

# Obsah

Předmluva .....	V
Obsah .....	VII
Podrobný obsah .....	IX
<b>Kapitola 1 Úvod .....</b>	<b>1</b>
1.1 Obsahové zaměření publikace .....	2
1.2 Komplementarita a regionální rozvoj .....	2
<b>Kapitola 2 Systémové přístupy a metody podporující regionální rozvoj.....</b>	<b>3</b>
2.1 Programování, subsidiarita a partnerství a jejich vliv na regionální rozvoj.....	3
2.2 Neziskový sektor podporující regionální a municipální rozvoj.....	9
2.3 Partnerství veřejného a soukromého sektoru podporující regionální a municipální rozvoj .....	14
<b>Kapitola 3 Osvědčené postupy zkvalitňování procesů regionálního managementu .....</b>	<b>19</b>
3.1 Best Practices jako metoda využitelná v praxi regionálního a municipálního managementu.....	20
3.2 Aplikace osvědčených postupů na podmínky regionů a municipalit České republiky .....	23
3.3 Uplatňování governance v podmínkách krajského a obecního zřízení v České republice .....	25
<b>Kapitola 4 Soustředěná podpora státu problémovým regionům .....</b>	<b>27</b>
4.1 Normativní rámec soustředěné podpory státu problémovým regionům ..	27
<b>Kapitola 5 Kulturní a kreativní odvětví a jejich přínos regionálnímu rozvoji .....</b>	<b>31</b>
5.1 Kulturní a kreativní odvětví.....	32
5.2 Přínosy kreativních a kulturních odvětví rozvoji municipalit.....	36
<b>Kapitola 6 Malé a střední podnikání v regionálním a municipálním rozvoji .....</b>	<b>41</b>
6.1 Malé a střední podnikání .....	41
6.2 Stát, kraj a obec jako spolutvůrci podnikatelského prostředí .....	43

6.3	Obec jako podnikatel.....	44
6.4	Instituce podporující kvalitu a efektivnost podnikání.....	48
<b>Kapitola 7 Regionální a municipální marketing a jeho přínos regionálnímu rozvoji.....</b>		<b>55</b>
7.1	Systémový a metodický rámec marketingu.....	55
7.2	Územní marketing .....	61
<b>Kapitola 8 Projektování a projekty podporující regionální rozvoj.....</b>		<b>73</b>
8.1	Projekty jako nástroj realizace záměrů regionálního a municipálního rozvoje.....	74
8.2	Přípravná fáze projektů.....	78
8.3	Realizační fáze projektů .....	83
8.4	Sdružené projekty.....	85
<b>Kapitola 9 Poradenství a agenturní činnosti na podporu regionálního rozvoje .....</b>		<b>89</b>
9.1	Regionální rozvojové agentury.....	89
9.3	Jiné instituce a poradenství na podporu regionálního rozvoje.....	91
<b>Literatura .....</b>		<b>99</b>
<b>Rejstřík .....</b>		<b>105</b>
<b>Summary .....</b>		<b>107</b>

# Podrobný obsah

Předmluva .....	V
Obsah .....	VII
Podrobný obsah .....	IX
<b>Kapitola 1 Úvod .....</b>	<b>1</b>
1.1 Obsahové zaměření publikace.....	2
1.2 Komplementarita a regionální rozvoj.....	2
<b>Kapitola 2 Systémové přístupy a metody podporující regionální rozvoj.....</b>	<b>3</b>
2.1 Programování, subsidiarita a partnerství a jejich vliv na regionální rozvoj.....	3
2.1.1 Programování a regionální rozvoj .....	4
2.1.2 Subsidiární rozhodování a jeho vliv na regionální a municipální rozvoj.....	5
2.1.3 Partnerství a jeho role v regionálním rozvoji .....	7
2.1.4 Komplementarita programování, subsidiarity a partnerství v procesech regionálního řízení .....	8
2.2 Neziskový sektor podporující regionální a municipální rozvoj.....	9
2.2.1 Neziskový sektor a jeho přínos municipálnímu rozvoji.....	11
2.2.2 Formy neziskových organizací.....	13
2.3 Partnerství veřejného a soukromého sektoru podporující regionální a municipální rozvoj .....	14
<b>Kapitola 3 Osvědčené postupy zkvalitňování procesů regionálního managementu .....</b>	<b>19</b>
3.1 Best Practices jako metoda využitelná v praxi regionálního a municipálního managementu .....	20
3.2 Aplikace osvědčených postupů na podmínky regionů a municipalit České republiky	23
3.3 Uplatňování governance v podmínkách krajského a obecního zřízení v České republice.....	25
<b>Kapitola 4 Soustředěná podpora státu problémovým regionům.....</b>	<b>27</b>
4.1 Normativní rámec soustředěné podpory státu problémovým regionům .....	27
<b>Kapitola 5 Kulturní a kreativní odvětví a jejich přínos regionálnímu rozvoji .....</b>	<b>31</b>
5.1 Kulturní a kreativní odvětví .....	32
5.1.1 Kulturní a kreativní činnosti.....	33
5.1.2 Kreativita a kultura v ekonomickém rozvoji .....	34
5.2 Přínosy kreativních a kulturních odvětví rozvoji municipalit.....	36

<b>Kapitola 6 Malé a střední podnikání v regionálním a municipálním rozvoji .....</b>	<b>41</b>
6.1 Malé a střední podnikání .....	41
6.2 Stát, kraj a obec jako spolutvůrci podnikatelského prostředí .....	43
6.3 Obec jako podnikatel .....	44
6.4 Instituce podporující kvalitu a efektivnost podnikání .....	48
<b>Kapitola 7 Regionální a municipální marketing a jeho přínos regionálnímu rozvoji .....</b>	<b>55</b>
7.1 Systémový a metodický rámec marketingu .....	55
7.1.1 Rozšířený marketingový mix služeb .....	57
7.1.2 Marketing vztahů .....	58
7.2 Územní marketing .....	61
7.2.1 Základní diferenciacie územního marketingu .....	61
7.2.2 Regionální politika a marketing .....	62
7.2.3 Hlavní rysy územního marketingu .....	63
7.2.4 Využívání územního marketingu na podporu regionálního a municipálního rozvoje .....	70
7.2.5 Vnější vlivy formující marketingové prostředí regionů a obcí České republiky .....	71
<b>Kapitola 8 Projektování a projekty podporující regionální rozvoj .....</b>	<b>73</b>
8.1 Projekty jako nástroj realizace záměrů regionálního a municipálního rozvoje .....	74
8.1.1 Organizace projektů .....	75
8.1.2 Klasifikace projektů .....	77
8.2 Přípravná fáze projektů .....	78
8.3 Realizační fáze projektů .....	83
8.3.1 Prováděcí fáze projektu .....	84
8.3.2 Projekt jako realizační nástroj aktivit regionálního a municipálního rozvoje .....	84
8.4 Sdružené projekty .....	85
<b>Kapitola 9 Poradenství a agenturní činnosti na podporu regionálního rozvoje .....</b>	<b>89</b>
9.1 Regionální rozvojové agentury .....	89
9.1.1 Zaměření činnosti regionálních rozvojových agentur .....	89
9.1.2 Agenturní podpora rozvoje regionů a municipalit .....	90
9.3 Jiné instituce a poradenství na podporu regionálního rozvoje .....	91
9.2 Instituce poskytující informační servis na podporu regionálního rozvoje .....	93
<b>Literatura .....</b>	<b>99</b>
<b>Rejstřík .....</b>	<b>105</b>
<b>Summary .....</b>	<b>107</b>