

Obsah

Úvodem (<i>Vojtěch Šimíček</i>)	7
<i>Tomáš Richter</i> Ochrana demokracie před podnikáním	11
<i>Karel Šimka</i> Právní, faktické a ekonomické souvislosti regulace cen a produkce	21
<i>Josef Kotásek</i> Samoregulace reklamy: limity, výzvy a nevyužitá šance	37
<i>Vojtěch Šimíček</i> Právo svobodně podnikat a nezadatelnost lidské důstojnosti	53
<i>Ladislav Vyhnánek</i> Ústavní soudnictví a přezkum regulace podnikání: Jak mají soudy reagovat na složité empirické otázky?	69
<i>Radim Polčák</i> Zákaz cenzury jako zásah do svobody podnikání a svobody projevu internetových platforem	95
<i>Jan Wintr</i> Svoboda podnikání, zákaz diskriminace a Rusové v hotelu	111
<i>Libor Dušek</i> Elektronická evidence tržeb: nekrolog	121
Seznam autorů	137