

Obsah	
O autorovi	6
Úvod k publikaci	8
O čem tento text je a není?	8
Úvod do umělé inteligence pro podnikatele	10
Exkurz, kde využíváme umělou inteligenci.....	13
I. Část – Úvod do psaní	
Písemná komunikace pro podnikatele	15
Moderní copywriteři	17
Jak začít komunikovat s umělou inteligencí	19
Co jsou to prompty	21
Co je cílem promptů?.....	21
Zadávání promptů.....	25
Identitní prompty	26
Navržené role.....	27
Příklad promptů pro role.....	30
Styly psaní jako součást strategie	31
Příklad stylů textů.....	34
Tone of Voice	36
Příklad stylů tonality	41
Praktický rozbor	44
Kontext a to ostatní	46
Analogie, jak komunikovat s umělou inteligencí	46
Kontext	48
Příklady.....	49
Přesnost.....	52
Vysvětlení formátu v postupných krocích.....	53
Zpřesňování a ladění výstupů	55
Shrnutí – Jak využít AI chatovací model	57

Výzvy pro umělou inteligenci.....	60
Praktický postup krok za krokem	62
II. Část – Aplikace umělé inteligence	
Softwarové vybavení.....	65
Nástroje umělé inteligence	67
Běžné aplikace AI v podnikání.....	67
Canva.....	69
Craftly	73
Jasper.....	80
Deeply	85
ChatGPT.....	88
DALL-E 2	93
Midjourney.....	95
DeepL.....	99
Synthesia	102
Descript	106
Runway	108
Repurpose.....	110
Ostatní AI nástroje	112
Nástroje pro generování obsahu s AI	112
AI nástroje pro audio a video	113
AI nástroje pro generování obrázků	114
AI nástroje pro tvorbu webových stránek.....	114
AI nástroje pro tvorbu loga a značky	114
AI obchodní nástroje	115
AI nástroje pro opravu fotek	115
AI ostatní nástroje pro studium i zábavu	116
Bonus v podobě prohlížečů	118

III. Část – Marketingové praktikum

Marketingové a copywritingové strategie120

Strategie AIDA 121

Strategie QUEST 124

Strategie IDCA 127

Strategie ACCA 129

Strategie PSA..... 132

Praktické užití v kontextu umělé inteligence135

Sociální sítě 135

Blog 138

IV. Část – Prompty pro umělou inteligenci

Případové studie143

Video jako komunikační prostředek 144

Případová studie: Jak přidat titulky do videa 146

Případová studie: Zlepšete interakci diváků 151

Případová studie: Udržte oční kontakt..... 154

Případová studie: Technické problémy ve videích..... 156

Případová studie: Publikace videa 161

V. Část – Hotová řešení

Nápadník.....163

Prompty pro líné podnikatele.....169