

## Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                      |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>A. Einleitung: Das Internet als neuer hybrider Raum von Privatsphäre und Öffentlichkeit .....</b> | <b>F 9</b>  |
| <b>B. Phänomene: Rechtstatsachen und Bestandsaufnahme .....</b>                                      | <b>F 11</b> |
| I. Die Doppelrolle der Nutzer und die „private Öffentlichkeit“ („Web 2.0“) .....                     | F 11        |
| II. Veränderte Einstellungen zum Schutz der Privatsphäre .....                                       | F 11        |
| III. Von der Anonymität bis zum gläsernen User .....                                                 | F 12        |
| 1. Anonymität und Identität .....                                                                    | F 12        |
| 2. Daten und Geschäftsmodelle .....                                                                  | F 13        |
| a) Personalisierte Werbung und Datenprofile .....                                                    | F 13        |
| b) Location based services und Geodaten .....                                                        | F 14        |
| c) Nutzung des öffentlichen Raums (Google Street View) .....                                         | F 14        |
| IV. Flüchtigkeit versus Permanenz .....                                                              | F 15        |
| V. Dienste .....                                                                                     | F 15        |
| 1. Soziale Netzwerke und virtuelle Welten .....                                                      | F 15        |
| 2. Bewertungsportale und Reputationssysteme .....                                                    | F 16        |
| 3. Blogs und Foren .....                                                                             | F 18        |
| VI. Selbstregulierungsphänomene .....                                                                | F 18        |
| VII. „Systemische“ Risiken .....                                                                     | F 19        |
| VIII. Internationalisierung .....                                                                    | F 19        |
| <b>C. Europa- und verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen .....</b>                                  | <b>F 21</b> |
| I. Einfluss des Gleichbehandlungsgrundsatzes: Offline gleich online? .....                           | F 21        |
| II. Kommunikationsgrundrechte .....                                                                  | F 22        |
| 1. Meinungsfreiheit .....                                                                            | F 23        |
| a) Grundlagen .....                                                                                  | F 23        |
| b) Reichweite der Meinungsfreiheit .....                                                             | F 24        |
| c) Recht auf Anonymität? .....                                                                       | F 24        |
| 2. Informationsfreiheit .....                                                                        | F 26        |
| 3. Presse- und Rundfunkfreiheit im Hinblick auf das Internet („Internetfreiheit“) .....              | F 26        |
| III. Schutz der Privatsphäre .....                                                                   | F 29        |
| 1. Persönlichkeitsrecht im Netz – Wandel der Grundlagen? .....                                       | F 29        |
| 2. Recht auf informationelle Selbstbestimmung und Integrität der IT-Systeme .....                    | F 31        |
| a) Grundlagen .....                                                                                  | F 31        |



|                                                                                                             |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| b) Anonymität .....                                                                                         | F 33        |
| c) Ein Recht zum Vergessen (werden) in der digitalen Welt? .....                                            | F 35        |
| 3. Der Schutz der Integrität informationstechnischer Systeme .....                                          | F 36        |
| <b>D. Zivilrechtlicher Persönlichkeitsschutz .....</b>                                                      | <b>F 38</b> |
| I. Grundlagen .....                                                                                         | F 38        |
| 1. Offline gleich Online? .....                                                                             | F 38        |
| 2. Sphärenmodelle .....                                                                                     | F 39        |
| II. Einzelne Dienste und Phänomene .....                                                                    | F 41        |
| 1. Sphären in sozialen Netzwerken .....                                                                     | F 41        |
| 2. Bewertungsportale .....                                                                                  | F 42        |
| 3. Persönlichkeitsrecht und Datenverarbeitung durch Netzwerkbetreiber .....                                 | F 44        |
| 4. Verbreitung von Bildern von öffentlich zugänglichen Geschehnissen und Plätzen (Google Street View) ..... | F 45        |
| III. Einwilligung .....                                                                                     | F 47        |
| 1. Voraussetzungen der Einwilligung .....                                                                   | F 47        |
| 2. Minderjährige .....                                                                                      | F 50        |
| 3. Zeitdauer und Widerruf .....                                                                             | F 51        |
| IV. Recht am eigenen Bild (§§ 22, 23 KunstUrhG) .....                                                       | F 53        |
| 1. Soziale Netzwerke .....                                                                                  | F 53        |
| 2. Bilder von allgemein zugänglichen Stellen .....                                                          | F 55        |
| V. Die Sanktionen .....                                                                                     | F 56        |
| 1. Unterlassungsanspruch .....                                                                              | F 56        |
| 2. Schadensersatz .....                                                                                     | F 56        |
| VI. Durchsetzung der Rechte .....                                                                           | F 57        |
| 1. Auskunftsansprüche für Persönlichkeitsrechtsverletzungen und Identifizierungspflichten .....             | F 58        |
| 2. Haftung der Intermediäre als Substitut? .....                                                            | F 60        |
| a) Sich-zu-eigen-Machen von Inhalten .....                                                                  | F 60        |
| b) Strukturierungen und Aggregationen Inhalte Dritter (Bewertungsportale) .....                             | F 62        |
| c) Störerhaftung .....                                                                                      | F 64        |
| d) Haftung von Suchmaschinen .....                                                                          | F 67        |
| VII. Internationales Privat- und Prozessrecht .....                                                         | F 69        |
| <b>E. Datenschutz und Sicherheit .....</b>                                                                  | <b>F 71</b> |
| I. Personenbezug .....                                                                                      | F 71        |
| II. Internetkommunikation und Datenübermittlung .....                                                       | F 73        |
| III. Medienprivileg für Internetkommunikation .....                                                         | F 75        |
| IV. Ausnahme für private Kommunikation .....                                                                | F 76        |
| V. Einwilligung .....                                                                                       | F 76        |



|                                                                                        |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| VI. Verantwortlichkeiten .....                                                         | F 80        |
| 1. User generated content .....                                                        | F 81        |
| 2. Synergetische Tools („Gefällt-mir“-Button) .....                                    | F 81        |
| 3. Verantwortliche Stelle und Haftungsprivilegierungen<br>nach TMG .....               | F 82        |
| VII. Pseudonyme und Identifizierung .....                                              | F 84        |
| VIII. Lösungsansprüche (Recht zum „Vergessen“) .....                                   | F 85        |
| IX. Sanktionen und Durchsetzung .....                                                  | F 88        |
| X. Internationale Probleme .....                                                       | F 88        |
| XI. Einzelprobleme .....                                                               | F 91        |
| 1. Soziale Netzwerke .....                                                             | F 91        |
| 2. Cookies und Behavioral Targeting .....                                              | F 92        |
| 3. Informationen aus öffentlich zugänglichen Quellen<br>(Google Street View) .....     | F 93        |
| 4. Location based services .....                                                       | F 95        |
| 5. Profilbildungen durch Personensuchmaschinen .....                                   | F 96        |
| <b>F. Reformperspektiven .....</b>                                                     | <b>F 98</b> |
| I. Vorüberlegungen .....                                                               | F 98        |
| 1. Privatautonomie versus Paternalismus? .....                                         | F 98        |
| 2. Verankerung des Datenschutzes im Persönlichkeitsrecht<br>oder Eigentumsrecht? ..... | F 100       |
| 3. Selbstregulierung versus staatlicher Schutz? .....                                  | F 103       |
| II. Einwilligung .....                                                                 | F 104       |
| 1. Transparenz und Informationspflichten von Providern                                 | F 104       |
| 2. Anwendung der rechtsgeschäftlichen Regeln; Opt-out                                  | F 107       |
| 3. Koppelungsverbot .....                                                              | F 108       |
| 4. Elektronische Einwilligung .....                                                    | F 109       |
| 5. Kontinuierliche Erneuerung .....                                                    | F 109       |
| 6. Widerruf der Einwilligung und Rechtsfolgen .....                                    | F 110       |
| III. Zivilrechtlicher Persönlichkeits- und Ehrschutz .....                             | F 110       |
| 1. Sphärenmodell .....                                                                 | F 110       |
| 2. Recht am eigenen Bild .....                                                         | F 110       |
| 3. Allgemeiner Internet-Gegendarstellungsanspruch? .....                               | F 111       |
| 4. Auskunftsanspruch .....                                                             | F 111       |
| 5. Haftung der Intermediäre .....                                                      | F 112       |
| 6. Globalität: Kollisionsrecht und gerichtliche Zuständig-<br>keit .....               | F 113       |
| IV. Datenschutz .....                                                                  | F 114       |
| 1. Internationale Anwendbarkeit des Datenschutzrechts                                  | F 114       |
| 2. Personenbezogene Daten .....                                                        | F 115       |
| 3. Das Medienprivileg im Datenschutzrecht .....                                        | F 117       |
| 4. Ausnahmen für familiäre und privat mitgeteilte Inhalte                              | F 118       |
| 5. Veröffentlichungen in Telemedien .....                                              | F 118       |



|                                                                                                       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 6. Identität, Anonymität und Pseudonyme .....                                                         | F 120 |
| 7. Auskunftsrechte .....                                                                              | F 121 |
| 8. Schutz von Minderjährigen .....                                                                    | F 121 |
| 9. Technisches und organisatorisches Datenschutzrecht:<br>Verbesserung der Produkte und Dienste ..... | F 122 |
| a) Datenschutz bei Produkt- und Dienstentwicklung<br>(Privacy by design) .....                        | F 122 |
| b) Anpassung technischer und organisatorischer<br>Maßnahmen (§ 9 BDSG) .....                          | F 125 |
| c) Datenschutz-Rechnungslegung („accountability“)                                                     | F 127 |
| 10. Verantwortung für Datenverarbeitung und Haftungs-<br>privilegien .....                            | F 127 |
| 11. Vollzugsverbesserung, insbesondere zivilrechtliche<br>Sanktionen .....                            | F 128 |
| a) Schadens-, Folgebeseitigungsansprüche und<br>sonstige Sanktionen .....                             | F 128 |
| b) Verbands- und Wettbewerbsklagen .....                                                              | F 130 |
| 12. Organisationsstrukturen .....                                                                     | F 131 |
| Thesen .....                                                                                          | F 133 |