

INDICE

PRIMA PARTE. LE PRATICHE ARGOMENTATIVE NELLA COMUNICAZIONE CONTEMPORANEA

1. ARCHITETTURA DEL TESTO: PRINCIPI E PROSPETTIVE	13
2. LO SPAZIO LINGUISTICO SCRITTO IN ETÀ MODERNA	21
2.1 Scritto e parlato, formalità e informalità	22
2.2 Il soggetto scrivente pensa diversamente?	25
2.3 I caratteri testuali dello scritto	27
2.3.1 Coesione	27
2.3.2 Corenza	28
2.3.3 Intenzionalità	28
2.3.4 Accettabilità	28
2.3.5 Informatività	29
2.3.6 Situazionalità	29
2.3.7 Intertestualità	30
2.4 Il peso delle parole nel testo scritto	31
2.5 Alcune considerazioni in chiave diacronica	33
2.6 Modelli di lettoscrittura e schemi mentali	36
3. IL PARADIGMA MULTIMEDIALE	39
3.1 Il testo digitale: il caso di Internet	39
3.2 Implicazioni nei processi di elaborazione testuale e cognitiva	42
3.2.1 Multimedialità	42
3.2.2 Ipertestualità	45
3.2.3 Interattività	46
3.3 I “nativi digitali”	47
3.4 Pratiche di comunicazione nel mondo globale	48

4. L'ARGOMENTAZIONE COME CHIAVE DI LETTURA DEI CAMBIAMENTI PRESENTI	51
4.1 Il testo argomentativo	53
4.1.1 Valori cognitivi	53
4.1.2 Condizioni pragmatiche	55
4.1.3 Carattere etico	55
4.1.4 Macrostruttura testuale	57
4.2 L'erosione dello spazio dialettico dell'argomentazione	58
4.3 Le sfide per la didattica	60
SECONDA PARTE. IL LABORATORIO DI SCRITTURA ARGOMENTATIVA E DIGITALE DELL'UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA	63
5. LA PIANIFICAZIONE E L'ATTUAZIONE DEL CORSO	65
5.1 L'analisi preliminare	67
5.1.1 Abilità di lettoscrittura in ambito accademico: alcuni dati	67
5.1.2 I test di ingresso dell'Università della Tuscia per l'area umanistica: i risultati 2021-2022	70
5.2 Obiettivi formativi e sillabo	76
5.3 Le attività esercitative e la gestione dell'aula	79
5.4 Testi utilizzati come materiali didattici	80
5.4.1 Testo 1: <i>La Bidella, il maestro e il direttore</i>	80
5.4.2 Testo 2: <i>Paolo e Gianni</i>	81
5.4.3 Testo 3: <i>Concerti, la protesta della musica live: parte l'hashtag “Quanto potrà durare ancora?”</i>	82
5.4.4 Testo 4: <i>Perché sono a favore della doppia preferenza di genere e non mollo</i>	83
5.4.5 Testo 5: <i>L'analisi semiotica</i>	85
5.5 Le modalità di verifica	86
6. ANALISI QUANTITATIVA DEI RISULTATI DELLE ESERCITAZIONI	87
6.1 Tabelle delle domande e delle risposte alle esercitazioni	87
6.2 Esercitazioni per riconoscere la struttura gerarchica, la cornice e le condizioni pragmatiche dell'argomentazione	97
6.3 Esercitazione per il compito di sintesi	100
6.4 Esercitazione per valutare gli elementi costitutivi dell'argomentazione	102
6.5 Esercitazioni per la scrittura di un testo argomentativo	103

7. ANALISI QUALITATIVA DEGLI ELABORATI	105
7.1 I testi argomentativi	105
7.2 I riassunti	112
7.3 Considerazioni complessive	116
8. COMPETENZE TESTUALI E LESSICALI	121
8.1 Competenze testuali	121
8.2 Competenze lessicali	123
8.3 Questionari diagnostici sui processi di collaudo della comprensione lessicale e sulle strategie di utilizzo del dizionario	124
8.4 Discussione dei risultati	131
9. COORDINATE GENERALI PER LA DIDATTICA DELLA SCRITTURA	135
9.1 Favorire una didattica esplicita e la riflessione metalinguistica in aula	138
9.2 Sviluppare in parallelo abilità di lettura e scrittura	139
9.3 Dal prodotto al processo	139
9.4 Sviluppare strategie in ambiente di apprendimento: il format laboratoriale	141
9.5 Grammatiche testuali	143
TERZA PARTE. IPOTESI DI INTERPRETAZIONE E PROSPETTIVE	147
10. LE FRAGILITÀ ARGOMENTATIVE	149
10.1 Assenza di mobilità nello spazio della scrittura formale	150
10.2 Difficoltà a fare propria una postura pragmatico-semantica	151
10.3 La fase dell'inesperienza	153
10.4 Inattitudini alla mediazione	155
10.5 Dalla macro- alla microstruttura	158
11. OBIETTIVI FORMATIVI IN CONTESTO DI AUTOREGOLAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	161
11.1 Capire, valutare, prendere parola	164
11.2 Proiettarsi nel Lettore e nell'Autore Modello	166
11.3 Ampliare la fase processuale	168
11.4 Autovalutarsi in corso d'opera e alla fine del processo	169
11.5 La rilevanza della struttura testuale nell'argomentazione	170
11.6 L'attenzione alle terminologie e al <i>lessico della conoscenza</i>	171
11.7 Integrare competenze argomentative e disciplinari	173

12. IL TESTO ARGOMENTATIVO NELLA PROGETTAZIONE CURRICOLARE	175
12.1 Etica nella progettazione curricolare	175
12.2 Funzioni valutative nel QCER	176
12.3 I curricoli scolastici italiani	178
12.4 La prima prova scritta dell'esame di Stato	180
12.5 I curricoli universitari	183
12.6 La tesi di laurea	185
13. PROPOSTE PER UN PERCORSO UNIVERSITARIO TRIENNALE	187
13.1 L'alfabetizzazione argomentativa attraverso il digitale: presupposti metodologici e possibili applicazioni	187
13.1.1 Strumenti a supporto della fase processuale: il testo dinamico	190
13.1.2 La relazione tra pari in modalità collaborativa: il testo a più mani	191
13.1.3 I software per elaborare argomentazioni	192
13.2 I sillabi	192
13.2.1 Riassumere	193
13.2.2 Esporre	195
13.2.3 Argomentare	198
13.3 Le attività	201
13.3.1 Dagli scopi comunicativi alle operazioni del riassumere	201
13.3.2 Il Dato e il Nuovo: una riflessione metalinguistica attraverso le presupposizioni	206
13.3.3 Dalla domanda analitica alla tesi: prove sul campo	209
BIBLIOGRAFIA	213