

# Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i> .....	V
<i>Vorwort zur 1. Auflage</i> .....	VII
<i>Abkürzungsverzeichnis</i> .....	XVIII
<i>Literaturhinweise</i> .....	XXIV
<b>I. Das Internet – eine Einführung</b> .....	1
1. Historische Entwicklung, Struktur des Internet .....	1
2. Grundbegriffe der Online-Kommunikation .....	2
<b>II. Der Schutz von Domainnames</b> .....	4
1. Die Vergabe von Top-Level-Domains .....	5
a) Die IP-Adresse .....	5
b) Die Top-Level-Domain .....	6
c) Second-Level-Domains und Subdomains .....	7
d) Entstehung der ICANN .....	8
e) Legitimation der Registrierungsstellen/ICANN .....	10
f) Die .eu-Domain .....	11
2. Die Vergabe von Second-Level-Domains am Beispiel der .de-Domain ..	12
3. Die Domain im Rechtsverkehr .....	15
a) Die Domain als Eigentumsposition .....	15
b) Die Pfändbarkeit von Domains .....	16
4. Überblick über die in Domainstreitigkeiten anwendbaren Rechtsnormen	17
5. Kennzeichenrechtliche Ansprüche gegen die Benutzung einer Domain – §§ 14, 15 MarkenG .....	17
a) Kennzeichenmäßige Benutzung einer Marke durch Nutzung eines Domainnames .....	17
b) Die Benutzung einer Domain im geschäftlichen Verkehr .....	20
aa) Registrierung als Benutzungshandlung .....	20
bb) Im geschäftlichen Verkehr .....	21
c) Verwechslungsgefahr .....	23
aa) Waren- oder Dienstleistungsnähe .....	23
bb) Zeichenidentität oder -ähnlichkeit .....	24
(1) Relevanz der TLD für die Beurteilung der Verwechslungs-gefahr? .....	25

(2) Zeichenähnlichkeit – eine Neudefinition des Abstandsgebots? . . . . .	25
(3) Gattungsbezeichnungen als Domainname . . . . .	27
(4) Bedeutung von Umlauten . . . . .	27
(5) Aufeinandertreffen berechtigter Interessen . . . . .	27
cc) Fehlende Waren- oder Dienstleistungsähnlichkeit – Der Schutz bekannter/berühmter Marken gegen Domains . . . . .	29
<b>6. Namenschutz gegen Domainnames gem. § 12 BGB . . . . .</b>	30
<b>7. Schutz aus einer geographischen Herkunftsangabe gegen die Domain? . . . . .</b>	33
<b>8. Wettbewerbsrechtlicher Schutz gegen Domainnames gem. §§ 3, 4 Nr. 10 UWG . . . . .</b>	34
a) Domain-Grabbing . . . . .	34
b) Sittenwidriges Umleiten von Kundenströmen durch Gattungsbezeichnungen als Domain . . . . .	36
c) Gefahr einer Irreführung des Verkehrs (§ 5 UWG) . . . . .	40
<b>9. Der kennzeichenrechtliche Schutz von Domainnames . . . . .</b>	40
a) Rechtsnatur der Domainnames . . . . .	41
b) Der Kennzeichenschutz der Domainnames . . . . .	42
aa) Markenschutz . . . . .	42
bb) Schutz als geschäftliche Bezeichnung . . . . .	42
cc) Titelschutz . . . . .	44
<b>10. Rechtsfolgen . . . . .</b>	44
a) Passivlegitimation . . . . .	44
b) Ansprüche . . . . .	45
aa) Unterlassungsanspruch . . . . .	45
bb) Schadensersatzanspruch . . . . .	46
cc) Auskunftsanspruch . . . . .	47
dd) Anspruch auf Übertragung einer Domain? . . . . .	47
ee) Beseitigungsanspruch (Einwilligung in die Löschung) . . . . .	48
<b>11. Alternative Streitbeilegung von Domänenkonflikten . . . . .</b>	50
a) ICANN-Schiedsverfahren . . . . .	50
b) ADR-Verfahren für .eu-Domains . . . . .	53
<b>12. Die Verantwortlichkeit der DENIC . . . . .</b>	54
 <b>III. Electronic Commerce . . . . .</b>	57
<b>1. Arten des Electronic Commerce . . . . .</b>	58
a) Offline-Geschäfte . . . . .	58
b) Online-Geschäfte . . . . .	58
<b>2. Vertragsschluss im Internet . . . . .</b>	59
a) Die elektronische Willenserklärung . . . . .	59
b) Identifikation des Erklärenden . . . . .	60
c) Das Angebot . . . . .	60

d) Der Zugang elektronischer Willenserklärungen .....	61
e) Der Vertragsschluss unter Abwesenden .....	66
f) Der Widerruf elektronischer Willenserklärungen .....	67
g) Die Anfechtung elektronischer Willenserklärungen .....	67
aa) Fehlendes Erklärungsbewusstsein .....	68
bb) Fehler bei der Willensbildung .....	69
cc) Fehler bei der Abgabe der Willenserklärung .....	69
dd) Fortwirkung eines Irrtums auf die Willenserklärung .....	70
<b>3. Die Form der Rechtsgeschäfte im Internet – Einsatz der elektronischen Signatur .....</b>	<b>71</b>
a) Die elektronische Form gem. §§ 126 Abs. 3, 126a BGB .....	71
aa) Funktionsweise der elektronischen Signatur .....	71
bb) Die Zertifizierungsstellen .....	73
cc) Anwendungsbereich der elektronischen Signatur .....	75
dd) Zurechnung bei Missbrauch der Signatur .....	76
(1) Wissentliche Überlassung der Signaturdaten an Dritte .....	76
(2) Unfreiwilliger Verlust der Signaturdaten .....	77
b) Die Textform gem. § 126b BGB .....	78
<b>4. Elektronische Erklärungen und öffentliche Verwaltung .....</b>	<b>79</b>
<b>5. Die Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen .....</b>	<b>81</b>
a) Ausdrücklicher Hinweis .....	82
b) Zumutbare Möglichkeit zur Kenntnisnahme .....	83
<b>6. Verbraucherschutz im Internet .....</b>	<b>85</b>
a) Anwendungsbereich, Entwicklung der Gesetzgebung .....	88
b) Informationspflichten .....	90
c) Musterwiderrufsbelehrung .....	92
d) Wertersatz .....	92
e) Versandkosten .....	93
f) Verbraucherkreditverträge .....	95
g) Informationspflichten nach der DL-InfoV .....	97
h) Verträge im elektronischen Geschäftsverkehr .....	97
aa) Anwendungsbereich des § 312e BGB .....	98
bb) Der Pflichtenkatalog des § 312e Abs. 1 Nr. 1–4 BGB .....	98
cc) Zugangsfiktion des § 312e Abs. 1 Satz 2 BGB .....	99
dd) Rechtsfolgen einer Nichtbeachtung des Pflichtenkatalogs .....	100
<b>7. Beweiswert digitaler Dokumente .....</b>	<b>100</b>
<b>8. Das Herkunftslandprinzip .....</b>	<b>101</b>
<b>9. b2c: Internet-Auktionen, eBay .....</b>	<b>106</b>
a) Versteigerung im Sinne von § 34b GewO? .....	106
b) Vertragsschluss bei Online-Auktionen .....	108
c) Identität des Bieters, Vertretung .....	109
d) Sniper-Software .....	111
e) Anfechtung von Geboten .....	112

f) Widerrufsrecht .....	112
g) Gefahrübergang, Lieferung .....	117
h) eBay-Bewertungen .....	118
i) Exkurs: Marken- und Wettbewerbsrechtsverletzungen durch eBay-Angebote .....	119
 <b>IV. Steuerrechtliche Fragen des Electronic Commerce .....</b>	 122
<b>1. Einleitung .....</b>	122
a) Phase der Nichtzurkenntnisnahme in Deutschland .....	122
b) Phase hektischer Betriebsamkeit .....	123
c) Status quo .....	124
<b>2. Steuerrechtliche Problemfelder .....</b>	125
<b>3. Einkommensteuer .....</b>	127
a) Einkunftsartermittlung .....	127
b) Abgabenrechtliche Beurteilung grenzüberschreitender Online-Geschäfte – Betriebsstättenbegründung im Internet i.S.d. § 12 AO .....	132
c) Abkommensrechtliche Beurteilung grenzüberschreitender Online-Geschäfte .....	135
aa) Betriebsstättenbegründung im Internet i.S.d. Art. 5 OECD-MA ....	136
bb) Ständiger Vertreter i.S.d. Art. 5 Abs. 5 OECD-MA .....	141
d) Gewinnabgrenzung zwischen Unternehmen und Betriebsstätte .....	142
e) Bilanzierung von Internet-Domain und Website .....	143
aa) Internet-Domains .....	144
bb) Website .....	145
f) Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten .....	145
<b>4. Umsatzsteuer .....</b>	147
a) Die Steuerbarkeit von Umsätzen im Electronic Commerce .....	148
b) Abgrenzung Lieferung – sonstige Leistung .....	149
c) Art der sonstigen Leistung .....	151
aa) § 3a Abs. 4 Satz 2 Nr. 1 UStG „Übertragung von Urheberrechten“ ..	152
bb) § 3a Abs. 4 Satz 2 Nr. 4 UStG „Datenverarbeitung“ .....	153
cc) § 3a Abs. 4 Satz 2 Nr. 5 UStG „Informationsüberlassung“ .....	153
dd) § 3a Abs. 4 Satz 2 Nr. 11 UStG „Telekommunikationsleistungen“ ..	153
ee) § 3a Abs. 4 Satz 2 Nr. 12 UStG „Rundfunk- und Fernsehdienst- leistungen“ .....	154
ff) § 3a Abs. 4 Satz 2 Nr. 13 UStG „auf elektronischem Weg erbrachte sonstige Leistungen“ .....	154
d) Leistungsort bei unternehmerischen Empfängern .....	155
e) Leistungsort bei nichtunternehmerischen Empfängern .....	156
f) Anwendbarkeit des ermäßigten Steuersatzes nach § 12 Abs. 2 UStG ...	157
aa) Buchverkauf .....	158
bb) Softwareverkauf .....	159

g) Besteuerungsverfahren .....	159
h) Vorsteuerabzug nach § 15 UStG .....	160
i) Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten .....	162
<b>5. Steuerrechtliche Implikationen von virtuellen Marktplätzen und Online-Auktionen .....</b>	<b>162</b>
a) Umsatzsteuerpflicht von Marktbetreibern .....	163
b) Umsatzsteuerpflicht von Nutzern .....	163
c) Einkommensteuerpflicht von Marktbetreibern .....	164
d) Einkommensteuerpflicht von Nutzern .....	164
<b>6. Verfahrensrechtliche Probleme .....</b>	<b>165</b>
a) Probleme der steuerlichen Kontrolle .....	165
b) Internetspezifische Lösungsansätze .....	166
c) Erweiterung der allgemeinen Kontrollbefugnisse der AO .....	167
d) Einsatz von Xpider .....	168
e) Ausblick .....	169
<b>V. Internet-Angebote und Urheberrecht .....</b>	<b>170</b>
<b>1. Patentrechtlicher Schutz für Websites und ihre Komponenten? .....</b>	<b>171</b>
<b>2. Die Website als Werk i.S.d. § 2 UrhG .....</b>	<b>172</b>
a) Kein Ideenschutz .....	172
b) Werkbegriff und Internet .....	172
c) Websites als Datenbankwerke – § 4 Abs. 2 UrhG .....	175
d) Die Website als Sammelwerk – § 4 Abs. 1 UrhG .....	177
e) Die Website als Multimediacwerk – § 2 Abs. 1 UrhG .....	177
<b>3. Leistungsschutzrechte und Internet .....</b>	<b>177</b>
a) Schutz des Herstellers einer Datenbank .....	177
aa) Schutz von Webpages und Websites .....	178
bb) Schutz von Schlagzeilen- und Hyperlinksammlungen .....	182
cc) Der Datenbankhersteller .....	182
b) Schutz des Lichtbildners .....	183
c) Schutz des ausübenden Künstlers .....	183
d) Schutz des Herstellers eines Tonträgers – §§ 85 ff. UrhG .....	183
<b>4. Die Rechte des Urhebers .....</b>	<b>184</b>
a) Urheberpersönlichkeitsrechte .....	185
b) Vervielfältigungsrecht .....	186
c) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung .....	187
d) Bearbeitungsrecht .....	188
<b>5. Urheberrechtsrelevante Verletzungshandlungen im Internet .....</b>	<b>189</b>
a) Uploading .....	189
b) Downloading .....	189
c) Bereithalten zum Abruf .....	189

d) Browsing .....	189
e) Sichtbarmachen auf dem Bildschirm .....	190
f) Sonderproblem: Hyperlink .....	190
aa) Surface Links .....	192
bb) Deep Links .....	192
cc) Inline Links .....	193
dd) Frames .....	193
ee) Extended Links und Smart Tags .....	194
<b>6. Die Einräumung von Lizenzen – §§ 31 ff. UrhG .....</b>	<b>194</b>
<b>7. Einschränkungen des Urheberrechts .....</b>	<b>195</b>
a) Zitatrecht – § 51 UrhG .....	195
b) Vervielfältigung zum privaten Gebrauch – § 53 UrhG .....	197
c) Sonderproblem: Elektronische Werkarchive .....	199
d) Cloud-Computing .....	201
<b>8. Filesharing, Internet-Tauschbörsen .....</b>	<b>202</b>
a) Die mp3-Tauschbörsen Napster und Gnutella .....	202
b) Urheberrechtliche Beurteilung des Filesharing nach deutschem Recht ..	204
aa) Komprimierung der Dateien .....	204
bb) Ins Netz stellen .....	205
cc) Haftung von p2p-Tauschbörsenbetreibern .....	205
dd) Haftung des downloadenden Users .....	207
ee) Anspruch auf Besichtigung der Filesharing-Software gem. § 101a UrhG .....	208
c) Auskunftspflicht von Internet Service Providern .....	209
d) Urheber in Arbeits- und Dienstverhältnissen .....	212
<b>9. Screen Scraping .....</b>	<b>212</b>
 <b>VI. Internet-Angebote und Wettbewerbsrecht .....</b>	 <b>214</b>
<b>1. Anwendbarkeit des UWG .....</b>	<b>214</b>
a) Geschäftliches Handeln .....	214
b) Wettbewerbshandlung .....	215
c) Aktivlegitimation .....	217
d) Passivlegitimation .....	219
e) Wettbewerbsrechtliche Sanktion des Verstoßes gegen außerwett- bewerbsrechtliche Vorschriften .....	220
<b>2. Impressumspflicht für Websites gem. § 5 TMG, § 55 RStV .....</b>	<b>221</b>
a) § 5 TMG .....	221
b) § 55 Abs. 1 RStV .....	222
c) § 55 Abs. 2 RStV .....	222
d) Gestaltung des Impressums .....	223
e) Verstoß gegen § 4 Nr. 11 UWG .....	223
<b>3. Unverlangte Werbung per E-Mail (Spaming) .....</b>	<b>224</b>

<b>4. Standesrecht im Internet .....</b>	228
<b>5. Heil- und Arzneimittel im Internet .....</b>	230
a) Internetauftritte von Apotheken .....	230
b) Zulässigkeit von Internet-Apotheken .....	231
c) Heilmittel im Internet .....	233
<b>6. Arztwerbung im Internet .....</b>	235
<b>7. Immaterialgüterrechtliche und wettbewerbsrechtliche Beurteilung von Links .....</b>	236
a) Hyperlinks .....	236
b) Deep Links .....	238
c) Inline-Linking; Frames .....	239
d) Metatags .....	239
e) Adwords .....	241
<b>8. Allgemeines Wettbewerbsrecht im Internet .....</b>	244
a) Internetwerbung gegenüber Kindern und Jugendlichen .....	244
b) Unangemessen unsachlicher Einfluss .....	245
c) Online-Werbung mit Gewinnspiel .....	246
 <b>VII. Internetrechtliche Haftungsbeschränkungen .....</b>	248
<b>1. §§ 7 ff. TMG .....</b>	248
<b>2. Verantwortlichkeitsbegrenzende Zielsetzung .....</b>	250
<b>3. Schadensersatzhaftung nach dem TMG .....</b>	250
a) § 7 Abs. 1 TMG – Haftung für eigene Inhalte .....	250
b) § 8 TMG – Zugangsvermittlung .....	252
c) § 9 TMG – Caching .....	254
d) § 10 TMG – Hosting .....	256
<b>4. Störerhaftung – Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche nach dem TMG .....</b>	259
<b>5. Gegendarstellungs- und Widerrufsanspruch gegenüber Telemedienanbietern .....</b>	263
a) Der Gegendarstellungsanspruch .....	263
b) Der Widerrufsanspruch .....	264
<b>6. Sonderprobleme .....</b>	265
a) Haftung für Hyperlinks .....	265
b) Haftung der Suchmaschinenbetreiber .....	268
c) Haftung der E-Mail-Diensteanbieter .....	269
d) Haftung der Pushdiensteanbieter .....	270
e) Haftung des admin-c .....	270
<b>7. Haftung für user generated content .....</b>	272
<b>8. Ausschluss von Usern aus Internetforen .....</b>	275

<b>VIII. Rechtsfragen der Internationalität des Internet .....</b>	277
1. Internationale Zuständigkeit der deutschen Gerichte, Fremdenrecht ..	278
a) Internationale Zuständigkeit der deutschen Gerichte .....	278
b) Fremdenrecht .....	280
c) Folge: Forum Shopping .....	280
d) Zuständigkeit der US-amerikanischen Gerichte .....	281
2. Die Grundsätze des IPR .....	282
a) Die Funktion des IPR .....	282
b) Vertragsrechtliches IPR .....	283
c) Außervertragliches IPR .....	283
3. Internationales Deliktsrecht im Internet .....	284
a) Urheberrecht .....	284
b) Markenrecht .....	286
c) Wettbewerbsrecht .....	287
d) Der Spill-over-Gedanke und seine Übertragung auf das Internet .....	288
4. Internationales Vertragsrecht .....	290
a) Rechtswahl .....	290
b) Das mangels Rechtswahl auf E-Commerce-Vereinbarungen anwendbare Recht .....	292
c) Verbraucherverträge .....	293
d) Eingriffsnormen, ordre public .....	294
<b>IX. Internet-Angebote und Datenschutzrecht .....</b>	296
1. Datenschutzrechtliche Problemfelder .....	296
2. Anwendbare Rechtsvorschriften .....	299
a) Abgrenzung von Telekommunikation und Telemedien .....	301
b) Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien .....	303
c) Anwendungsbeispiele .....	303
3. Grundsätzliche Vorgaben für den Umgang mit personenbezogenen Daten bei Internetangeboten .....	304
a) Der Begriff der personenbezogenen Daten .....	304
b) Verpflichtete .....	305
c) Grundregeln für den Umgang mit personenbezogenen Daten im Internet .....	306
d) Zulässigkeit der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten .....	308
4. Gesetzliche Erlaubnistaatbestände im TKG .....	309
5. Gesetzliche Erlaubnistaatbestände im TMG .....	310
6. Einwilligung .....	311

<b>7. Allgemeine Anbieterpflichten .....</b>	313
<b>8. Nutzerrechte .....</b>	314
<b>9. Sanktionen .....</b>	315
<b>10. Kontrolle .....</b>	316
<b>11. Datenübermittlung ins Ausland .....</b>	316
<b>12. Checkliste für Diensteanbieter .....</b>	319
<b>13. Stellungnahme .....</b>	320
<b>14. Neue Ansätze im Datenschutzrecht – insbesondere Datenschutz-Audits</b>	320
<b>15. Perspektiven des Datenschutzes .....</b>	322
a) Geodatendienste .....	323
b) Cloud Computing .....	323
 <i>Stichwortverzeichnis .....</i>	329