

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1.4.2 | Evropské studium hodnot | 38 |
| 1.4.3 | Evropský sociální výzkum | 38 |
| 2 | Volný čas – přístupy a teorie | 39 |
| 2.1 | Definice volného času | 40 |
| 2.2 | Teoretické koncepce volného času | 42 |
| 2.2.1 | Funkcionalistický přístup | 43 |
| 2.2.2 | Neomarxistický přístup | 44 |
| 2.2.3 | Interakcionistický přístup | 46 |
| 2.2.4 | Postmoderna a volný čas | 46 |
| 2.2.5 | <i>Serious leisure</i> – angažovaný volný čas | 48 |
| 2.2.6 | Volný čas a globalizace | 48 |
| 2.2.7 | Komercializace volného času – mcdonaldizace a IKEAizace | 49 |
| 2.2.8 | Volný čas jako krajina | 50 |
| 2.2.9 | Volný čas jako blahobyt přinášející uspokojení | 51 |
| 2.3 | Výzkumy a klasifikace volného času | 51 |
| 2.3.1 | Volný čas jako předmět výzkumu | 51 |
| 2.3.2 | Problémy s klasifikací volnočasových aktivit | 53 |
| 2.4 | Volný čas, kultura a hodnoty | 55 |
| 2.4.1 | Volný čas a kultura | 55 |
| 2.4.2 | Volný čas jako sféra hodnot | 57 |
| 3 | Hodnoty a volný čas jako pedagogický problém | 59 |
| 3.1 | Hodnoty a pedagogické působení ve volném čase | 61 |
| 3.1.1 | Hodnoty a sociální pedagogika | 62 |
| 3.1.2 | Hodnoty a pedagogika volného času | 65 |
| 3.1.3 | Hodnoty v kontextu socializace a výchovy ve volném čase | 68 |
| 3.2 | Výzkum hodnot a volného času | 72 |
| 3.2.1 | Model vztahu sociodemografických faktorů, hodnot a aktivit ve volném čase jako teoretické východisko prováděného výzkumu | 73 |
| 3.2.2 | Metody a reprezentativnost prováděných měření | 73 |
| 3.2.3 | Sociodemografické faktory | 76 |
| 3.2.4 | Metodologie a výsledky měření hodnot | 80 |
| 3.2.5 | Metodologie a výsledky výzkumu volného času | 92 |
| 3.2.6 | Metody zjišťování závislostí | 100 |
| 3.2.7 | Sociodemografické hypotézy | 101 |
| 3.2.8 | Hypotézy o vztahu hodnot a volného času | 103 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| II | Hodnoty a volný čas podle kategorií | 111 |
| 4 | Informace, IT, komunikace a občanství | 113 |
| 4.1 | Obecná charakteristika a struktura kategorie | 113 |
| 4.2 | Preference aktivit podle sociodemografických skupin | 116 |
| 4.2.1 | Kategorie jako celek | 116 |
| 4.2.2 | Proměny v podkategoriích | 119 |
| 4.3 | Hodnotové konsekvence | 122 |
| 4.3.1 | Vztahy s cílovými hodnotami | 122 |
| 4.3.2 | Vztahy s instrumentálními hodnotami | 125 |
| 4.3.3 | Význam hodnotových konsekvencí pro kategorii | 128 |
| 4.4 | Pedagogické výzvy | 129 |
| 5 | Humanitní aktivity | 133 |
| 5.1 | Obecná charakteristika a struktura kategorie | 133 |
| 5.2 | Preference aktivit podle sociodemografických skupin | 137 |
| 5.2.1 | Kategorie jako celek | 137 |
| 5.2.2 | Proměny v podkategoriích | 139 |
| 5.3 | Hodnotové konsekvence | 141 |
| 5.3.1 | Vztahy s cílovými hodnotami | 142 |
| 5.3.2 | Vztahy s instrumentálními hodnotami | 146 |
| 5.3.3 | Význam hodnotových konsekvencí pro kategorii | 150 |
| 5.4 | Pedagogické výzvy | 151 |
| 6 | Literatura a jazyky | 155 |
| 6.1 | Obecná charakteristika a struktura kategorie | 155 |
| 6.2 | Preference aktivit podle sociodemografických skupin | 158 |
| 6.2.1 | Kategorie jako celek | 158 |
| 6.2.2 | Proměny v podkategoriích | 160 |
| 6.3 | Hodnotové konsekvence | 162 |
| 6.3.1 | Vztahy s cílovými hodnotami | 163 |
| 6.3.2 | Vztahy s instrumentálními hodnotami | 165 |
| 6.3.3 | Význam hodnotových konsekvencí pro kategorii | 168 |
| 6.4 | Pedagogické výzvy | 168 |
| 7 | Domácnost, technologie a hobby | 171 |
| 7.1 | Obecná charakteristika a struktura kategorie | 171 |
| 7.2 | Preference aktivit podle sociodemografických skupin | 176 |
| 7.2.1 | Kategorie jako celek | 176 |
| 7.2.2 | Proměny v podkategoriích | 177 |
| 7.3 | Hodnotové konsekvence | 183 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 7.3.1 | Vztahy s cílovými hodnotami | 183 |
| 7.3.2 | Vztahy s instrumentálními hodnotami | 186 |
| 7.3.3 | Význam hodnotových konsekvencí pro kategorii | 190 |
| 7.4 | Pedagogické výzvy | 192 |
| 8 | Umění | 195 |
| 8.1 | Obecná charakteristika a struktura kategorie | 195 |
| 8.2 | Preference aktivit podle sociodemografických skupin | 200 |
| 8.2.1 | Kategorie jako celek | 200 |
| 8.2.2 | Proměny v podkategoriích | 202 |
| 8.3 | Hodnotové konsekvence | 204 |
| 8.3.1 | Vztahy s cílovými hodnotami | 205 |
| 8.3.2 | Vztahy s instrumentálními hodnotami | 208 |
| 8.3.3 | Význam hodnotových konsekvencí pro kategorii | 212 |
| 8.4 | Pedagogické výzvy | 212 |
| 9 | Osobní aktivity, cestování, turismus a geografie | 215 |
| 9.1 | Obecná charakteristika a struktura kategorie | 215 |
| 9.2 | Preference aktivit podle sociodemografických skupin | 219 |
| 9.2.1 | Kategorie jako celek | 219 |
| 9.2.2 | Proměny v podkategoriích | 220 |
| 9.3 | Hodnotové konsekvence | 226 |
| 9.3.1 | Vztahy s cílovými hodnotami | 227 |
| 9.3.2 | Vztahy s instrumentálními hodnotami | 229 |
| 9.3.3 | Význam hodnotových konsekvencí pro kategorii | 232 |
| 9.4 | Pedagogické výzvy | 233 |
| 10 | Sport a hry | 237 |
| 10.1 | Obecná charakteristika a struktura kategorie | 237 |
| 10.2 | Preference aktivit podle sociodemografických skupin | 242 |
| 10.2.1 | Kategorie jako celek | 242 |
| 10.2.2 | Proměny v podkategoriích | 244 |
| 10.3 | Hodnotové konsekvence | 247 |
| 10.3.1 | Vztahy s cílovými hodnotami | 247 |
| 10.3.2 | Vztahy s instrumentálními hodnotami | 251 |
| 10.3.3 | Význam hodnotových konsekvencí pro kategorii | 255 |
| 10.4 | Pedagogické výzvy | 256 |
| 11 | Sociální aktivity | 259 |
| 11.1 | Obecná charakteristika a struktura kategorie | 259 |
| 11.2 | Preference aktivit podle sociodemografických skupin | 263 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 11.2.1 | Kategorie jako celek | 263 |
| 11.2.2 | Proměny v podkategoriích | 265 |
| 11.3 | Hodnotové konsekvence | 268 |
| 11.3.1 | Vztahy s cílovými hodnotami | 269 |
| 11.3.2 | Vztahy s instrumentálními hodnotami | 272 |
| 11.3.3 | Význam hodnotových konsekvencí pro kategorii | 275 |
| 11.4 | Pedagogické výzvy | 276 |
| 12 | Virtuální realita a sociální aktivity ve virtuálním světě | 279 |
| 12.1 | Obecná charakteristika a struktura kategorie | 279 |
| 12.2 | Preference aktivit podle sociodemografických skupin | 284 |
| 12.2.1 | Kategorie jako celek | 284 |
| 12.2.2 | Proměny v podkategoriích | 285 |
| 12.3 | Hodnotové konsekvence | 288 |
| 12.3.1 | Vztahy s cílovými hodnotami | 288 |
| 12.3.2 | Vztahy s instrumentálními hodnotami | 291 |
| 12.3.3 | Význam hodnotových konsekvencí pro kategorii | 295 |
| 12.4 | Pedagogické výzvy | 297 |
| | Závěrečné úvahy (nejen) o budoucím výzkumu | 301 |
| | Summary | 309 |
| | Literatura | 313 |
| | Seznam obrázků | 337 |
| | Seznam tabulek | 339 |
| | Jmenný rejstřík | 349 |
| | Věcný rejstřík | 351 |
| | Příloha A Deskriptivní statistiky | 357 |
| | Příloha B Tabulky I — volný čas v dlouhodobém srovnání | 365 |
| | Příloha C Tabulky II — volný čas specifických podskupin | 369 |
| | Příloha D Přehled hodnot v letech 2009, 2019 a 2021 | 395 |
| | Příloha E Přehled vztahů hodnot a kategorií volnočasových aktivit | 399 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| Příloha F | Tabulky III — volný čas a hodnoty | 409 |
| Příloha G | Výsledky testů reliability u měření preferencí hodnot | 531 |
| Příloha H | Výsledky testů reliability u měření volnočasových aktivit | 535 |