

TABLE DES MATIÈRES

	Pages
INTRODUCTION.....	1
1. La notion de l'information.....	1
2. Le droit et la liberté d'information.....	5
3. L'Etat et l'information.....	10
4. Le droit de l'information.....	12
BIBLIOGRAPHIE.....	13

PARTIE PRÉLIMINAIRE

CHAPITRE PREMIER. — L'ÉVOLUTION DES TECHNIQUES ET DU RÉGIME JURIDIQUE DE L'INFORMATION.....	21
Section 1. — Les débuts de la presse Imprimée : premières inventions et premiers combats pour les libertés (1450-1850)	21
5. Presse privilégiée et presse pamphlétaire.....	22
6. Apparition des quotidiens.....	23
7. Découverte et écrits de la liberté.....	27
8. L'apparition des techniques modernes.....	34
9. Les nouveaux moyens de diffusion.....	39
10. L'institutionnalisation de la liberté de la presse.....	40
11. L'essor de la presse en France et à l'étranger.....	41
Section 2. — Le développement de la grande presse et l'avènement de l'information audiovisuelle.	46
12. Les bouleversements de la presse écrite entre les deux guerres.	46
13. L'apparition du cinéma et de la radiodiffusion.....	51
14. L'Occupation et la Libération.....	53
15. La presse à l'époque contemporaine.....	57

16. Les derniers perfectionnements des techniques de la presse écrite.....	69
17. L'avènement de l'information audio-visuelle : la radio-diffusion	72
18. Suite. La télévision.	73
 CHAPITRE II. — LA PLACE DES MOYENS D'INFORMATION DANS LA SOCIÉTÉ CONTEMPORAINE	77
19. Généralités.....	77
 BIBLIOGRAPHIE	78
 Section 1. — La mesure de la place des moyens d'information dans la société contemporaine	84
20. Généralités.....	84
§ 1. — <i>La structure du marché des moyens d'information</i>	85
21. Les particularités du marché des moyens de diffusion collective	85
22. Les comportements de consommation	86
§ 2. — <i>La consommation de moyens d'information</i> ..	92
23. Evolution de la presse.....	92
24. Les équipements de radio et de télévision.....	100
§ 3. — <i>Les utilisations</i>	103
25. Les temps consacrés aux moyens d'information.....	105
26. L'écoute des différents moyens de diffusion collective....	108
 Section 2. — L'analyse de la place des moyens d'information dans la société contemporaine	117
§ 1. — <i>Les théories globales</i>	118
27. Généralités. Société de masse et moyens d'information...	118
28. La propagande et les media.....	119
29. Les diagnostics culturels.....	123
30. Les conceptions de Max Luhan.....	127
§ 2. — <i>Les effets des mass media</i>	130
31. Généralités.....	130
32. Les media et la politique.....	131
33. Les média et les phénomènes de violence.....	135
34. Les media et les valeurs traditionnelles	137

§ 3. — <i>Les fonctions des moyens d'information dans la société contemporaine</i>	139
35. Le développement de l'analyse fonctionnaliste.....	139
36. Les distinctions de Charles Wright.....	141
37. Les fonctions de chaque mass media.....	146
38. L'explication de l'évolution des media.....	147
39. Les mass media comme instruments d'évasion. L'escapisme.....	149

PARTIE PRINCIPALE

LE REGIME JURIDIQUE DE L'INFORMATION

TITRE I

L'ADMINISTRATION ET L'INFORMATION

CHAPITRE PREMIER. — LES INSTITUTIONS ADMINISTRATIVES GÉNÉRALES CONCERNANT L'INFORMATION	158
--	-----

40. L'information dans les structures ministérielles.....	158
41. Le Comité interministériel pour l'information.....	161
42. La Délégation générale à l'information.....	161
43. Le Service juridique et technique de l'information.....	162

CHAPITRE II. — LES SERVICES PUBLICS D'INFORMATION ADMINISTRATIVE	164
---	-----

44. Généralités.....	164
45. Les publications officielles.....	166
46. La documentation administrative.....	169

TITRE II

LA PRESSE ÉCRITE

CHAPITRE PREMIER. — **LES ENTREPRISES DE LA PRESSE ÉCRITE**..... 176**Section 1. — Le régime commun aux entreprises d'imprimerie et aux entreprises d'édition du livre et de la presse** 176

- 47. L'identification de l'imprimeur..... 177
- 48. Le dépôt de la publication..... 177
- 49. La déclaration au Parquet..... 180
- 50. Les obligations relatives au directeur de publication..... 180
- 51. Les obligations relatives au propriétaire..... 182
- 52. Les obligations relatives aux ressources de la publication. 184

Section 2. — Le régime du personnel..... 185§ 1. — *Le statut des journalistes*..... 185

- 53. La notion de journaliste..... 186
- 54. La carte professionnelle de journaliste..... 190
- 55. L'application du droit du travail au journaliste professionnel 193
- 56. La clause de conscience..... 196
- 57. La Commission arbitrale..... 197
- 58. Déontologie et organisations professionnelles..... 200

§ 2. — *Les sociétés de rédacteurs*..... 203

- 59. L'apparition des sociétés de rédacteurs..... 203
- 60. L'évolution du problème..... 208

Section 3. — Le régime des biens de presse après la Libération. La Société Nationale des Entreprises de Presse..... 211

- 61. Généralités..... 211
- 62. La confiscation et le transfert des biens à l'Etat..... 213
- 63. La Société Nationale des Entreprises de Presse..... 215
- 64. La dévolution des biens de presse..... 221

Section 4. — La fabrication..... 225

- 65. Le personnel de la fabrication..... 225
- 66. Le papier journal..... 226
- 67. L'imprimerie 231

Section 5. — La distribution	236
68. Les conditions du marché.....	236
69. Les Messageries.....	238
70. La vente des journaux.....	242

CHAPITRE II. — LA LIBERTÉ DE LA PRESSE ET SES LIMITATIONS DANS L'INTÉRÊT PUBLIC... 249

71. Généralités.....	249
72. La liberté de la presse et les règles internationales.....	250

Section 1. — Le régime administratif général de la presse...... 251

73. La réglementation administrative de la presse.....	251
74. Libertés de la presse et police administrative générale....	253
74 bis. Les saisies administratives de journaux.....	254

Section 2. — Les régimes particuliers à certaines catégories de publications..... 258

75. Les publications destinées à la jeunesse.....	258
76. Les publications étrangères.....	266

Section 3. — Le régime de la presse dans les périodes exceptionnelles..... 273

77. Les hypothèses prévues par les textes.....	273
--	-----

Section 4. — Le droit de rectification..... 275

78. Généralités.....	275
79. Cas d'application et procédure.....	276

Section 5. — La répression des infractions commises contre l'intérêt public..... 278

§ 1. — La provocation aux crimes et délits..... 278

80. La provocation directe.....	279
81. La provocation indirecte.....	280
82. Les provocations spéciales.....	281
83. La propagande séditionnaire.....	282

§ 2. — Les délits contre les autorités publiques, les corps constitués et les personnes protégées..... 285

84. L'offense au Président de la République.....	285
85. Les délits contre les membres des Gouvernements et les agents diplomatiques étrangers.....	287

86. Les délits envers les corps constitués et les administrations publiques.	289
87. Les délits envers les personnes protégées.	292
87 bis. Les délits à raison de la race et de la religion.	296
88. Les diffamations et injures envers la mémoire des morts. .	298

§ 3. — *Les outrages (autres que les infractions prévues par la loi de 1891)*. 299

89. La notion d'outrage.	299
90. Les outrages concernant l'activité judiciaire.	301
91. Les outrages aux bonnes mœurs.	303

§ 4. — *Les divulgations interdites*. 310

92. L'interdiction de divulguer de fausses nouvelles.	310
93. Le respect des secrets d'intérêt public.	315

CHAPITRE III. — LA LIBERTÉ DE PRESSE ET LA PROTECTION DES PARTICULIERS. 319

Section 1. — Le droit de réponse. 319

94. Généralités.	319
95. Cas d'application du droit de réponse.	320
96. La procédure de mise en œuvre du droit de réponse.	325
97. Les sanctions.	331

Section 2. — La protection des particuliers contre la diffamation et l'injure. 334

98. Les éléments constitutifs des délits de diffamation et d'injure. Les éléments communs.	334
99. Les éléments propres à chaque infraction. La diffamation envers les particuliers.	337
100. Les éléments propres à chaque infraction. L'injure.	348
101. La mise en échec des infractions de diffamation et d'injure. Les immunités.	354
102. La mise en échec des infractions de diffamation et d'injure. Les faits justificatifs.	361
103. La mise en échec de l'infraction de diffamation. La preuve de la vérité du fait diffamatoire (« exceptio veritatis »).	370
104. La mise en échec de l'infraction d'injure. L'excuse légale de provocation.	375
105. La procédure. La mise en œuvre de l'action publique.	377
106. <i>Suite.</i> L'exercice de l'action civile.	382
107. <i>Suite.</i> La saisine des juridictions répressives.	385
108. <i>Suite.</i> L'instruction. L'audience. Les voies de recours. .	387
109. <i>Suite.</i> Les prescriptions.	392
110. Les responsabilités civiles et pénales.	395
111. Les sanctions.	396

Section 3. — Les procédures spéciales contre les abus en matière de presse.....	398
§ 1. — <i>La protection des droits intellectuels nés dans l'œuvre de presse.....</i>	<i>398</i>
112. La protection du titre du journal. L'appropriation du titre	398
113. Suite. Les procédures de protection du titre.....	404
114. La protection résultant des droits d'auteur.....	406
§ 2. — <i>La protection des particuliers contre la presse.</i>	<i>411</i>
115. La responsabilité civile du journaliste pour faute.....	412
116. La protection de la vie privée avant et depuis la loi du 17 juillet 1970.....	415
 CHAPITRE IV. — LE RÉGIME FISCAL DE LA PRESSE.....	 421
117. Les impôts directs.....	422
118. La taxe sur la valeur ajoutée.....	424
119. Les droits de douane.....	428
 CHAPITRE V. — LES AGENCES DE PRESSE.....	 429
Section 1. — Origine et développement des agences de presse.....	430
120. Charles-Louis Havas.....	430
121. L'implantation des autres grandes agences.....	431
Section 2. — Structure et fonctionnement des agences.....	433
122. Caractères généraux des agences.....	433
123. Structure et fonctionnement des agences mondiales.....	435
124. Structure et fonctionnement des autres agences.....	436
125. Les agences nationales à vocation internationale ou agences internationales.....	437
126. Les agences spécialisées.....	438
Section 3. — Le régime juridique des agences de presse en France	441
127. Le régime des agences privées.....	441
128. L'Agence France-Presse.....	443

TITRE III

LES AUTRES MODES D'INFORMATION

CHAPITRE PREMIER. — **LA RADIODIFFUSION ET LA TÉLÉVISION** 452

- 129.** Généralités 452
130. Droit comparé 454

Section 1. — Le statut de la radiodiffusion et de la télévision. L'évolution historique 456

- 131.** Les premiers aménagements du statut 456
132. Le statut de 1959 458
133. Le statut de 1964 459
134. Le statut de 1972 461
135. Le statut de 1974 463

Section 2. — Les institutions 464

- 136.** Généralités 464
137. Les pouvoirs publics 466
138. L'établissement public de diffusion (Télédiffusion de France) 468
139. Les sociétés nationales de programme 470
140. La société de production 472
141. L'Institut de l'audio-visuel 472
142. Les services extérieurs 474

Section 3. — Les activités 476

- 143.** Le service public 476
144. Le monopole 478
145. Les limites du monopole 481
146. Les principes de gestion du service public 483
147. *Suite.* Le principe d'objectivité 484
148. *Suite.* Le principe d'égalité. L'égal accès à l'expression .. 486
149. Les relations juridiques 489
150. Le contrôle de l'Etat 495

Section 4. — Le régime financier 499

- 151.** Les ressources. La redevance pour droit d'usage des postes récepteurs 499
152. *Suite.* La répartition du produit de la redevance 503
153. Les recettes publicitaires 504
154. Les autres ressources 507
155. Le régime budgétaire et financier 508

Section 5. — Le personnel.....	509
156. La situation avant le statut de 1974.....	509
157. La situation actuelle. Le statut du personnel avant la réforme de 1974.....	510
158. La continuité du service public. Les limitations du droit de grève.....	512
 Section 6. — La police des transmissions et réceptions.....	 514
159. L'installation des antennes réceptrices.....	514
160. La police du bruit.....	515
161. La protection contre les perturbations.....	155
162. Les servitudes et obligations dans l'intérêt des transmissions et réceptions radio-électriques.....	516
 Section 7. — Les problèmes internationaux.....	 518
163. Les stations périphériques.....	518
164. Les stations pirates.....	519
165. Les institutions internationales et la collaboration internationale en matière de radiodiffusion et télévision....	520
 CHAPITRE II. — LA PRESSE FILMÉE (ACTUALITÉS CINÉMATOGRAPHIQUES).....	 523
166. Généralités	523
167. Les entreprises de presse filmée.....	524
168. Le régime des films d'actualités.....	525

TITRE VI

LA PUBLICITÉ

CHAPITRE PREMIER. — NOTIONS GÉNÉRALES SUR LA PUBLICITÉ.....	529
169. Historique	529
170. Définition et nature de la publicité.....	532
171. Fonctions et méthodes de la publicité.....	533

CHAPITRE II. — LES RAPPORTS ENTRE LA PRESSE ET LA PUBLICITÉ..... 538

- 172.** La répartition de la publicité à l'intérieur des « medias ».
 Les facteurs déterminants..... 538
- 173.** *Suite.* Analyse des différents « medias »..... 539
- 174.** Les investissements publicitaires dans les « medias ».... 545
- 175.** La place de la publicité dans la presse et la radio-télévision privée..... 547
- 176.** L'influence de la publicité sur la presse 549

CHAPITRE III. — LE RÉGIME JURIDIQUE DE LA PUBLICITÉ. 554

- 177.** L'organisation professionnelle de la publicité..... 554
- 178.** Les rapports juridiques entre les agences et les annonceurs..... 557
- 179.** Les abus de la publicité..... 560
- 180.** Les publicités interdites ou réglementées..... 562
- 181.** Les annonces judiciaires et légales..... 566