

PLAN GÉNÉRAL

PREMIÈRE PARTIE

LES MÉCANISMES DU SENS ET LA CONSTRUCTION DES MOTS

Généralités	11
Nommer	17
Classer	49
Construire	65
La valeur sociale du signe	99

DEUXIÈME PARTIE

LES CATÉGORIES DE LA LANGUE

1. La Personne et les pronoms personnels	119
2. L'Actualisation et l'article	163
3. La Dépendance et les possessifs	191
4. La Désignation et les démonstratifs	213
5. La Quantification et les quantificateurs	237
6. L'Id'entification indéterminée et les indéfinis ..	279
7. La Présentation et les présentateurs	301
8. La Qualification, la comparaison et les procédés d'adjectivation	323
9. L'Action et les actants	375
10. La Localisation dans l'espace	413
11. La Situation dans le temps	443
12. L'Argumentation et les relations logiques	493
13. L'Affirmation et la négation	551
14. La Modalisation et les modalités énonciatives ...	569

TROISIÈME PARTIE
LES **M**ODES D'ORGANISATION
DU DISCOURS

1. Les principes d'organisation du discours	633
2. Le mode d'organisation énonciatif	647
3. Le mode d'organisation descriptif	653
4. Le mode d'organisation narratif	709
5. Le mode d'organisation argumentatif	779

ANNEXES

Tableaux des conjugaisons	839
Références bibliographiques	853
Index des auteurs cités	857
Index général	859
Table des matières	879

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS.....	3
PLAN GÉNÉRAL.....	7

PREMIÈRE PARTIE

LES MÉCANISMES DU SENS ET LA CONSTRUCTION DES MOTS

GÉNÉRALITÉS

I LE SIGNE, UNE AUTRE RÉALITÉ DU MONDE.....	11
II LE SIGNE COMME CONCEPT	11
a) La conceptualisation référentielle	11
b) La conceptualisation structurelle (et contextuelle).....	11
c) La conceptualisation situationnelle	12
III LE SIGNE COMME FORME.....	12
a) L'aspect matériel	12
b) L'aspect morphologique	12
c) Les catégories formelles	13
IV LA CONSTRUCTION DU SENS	13
a) Le sens se construit par différences	13
b) Le sens au centre d'un réseau de corrélations	14
c) Sens et domaines d'expérience.....	14
d) Sens de langue et sens de discours.....	15

*
* *

NOMMER

LES ÊTRES ET LE NOM

I	CARACTÉRISTIQUES SÉMANTIQUES DES ÊTRES	17
1.	Définition générale	17
2.	Traits sémantiques	18
II	CARACTÉRISTIQUES FORMELLES DU NOM	21
III	LES PARTICULARITÉS DU NOM PROPRE	21
1.	Nom propre et nom commun	21
2.	Les types de nom propre	22
3.	Du nom commun au nom propre et inversement	23
4.	Caractéristiques formelles du nom propre	23
5.	Faits de discours	25

LES PROCESSUS ET LE VERBE

I	CARACTÉRISTIQUES SÉMANTIQUES DES PROCESSUS	29
1.	Définition générale	29
2.	Traits sémantiques	32
3.	Les conditions de l'analyse en traits sémantiques	34
II	CARACTÉRISTIQUES FORMELLES DU VERBE	35
1.	Verbe – classe formelle	35
2.	Marques formelles du verbe	35

LES PROPRIÉTÉS, L'ADJECTIF ET L'ADVERBE

I	CARACTÉRISTIQUES SÉMANTIQUES DES PROPRIÉTÉS	37
1.	Définition générale	37
2.	Traits sémantiques	39
3.	Les conditions de l'analyse en traits sémantiques	40
II	CARACTÉRISTIQUES FORMELLES DE L'ADJECTIF ET DE L'ADVERBE	41
1.	Caractéristiques communes	41

2. Caractéristiques formelles des adjectifs qualificatifs.....	41
a) Les marques du genre et du nombre	41
b) Construction de l'adjectif qualificatif.....	42
III CARACTÉRISTIQUES FORMELLES DES ADVERBES QUALIFICATIFS	45
a) Marques et formes de l'adverbe qualificatif	45
b) Place de l'adverbe qualificatif.....	46

*

* *

CLASSER

(Oppositions, combinaisons, homonymie, polysémie)

LES TYPES DE RELATIONS DE SENS

I SUR L'AXE PARADIGMATIQUE DES OPPOSITIONS	50
1. Les relations d'équivalences	50
• l'équivalence unilatérale (hyponymie/hypéronymie).....	51
• l'équivalence bilatérale (synonymie stricte)	52
2. Les relations de contraire	54
• opposition binaire (antonymie)	54
• opposition sérielle (co-hyponymie).....	55
• opposition symétrique	56
• opposition asymétrique.....	56
3. Remarque générale sur les relations d'opposition :	
les trous lexicaux	57
I SUR L'AXE SYNTAGMATIQUE DES COMBINAISONS.....	57
1. La relation d'appartenance (partie-tout)	58
2. La relation de qualification.....	58
3. La relation narrative.....	59
4. La relation logique	59
5. Remarque générale sur les relations de combinaison	59

LES TYPES DE RELATIONS SIGNIFIANT / SIGNIFIÉ

I L'HOMONYMIE	62
1. Définition	62
2. Homographie, homophonie	62
3. Calembour	62
I LA POLYSÉMIE	63
1. Définition	63
2. Les domaines d'expérience et les dérivés	63
3. Distinction polysémie/homonymie	63

*
* *

CONSTRUIRE
(Des formes / du sens)

GÉNÉRALITÉS

1. Créer des signes à fonction cognitive et à fonction d'expressivité ..	65
2. Les trois grands types de situation (spécialisation, vulgarisation, quotidienneté)	65
3. Effets d'expressivité (caractéristiques sociales et psychologiques)	66
4. L'économie du système linguistique (forme, sens)	66

LES PROCÉDÉS DE CONSTRUCTION DES FORMES

I LA DÉRIVATION	67
1. La préfixation	68
2. La suffixation	70
II LA COMPOSITION	73
1. Les mots composés à forme simple	74
2. Les mots composés à forme composée	75
3. Les séquences figées	76
III L'ABRÉVIATION	77
1. L'ellipse	77

2. La troncation.....	79
3. Les sigles.....	79
IV L'EMPRUNT.....	80
1. Les causes de l'emprunt.....	80
2. Les domaines d'emprunt.....	81
3. Les formes d'emprunt et leur intégration	82
4. La sémantisation de l'emprunt	82

LES PROCÉDÉS DE TRANSFERTS DE SENS

I GÉNÉRALITÉS	84
II LES OPÉRATIONS LINGUISTIQUES ET LES EFFETS RHÉTORIQUES	85
1. L'effet de focalisation.....	86
2. L'effet de distanciation	86
3. L'effet de litote / hyperbole.....	86
4. L'effet d'ironie / dénégation	86
5. L'effet de métaphorisation.....	87

*

* *

EXEMPLES D'ILLUSTRATION

I COMMENT MASQUER LES SIGNES : L'ARGOT.....	90
1. Les procédés de transformation de la forme	90
2. Les procédés de transformation du sens.....	91
II LA COMMUNICATION SPECTACLE : TITRES ET SLOGANS ..	92
1. Titres de journaux.....	92
2. Slogans publicitaires	92
III LA POÉSIE COUPABLE DE DÉTOURNEMENT DU DICTIONNAIRE	94
IV L'IMAGE ET LE VERBE : LES DESSINS HUMORISTIQUES.	94

*
* *

LA VALEUR SOCIALE DU SIGNE

I	L'IMAGE D'UNE LANGUE MENACÉE	99
1.	Observations.....	99
2.	Menaces	101
a)	L'usage populaire	101
b)	L'emprunt.....	103
3.	Conflits	106
II	LE MARCHÉ DES VALEURS SOCIALES DU SIGNE	106
1.	Valeur identitaire et sociolectes.....	106
a)	Les sociolectes	107
b)	Valeur de vérité	107
c)	Langue de bois	107
d)	Frontières entre sociolectes	108
e)	Les flux et reflux	108
2.	Les composantes du marché linguistique	108
a)	Les composantes représentationnelles.....	109
•	géographique	109
•	diachronique	109
•	technique.....	110
•	sociologique.....	110
b)	Les composantes communicationnelles	111
•	monolocutif / interlocutif.....	111
•	spécialisation.....	112
•	vulgarisation	112
•	quotidienneté	113
3.	Valeurs sociales et stratégies.....	113
a)	Composantes du marché linguistique (tableau)	113
b)	Quelques cas de stratégies	114
III	UNE LANGUE VIVANTE	115

DEUXIÈME PARTIE

LES CATÉGORIES DE LA LANGUE

1 LA PERSONNE ET LES PRONOMS PERSONNELS

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	119
1. La notion de pronom.....	119
2. Les trois personnes.....	120
II DÉFINITIONS.....	120
1. Distinguer Personne et pronoms personnels.....	120
2. Interlocution et délocution.....	120

LES PERSONNES DE L'INTERLOCUTION

I MARQUES ET FORMES.....	122
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	122
<i>je</i>	122
<i>nous</i>	122
<i>tu</i>	123
<i>vous</i>	123
Les marques de l'insistance: <i>moi, nous / toi, vous</i>	124
III FONCTION DE SUBSTITUTION.....	124
1. Marques et formes – (tableau).....	124
2. Particularités d'emploi.....	125
<i>me / te</i>	125
<i>moi / toi</i>	125

LES PERSONNES DE LA DÉLOCUTION

I MARQUES ET FORMES.....	127
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	127
<i>il (elle, ils, elles)</i>	127
<i>il (impersonnel)</i>	128

Les marques de l'insistance : <i>lui, elle (eux, elles)</i>	129
<i>on</i> = quelqu'un	129
= les gens ou des gens	129
= tout le monde.....	129
= nous	130
III FONCTION DE SUBSTITUTION	131
1. Marques et formes – (tableau)	131
2. Particularités d'emploi	131
<i>le, la, les</i>	131
<i>lui, leur</i>	131
<i>lui, elle, eux, elles</i>	131
<i>se, soi</i>	132
FAITS DE DISCOURS	
I GÉNÉRALITÉS	133
II LES CONDITIONS DE COHÉRENCE ÉNONCIATIVE.....	134
1. Les combinaisons du <i>je</i>	134
<i>je</i> + un verbe d'action	134
<i>je</i> + un verbe de pensée ou de sentiment	135
<i>je</i> + qualification	135
<i>je</i> + modalité.....	135
2. Les combinaisons du <i>tu</i>	137
<i>tu (vous)</i> + un verbe d'action	137
<i>tu (vous)</i> + verbe de pensée	138
<i>tu (vous)</i> + verbe de sentiment	138
<i>tu (vous)</i> + qualification	138
<i>tu (vous)</i> + modalité	138
3. Les combinaisons du <i>il (elle)</i>	139
<i>il</i> + un verbe d'action.....	139
<i>il</i> + un verbe de pensée ou de sentiment	139
<i>il</i> + qualification.....	140
<i>il</i> + modalité	140
III LES TRANSFERTS DE PERSONNES	140
1. <i>je</i> se substitue à d'autres personnes.....	141

<i>je</i> mis pour <i>tu</i> (<i>vous</i>).....	141
<i>je</i> mis pour <i>il</i> (<i>elle</i>)	142
<i>je</i> mis pour <i>on</i>	143
2. <i>tu</i> se substitue à d'autres personnes	144
<i>tu</i> mis pour <i>je</i>	144
<i>tu</i> mis pour <i>il</i> (<i>elle</i>)	145
<i>tu</i> mis pour <i>vous</i> (multiple).....	146
3. <i>il</i> (<i>elle</i>) se substitue à d'autres personnes	146
<i>il</i> (<i>s</i>), (<i>elle[s]</i>) mis pour <i>je</i> (<i>nous</i>)	146
<i>il</i> (<i>s</i>), (<i>elle[s]</i>) mis pour <i>tu</i> (<i>vous</i>)	147
<i>il</i> (impersonnel) mis pour <i>il</i> (tiers)	147
4. <i>on</i> se substitue à d'autres personnes.....	148
<i>on</i> mis pour <i>je</i>	148
<i>on</i> mis pour <i>tu</i>	148
<i>on</i> mis pour <i>il(s)</i> , (<i>elle[s]</i>)	150
5. <i>ça</i> se substitue à des personnes	150
<i>ça</i> mis pour <i>je</i>	150
<i>ça</i> mis pour <i>tu</i>	151
<i>ça</i> mis pour <i>il</i> (<i>elle</i>)	151
6. Une marque du pluriel se substitue à une marque du singulier	151
<i>nous</i> mis pour <i>je</i> (<i>moi</i>)	151
<i>nous</i> mis pour <i>tu</i> (<i>vous</i>)	152
<i>nous</i> mis pour <i>il(s)</i> , (<i>elle[s]</i>)	153
<i>nous</i> mis pour <i>on</i>	153
<i>ils</i> mis pour <i>il</i>	153
7. Le <i>vous</i> de politesse se substitue à <i>tu</i> ou à d'autres personnes.	154
<i>vous</i> (pol.) mis pour <i>tu</i>	154
<i>vous</i> mis pour <i>je</i>	155
<i>vous</i> mis pour <i>il</i>	155
IV LES TYPES DE TEXTES	155
Textes scientifiques	156
Manuels scolaires	157
Textes politiques	158
Textes publicitaires	160
Récits littéraires	161

2 L'ACTUALISATION ET L'ARTICLE

GÉNÉRALITÉS

I	PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	163
	1. Les déterminants	163
	2. La tradition grammaticale	164
	3. Certaines explications	164
II	DÉFINITIONS	164
	1. L'actualisation	164
	2. Le rôle de l'article	164
	3. Le système de l'article.....	165

L'ARTICLE UN (DIT INDÉFINI)

I	MARQUES ET FORMES	165
II	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	166
	<i>un, une</i>	166
	1. Valeur d'actualisation.....	166
	2. Valeur d'énonciation.....	166
	3. Particularités combinatoires.....	166
	4. Valeurs contextuelles	167
	a) Valeur de généralité	167
	b) Valeur d'unicité.....	168
	c) Valeur de sélectivité.....	168
	<i>des</i>	169
	1. Valeur d'actualisation.....	169
	2. Valeur d'énonciation.....	169
	3. Particularités combinatoires.....	169
	4. Valeurs contextuelles	170
	a) Valeurs diverses	170
	b) Valeur de généralité.....	170
	c) Valeur de sélectivité	170

L'ARTICLE LE (DIT DÉFINI)

I	MARQUES ET FORMES	171
---	-------------------------	-----

II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	171
<i>le, la</i>	171
1. Valeur d'actualisation.....	171
2. Valeur d'énonciation.....	172
3. Valeurs contextuelles	172
a) De généralité	172
b) D'unicité	174
c) De sélectivité	174

L'ARTICLE DU (DE LA) (DIT PARTITIF)

I MARQUES ET FORMES	175
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	175
1. Valeur d'actualisation – quantification.....	176
2. Valeur d'énonciation.....	176
3. Particularités combinatoires.....	176
4. Valeurs contextuelles	179
a) Généralité	179
b) Sélectivité.....	179
c) Spécification référentielle.....	179

L'ARTICLE ZÉRO

I DÉFINITION	180
II FONCTIONS SÉMANTIQUES.....	180
1. Fonction de simple étiquetage.....	180
2. Intégration qualitative	181
3. Dénomination	181

FAITS DE DISCOURS

I DE QUELQUES ALTERNANCES POSSIBLES

ENTRE <i>un/le/du/zéro</i>	182
<i>le / un</i>	182
<i>zéro / le / un</i>	182
<i>zéro / le</i>	184
<i>zéro / un</i>	184

<i>zéro</i> / <i>du</i>	184
<i>du</i> / <i>un</i> / <i>le</i>	185
II EFFETS CONTEXTUELS	185
1. a) Contraste	185
b) Accumulation	186
2. Les tendances	187
<i>un</i> : – singularité	187
– intensité	187
– identification à un modèle	188
<i>le</i> : – notoriété.....	188
– idéalisation.....	188
– subjectivité plus ou moins ironique	188
– grossissement	189
<i>du</i> : – substantialisation.....	189
– massification	189
<i>zéro</i> : – définition.....	190
– étiquetage.....	190
– style télégraphique	190
– archaïsme.....	190
– annonce	190

3

LA DÉPENDANCE ET LES POSSESSIFS

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	191
1. Le terme possession.....	191
2. L' adjectif possessif comme l'article défini	192
II DÉFINITIONS	192
1. L' opération sémantique	193
2. Présupposition	193
3. Le pôle de référence	194
4. Les deux types de combinaison (Avoir, Faire)	194
5. Effet expressif	195

L'EXPRESSION DE L'INTERDÉPENDANCE PAR LES POSSESSIFS

I	MARQUES ET FORMES	195
	En fonction de détermination (tableau).....	196
	En fonction de substitution (tableau)	197
II	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	198
	1. Structure de type AVOIR	199
	a) Le lien de nature.....	199
	b) Le lien d'appropriation	199
	c) Le lien social	200
	d) Le lien d'affect.....	200
	e) Le lien de caractérisation	200
	2. Structure de type FAIRE	201
	a) L'action nominalisée est rapportée à l'agent.....	201
	b) L'action nominalisée est rapportée au patient	202

FAITS DE DISCOURS

I	LES EFFETS DESCRIPTIFS	204
	1. Avec les mots qui désignent les parties du corps.....	204
	2. Avec les mots qui désignent les parties d'un tout.....	205
	3. Avec les mots qui désignent des objets extérieurs	205
	4. Avec les mots qui désignent des objets non rattachables	206
	5. Dans le cours d'un récit	206
II	LES EFFETS APPRÉCIATIFS.....	207
	1. Les effets appréciatifs de <i>mon/ma/mes</i>	207
	2. Les effets appréciatifs de <i>ton/ta/vos</i> et <i>son/sa</i>	209
III	LA COMBINAISON DES EFFETS DESCRIPTIFS ET APPRÉCIATIFS	209

4

LA DÉSIGNATION ET LES DÉMONSTRATIFS

GÉNÉRALITÉS

I	PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	213
---	---	-----

1. Dém ^o montrer / montrer	213
2. Adj ^e ectif / déterminant	214
3. Par ^a digme de l'article, désignation-rappel, proximité	214
II DÉFINITIONS	215
1. L'act ^u alisation	215
2. La mon ^o stration	215
3. La situ ^a tion	216

L'EXPRESSION DE LA DÉSIGNATION PAR LES DÉMONSTRATIFS

I MARQUES ET FORMES	218
1. En fon ^o ction de détermination (adjectifs) (tableau)	218
2. En fon ^o ction de substitution (pronoms) (tableau).....	219
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES	220
1. Dés ⁱ gnation à référence situationnelle	221
a) Situ ^a tion dans l'espace.....	221
b) Situ ^a tion dans le temps	222
2. Dés ⁱ gnation à référence contextuelle	222
a) Rô ^l e de rapp ^e el	223
b) Rô ^l e d'anticipation.....	225
c) Rô ^l e de rapp ^e el et d'anticipation	225

FAITS DE DISCOURS

I LES EFFETS DE MISE EN PRÉSENCE	227
1. L'eff ^e t de singularisation	227
2. L'eff ^e t de typification.....	228
II LES EFFETS DE MISE À DISTANCE	230
1. L'eff ^e t de désolidarisation	230
2. L'eff ^e t d'idéalisation	231
3. L'eff ^e t de politesse	231
III LES EFFETS DE CE ET ÇA.....	231
1. Ce au lieu de il(s) personnel —> effet de généralisation	232
2. Ce au lieu de il impersonnel —> effet de concrétisation	232

3. <i>Ce</i> au lieu de <i>cela</i> —> effet d'affectation	233
4. <i>Ça</i> au lieu d'un pronom de personne —> effet de chosification..	233
5. <i>Ça</i> au lieu de <i>cela</i> —> effet de familiarité conversationnelle ...	234

5

LA QUANTIFICATION ET LES QUANTIFICATEURS

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	237
1. Exemples d'observation	237
2. Le procédé de quantification	238
II DÉFINITIONS.....	239
1. Quantité et Intensité.....	239
2. Les degrés de la quantification	239
3. Les modes de détermination de la quantification.....	239
III LES MOYENS D'EXPRIMER LA QUANTIFICATION	240
1. La mise au pluriel	240
2. Les quantificateurs.....	241
Tableau.....	243

LA QUANTITÉ DÉTERMINÉE

I MARQUES ET FORMES	244
1. Les noms de nombre.....	244
2. Etres dénombrables.....	244
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	244
1. L'expression du degré de quantité.....	244
2. L'expression de l'approximation	245
III FAITS DE DISCOURS	246
1. De la quantité déterminée	246
2. De l'approximation	248

LA QUANTITÉ ET L'INTENSITÉ INDÉTERMINÉES

I	MARQUES ET FORMES	249
1.	Indétermination des mots	249
2.	Dénombrable/non dénombrable	249
3.	Formes	249
II	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES	250
1.	La quantité et l'intensité neutres	250
a)	La quantité neutre :	
	<i>des, plusieurs, divers, différents, de + article</i>	250
b)	L'intensité neutre	251
2.	La quantité et l'intensité fortes	251
a)	La quantité forte : <i>maint, beaucoup de, tant de, tournures</i>	252
b)	L'intensité forte : <i>très, fort, bien, si, tellement, beaucoup, préfixes, suffixes, tournures</i>	253
c)	Procédés communs à la quantité et à l'intensité :	
	<i>énormément, expressions</i>	254
3.	La quantité et l'intensité faibles	256
a)	La quantité faible : <i>quelques, certains, divers</i>	256
b)	L'intensité faible : <i>modérément</i>	257
c)	Procédés communs :	
	<i>peu de / un peu de, ne...guère, à peine</i>	257
III	FAITS DE DISCOURS	258
1.	A propos de la quantité neutre	258
2.	A propos de la quantité forte	259
a)	Transfert de catégorie	259
b)	Litote	259
c)	Divers autres	260
3.	A propos de l'intensité forte	260
a)	Transfert de catégorie	260
b)	Litote	261
c)	Autres procédés	261
4.	A propos de la quantité et de l'intensité faibles	262

LA QUANTITÉ ET L'INTENSITÉ RELATIVES

I	MARQUES ET FORMES	262
---	-------------------------	-----

II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	262
1. L'adéquation	264
2. L'excès.....	265
3. L'insuffisance	265
III FAITS DE DISCOURS.....	266
1. A propos de l'adéquation	266
2. A propos de l'excès.....	267

LA QUANTITÉ ET L'INTENSITÉ TOTALISANTES

I MARQUES ET FORMES	267
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	268
1. La quantité totalisante	268
2. L'intensité totalisante	270
III FAITS DE DISCOURS.....	271
1. La totalisation	271
2. Dans certaines tournures	272
3. La forme négative.....	273
4. La forme affirmative.....	273

LA QUANTITÉ ET L'INTENSITÉ NULLES

I MARQUES ET FORMES	274
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	274
1. La quantité nulle	274
2. L'intensité nulle	276

6

L'IDENTIFICATION INDÉTERMINÉE ET LES INDÉFINIS

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	279
1. La tradition grammaticale.....	279

2. Point de vue d'une grammaire du sens.....	280
II DÉFINITIONS.....	281
1. L'opération.....	281
2. Les indéfinis (ou identificateurs indéterminés)	281
Tableau général.....	282

L'INDÉTERMINATION A VALEUR D'UNICITÉ

I MARQUES ET FORMES	283
1. Les fonctions grammaticales.....	283
2. Les natures sémantiques	283
Tableau.....	283
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	283
<i>un</i>	284
<i>quelqu'un, quelque chose, quelque part</i>	284
<i>qui ?, quoi ?, où ?, quand ?</i>	285
<i>certain</i>	285
III FAITS DE DISCOURS	286
effet de sens intensif	286
effet de sens dépréciatif.....	286

L'INDÉTERMINATION A VALEUR D'EXEMPLAIRE

I MARQUES ET FORMES	287
1. Les fonctions grammaticales.....	287
2. Forme simple / composée	287
3. Mode d'indétermination et nature sémantique	287
Tableau.....	287
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	287
1. Distinction exemplaire / unicité	287
2. Distinction exemplaire / distribution	288
3. Distinction aléatoire / exhaustive.....	288
a) Indétermination exemplaire aléatoire.....	289
b) Indétermination exemplaire exhaustive.....	289
III FAITS DE DISCOURS	290

Types de textes	290
– scientifique	290
– juridique.....	290
– proverbial.....	290

LA DISTRIBUTION

I MARQUES ET FORMES	291
1. Les fonctions grammaticales.....	291
2. Vision individualisante / globalisante	291
Tableau.....	291
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	291
1. Définition.....	291
2. Distinction exemplaire / distribution	292
3. Vision individualisante / globalisante	292
a) Distribution à vision individualisante	293
b) Distribution à vision globalisante	293
c) Vision globalisante individualisée	293
III FAITS DE DISCOURS	293
1. Distribution implicite.....	293
2. Description / définition	294

LA DISCRIMINATION

I MARQUES ET FORMES	294
1. Les fonctions grammaticales.....	294
2. Différenciation / exclusivité / apanage (tableau)	294
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	295
1. Définition.....	295
2. Différenciation / exclusivité / apanage.....	295
a) La différenciation	295
b) L'exclusivité.....	296
c) L'apanage	297

L'ABSENCE

I MARQUES ET FORMES	298
----------------------------------	------------

1. Identificateurs identiques aux quantificateurs.....	298
2. Formes particulières (tableau).....	298
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	298
1. Définition.....	298
2. Absence et quantité nulle	299

7

LA PRÉSENTATION ET LES PRÉSENTATEURS

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	301
1. La tradition grammaticale	301
2. Grammaire du sens	302
II DÉFINITIONS	302
1. La Présentation et les modes d'existence.....	302
2. Les présentateurs	303
Tableau.....	304

L'EXISTENCE RELATIVE

I MARQUES ET FORMES	305
1. Forme invariable et variable avec temps.....	305
2. Construction.....	305
Tableau.....	306
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	306
1. Définition et paraphrase de base	306
2. Avec être particularisé ou non	306

L'IDENTITÉ

I MARQUES ET FORMES	308
1. Formes	308
2. Constructions	308
Tableau.....	308

II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	309
1. Définition.....	309
2. Valeurs : assertion, postulat, conclusion / annonce.....	310

LA PRÉSENCE

I MARQUES ET FORMES.....	311
1. Formes.....	311
2. Formes synthétiques.....	311
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	311
1. Définition.....	311
2. Présence d'existence / Présence d'identité.....	312

L'IMPERSONNALISATION

I MARQUES ET FORMES.....	314
Formes impersonnelles.....	314
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	314
1. Définition.....	314
2. Les types : de l'action, de la qualification, de la modalisation....	315

LA FOCALISATION

I MARQUES ET FORMES.....	317
Les variantes de "c'est...qui".....	317
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	317
1. Définition.....	317
2. Application à : des êtres, des qualifications, des opérations logiques, des énoncés.....	317

FAITS DE DISCOURS

1. Effet de dramatisation.....	318
2. Effet de genre.....	319
3. Effet d'annonce.....	319
4. Effet de scientificité.....	319
5. Effets divers.....	320

8

LA QUALIFICATION, LA COMPARAISON ET LES PROCÉDÉS D'ADJECTIVATION

GÉNÉRALITÉS

I	PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	323
1.	La tradition grammaticale	323
2.	Remarques.....	324
a)	S'agissant des adjectifs	324
b)	S'agissant des adverbes	325
II	DÉFINITIONS	325
1.	La Qualification et le concept de propriété	325
a)	La propriété	325
b)	Deux types de processus	326
c)	Vision objective, subjective et objective relative	326
2.	La Qualification et les moyens d'expression	327
3.	La Comparaison	328

LA QUALIFICATION DES ÊTRES

I	MARQUES ET FORMES	328
1.	L'adjectif	329
a)	Construction et fonctions	329
b)	Connexions	330
c)	Place	331
2.	Le nom	333
a)	Constructions et fonctions	333
b)	Connexions	334
c)	Place	334
3.	Le verbe	335
a)	Types de construction (relative, participe)	335
b)	Connexions	340
c)	Place	341
II	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES	341

1. La définition	341
2. La caractérisation	342
III FAITS DE DISCOURS	344
1. Effets du choix des procédés formels	344
a) Adjectif avec / sans le verbe <i>être</i>	344
b) Adjectif / nom à rattachement direct	345
c) Adjectif / nom à rattachement prépositionnel	346
d) Adjectif / construction relative	347
2. Effets du type de Qualification	348
a) Identification / caractérisation en propre	348
b) Caractérisation en propre / de dépendance	348
3. Effets du type de connexion	349
a) L'apposition du nom	349
b) L'apposition d'une construction relative	349
c) L'apposition d'une construction participe	349
4. Effets du choix de la place	350
a) Les facteurs	350
b) Les valeurs	351
c) Les effets	352

LA QUALIFICATION DES FAIRE

I MARQUES ET FORMES	355
1. L'adjectif en -ment (adverbe)	355
2. Le nom (groupe adverbial)	355
3. Le verbe	356
4. Places et connexions des qualifiants du faire	356
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES	357
1. Qualification de comportement	357
2. Deux types de Qualification du Faire	357
a) La Qualification objective	357
b) La Qualification subjective	357
III FAITS DE DISCOURS	358
1. Effets du choix des procédés formels	358
a) L'opposition adverbe en -ment / préposition + nom	358

b) L'opposition gérondif / préposition + nom	358
c) L'opposition adverbe en -ment / adjectif	358
2. Effets du choix de la place et du type de connexion	359
a) Après le verbe / après le groupe verbe – objet	359
b) Antéposition.....	359
c) Disjonction	359

LA COMPARAISON

I GÉNÉRALITÉS	360
1. Propos critique	360
a) Ni subordonnées, ni circonstancielles	360
b) Absence de distinctions (degré/identité/proposition)	360
2. Définition.....	360
a) La Comparaison, processus de confrontation.....	360
b) 4 types de Comparaison (graduée, globale, proportionnelle, évaluative)	361
II LA COMPARAISON GRADUÉE.....	362
1. La Comparaison intensive	362
a) Le terme de référence représente la même qualité	362
b) Le terme de référence ne représente pas la même qualité.	363
2. La Comparaison quantitative	363
a) Le terme de référence représente le même être	363
b) Le terme de référence ne représente pas le même être	363
3. Le Superlatif.....	365
4. Autres moyens d'expression	366
III LA COMPARAISON GLOBALE.....	366
1. L'identité	367
a) Porte sur qualités / comportements.....	367
b) Les différents mots de comparaison (ainsi que, tel que, de même que).....	367
c) Autres mots	369
2. La différence	369
a) La négation	369
b) Autres mots.....	370

IV LA COMPARAISON PROPORTIONNELLE	370
1. Parallélisme de qualités ou comportements identiques.....	371
2. Parallélisme de qualités ou comportements opposés.....	371
3. Parallélisme de qualités ou comportements à gradation croissante	371
4. Parallélisme de qualités ou comportements à gradation décroissante.....	371
V LA COMPARAISON ÉVALUATIVE	372

9

L'ACTION ET LES ACTANTS

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	375
1. Dans les grammaires traditionnelles.....	375
a) Les fonctions sujet/objet.....	376
b) La voix	376
2. Dans la tradition linguistique	377
a) La notion de niveau	377
b) Phrase et texte	378
II DÉFINITIONS.....	378
1. La notion d'Action	378
a) L'Action	378
b) La représentation de l'Action	378
2. Conséquences	378
a) Action/Fait ; Action/Qualification.....	378
b) Sujet/objet non pertinents.....	379
c) Verbe différent de Action	379
3. Archétypes et configurations	380
a) Archétypes et procédés de configuration	380
b) Catégories de langue / catégories de discours.....	380

ACTANTS ET RELATIONS ACTANTIELLES

I LES ACTANTS DE BASE.....	380
----------------------------	-----

1. Les actants directement liés à l'action.....	381
L'AGENT	381
LE PATIENT	383
LE DESTINATAIRE	384
2. Les actants satellites.....	384
L'AUXILIAIRE	384
L'ALLIÉ	385
L'OBSTACLE	385
L'OPPOSANT	385
3. Les actants circonstanciels.....	386
LE LOCATIF	386
LE SITUATIF	386
LE CAUSATIF	386
LE FINAL	386
II LES RELATIONS ACTANTIELLES	386
1. Les types de FAITS	387
(F1). Description d'un être non humain	387
(F2). Description d'un être humain	387
2. Les types de FAIRE.....	388
(A1). AGIR	388
(A2). AGIR sur quelque chose	388
(A3). AGIR sur quelqu'un	388
(A3a) vise à affecter	388
(A3b) vise à faire changer	389
(A3c) vise à faire faire	389
(A4). AGIR à destination de quelqu'un	390
(A5). AGIR avec	390
(A5a) être non humain	390
(A5b) être humain	390
(A6). AGIR malgré	391
(A6a) être non humain	391
(A6b) être humain	391
3. Les circonstances de l'événement	392
(C1). L'ESPACE	392
(C2). LE TEMPS	392
(C3)/(C4). LA CAUSE / LA FINALITÉ	393

III LA NATURE SÉMANTIQUE DU PROCESSUS.....	393
1. Les types de processus.....	393
(P1). CHANGEMENT DE LIEU	394
(P2). CHANGEMENT D'ÉTAT	395
(P3). DISPARITION D'UN ÊTRE	395
(P4). APPARITION D'UN ÊTRE.....	395
(P5). ABSENCE DE CHANGEMENT.....	395
2. Étude de quelques cas	396
– <i>sortir</i>	396
– <i>chasser</i>	396
– <i>noircir, jaunir, embellir, etc.</i>	396
– <i>traverser</i>	396
– <i>donner</i>	397
– <i>voir / regarder</i>	397
– <i>emplois métaphoriques</i>	397

PROCÉDÉS ET TYPES DE CONFIGURATION

I LES PROCÉDÉS DE MISE EN CONFIGURATION	398
1. Propos critique	398
a) Variétés de construction	398
b) Les <i>voix du verbe</i> dans la grammaire traditionnelle	398
c) Observations sur la <i>voix passive</i>	399
2. Les procédés	400
II LES TYPES DE CONFIGURATION	401
1. Le point de vue de l'AGENT.....	401
2. Le point de vue du PATIENT	401
3. Le point de vue de l'AUXILIAIRE.....	402
4. Le point de vue du PROCESSUS	402
a) L'impersonnalisation.....	403
b) La nominalisation	403
5. Autres procédés de configuration	405

FAITS ET EFFETS DE DISCOURS

1. La configuration active	405
—> effet de dynamisme et anthropomorphisme	406

—> effet de plénitude actionnelle	407
—> effet de chosification / humanisation	407
2. La configuration passive	408
3. La configuration par ellipse	409
4. La configuration impersonnelle	410
5. La configuration nominale	410

10

LA LOCALISATION DANS L'ESPACE

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION	413
1. Les grammaires morphologiques	413
2. Critique	413
II DÉFINITION	414
1. Il faut trois éléments	414
2. Les différents ordres du “mode de vision”	415
3. Localisation-mouvement / Localisation-position	416

LOCALISATION ET MOUVEMENTS

I LE MOUVEMENT D'APPROCHE	416
1. Définition générale	416
2. Variantes : <i>à, vers pour, jusqu'à</i>	417
II LE MOUVEMENT D'ÉLOIGNEMENT	418
1. Définition générale	418
2. Variantes : <i>de, depuis, dès, à partir de</i>	418
III LE MOUVEMENT DE PARCOURS	419
1. Définition générale	419
2. Variantes : <i>dans, par, à travers</i>	419

LOCALISATION ET POSITIONS

I LES POSITIONS ABSOLUES	420
--------------------------------	-----

1. Définition générale	420
2. Variantes	421
a) Environnement immédiat (<i>ici, autour, près de, contre, dedans</i>)..	421
b) Hors environnement immédiat (<i>ailleurs, là-bas, loin, au dehors</i>) .	422
c) Axe horizontal (<i>devant, en face, derrière,</i> <i>à côté, à gauche / droite</i>).....	422
d) Axe vertical (<i>en haut, en bas, par terre</i>)	423
e) Formes d'occupation de l'espace (<i>partout, nulle part,</i> <i>n'importe où, quelque part, par endroits</i>)	424
II LES POSITIONS RELATIVES.....	426
1. Définition générale	426
2. Variantes	426
a) Lieu ponctuel (à).....	426
b) Lieu extensif (<i>dans, au dedans de, en, chez, parmi,</i> <i>entre, au centre de, hors de</i>)	427
c) Orientation horizontale (<i>à l'avant, devant, en face de, derrière,</i> <i>à côté</i>)	430
d) Orientation verticale (<i>sur, au-dessus de, sous, au-dessous de</i>) .	432
e) Proximité / distance (<i>contre, près de, autour de,</i> <i>aux environs de, loin de</i>).....	434
3. Quelques cas de choix et de contraintes de visions.....	436
a) à / dans	436
b) à / sur	436
c) dans / sur	436
d) sur / au-dessus de	436
e) à / en + noms géographiques.....	437
4. Extension des visions de Localisation	437
a) Extension du mouvement d'approche	437
b) Extension du mouvement d'éloignement.....	438
c) Extension du mouvement de parcours	438
d) Extension de la vision ponctuelle.....	438
e) Extension de la vision d'espace	438
f) Extension de la vision d'orientation horizontale	439
g) Extension de la vision d'orientation verticale.....	439
h) Extension de la vision de proximité / distance	440

11

LA SITUATION DANS LE TEMPS

GÉNÉRALITÉS

I	PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	443
1.	La tradition grammaticale	443
2.	La tradition linguistique	445
II	DÉFINITIONS	446
1.	Qu'est-ce que le Temps?	446
2.	Les différentes "visions" du Temps linguistique	447
a)	La vision d'"actantialisation"	447
b)	La vision de "réalisation"	447
c)	La vision d'"accomplissement"	448
d)	La vision d'"extension temporelle"	449
e)	La vision de "situation temporelle"	449
3.	Autres opérations	450
a)	L'"identification" temporelle.....	450
b)	La "corrélation" temporelle.....	450
4.	Visions traitées	451
	Tableau : Les visions du processus.....	451

LA SITUATION TEMPORELLE

I	DÉFINITIONS DES SITUATIONS CONCEPTUELLES	452
1.	La coïncidence	452
a)	Le "présent actuel"	452
b)	Le "présent générique"	453
c)	Le "présent imaginé"	453
2.	L'antériorité	454
a)	Le "passé révolu"	454
b)	Le "présent accompli"	454
c)	L'"accompli du passé"	455
d)	L'"actualité dans le passé"	455
e)	Le "passé imaginé"	456
3.	La postériorité.....	457

a) Le “futur à venir”	457
b) Le “futur proche”	458
c) Le “futur accompli” dans le futur	458
d) Le “futur imaginé”	458
II RÉCAPITULATION DES TEMPS VERBAUX	459
1. LE PRÉSENT	459
2. LE PASSÉ SIMPLE	460
3. LE PASSÉ COMPOSÉ	460
4. LE PASSÉ ANTÉRIEUR	460
5. LE FUTUR	461
6. LE FUTUR ANTÉRIEUR	461
7. L’IMPARFAIT	462
8. LE PLUS-QUE-PARFAIT	463
9. LE CONDITIONNEL	463
10. LE CONDITIONNEL PASSÉ	464
III FAITS DE DISCOURS	464
1. Les effets du PRÉSENT	464
a) Actualisation	464
b) Décrochage énonciatif	466
c) Immobilité	467
2. Les effets du PASSÉ SIMPLE	467
a) Distanciation historique	467
b) Éloignement / ponctualité	467
3. Les effets du PASSÉ COMPOSÉ	468
a) Contact – hiérarchie	468
b) Ponctualité	469
c) Genre	470
4. Les effets de l’IMPARFAIT	470
a) Permanence	470
b) Mise à distance	471
5. Les effets du FUTUR	471
a) Atténuation	471
b) Anticipation	472
6. Les effets du CONDITIONNEL	473
a) Mise en perspective	473

b) Imaginaire	473
---------------------	-----

TABLEAU DES TEMPS VERBAUX	475
---------------------------------	-----

L'ACCOMPLISSEMENT

1. Le "début" d'accomplissement	476
2. La "fin" d'accomplissement.....	476
3. Le "déroulement"	477

L'EXTENSION TEMPORELLE

1. Vision "ponctuelle"	478
2. Vision "durative"	479
a) Durée en soi	479
b) Durée à partir d'une origine	479
c) Durée en perspective future	479
d) Durée doublement limitée	479

L'IDENTIFICATION TEMPORELLE

1. Spécification de la DATE	480
2. Spécification de la SITUATION	481
a) "Actualité" du sujet parlant.....	481
b) "Actualité passée" ou "future"	481
3. Détermination de la POSITION	482
a) Les Positions objectives ("avant", "après", "pendant").....	482
b) Les Positions subjectives ("anticipation", "dépassement")	483
4. Détermination de la RÉFÉRENCE.....	483
a) Référence "temps de parole"	483
b) Référence "point de départ"	483
c) Référence "point d'arrivée"	484
d) Référence double : "départ / arrivée"	484

LA CORRÉLATION TEMPORELLE

I LA CORRÉLATION DES MODES	484
1. La dépendance événementielle.....	485
a) "Simultanéité" —> INDICATIF	485
b) "Antériorité" —> SUBJONCTIF.....	485
c) "Postériorité" —> INDICATIF	486

2. La dépendance mentale.....	486
a) “Comparaison hypothétique” —> INDICATIF / SUBJONCTIF	486
b) “Intensité superlative” —> INDICATIF / SUBJONCTIF	486
c) “Hypothèse” —> INDICATIF.....	487
d) “Restriction” —> SUBJONCTIF.....	487
e) “Causalité-finalité” —> INDICATIF / SUBJONCTIF.....	487
f) Les modalités —> INDICATIF / SUBJONCTIF.....	488
II LA CORRÉLATION DES TEMPS.....	489
1. Dans le cadre de l’INDICATIF.....	490
a) La succession temporelle.....	490
b) Le discours rapporté.....	491
c) L’hypothèse.....	491
2. Dans le cadre du SUBJONCTIF.....	491
a) La succession temporelle.....	491
b) Le discours rapporté.....	492
c) La restriction.....	492

12

L’ARGUMENTATION ET LES RELATIONS LOGIQUES

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	493
1. La tradition grammaticale.....	493
2. La tradition philosophique et linguistique.....	495
II DÉFINITIONS.....	495
1. L’opération logique.....	495
2. La configuration linguistique et les marques formelles.....	496
3. Les catégories logico-linguistiques.....	497

LA CONJONCTION

I DÉFINITION.....	497
-------------------	-----

1. La tradition grammaticale	497
2. La “ Conjonction ”	498
II MARQUES ET FORMES	499
1. La marque privilégiée <i>et</i>	499
2. La mise au pluriel	499
3. Plusieurs conjonctions.....	499
4. Assertions négatives	500
5. Absence de marque	500
III PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	501
1. La “ Conjonction d’addition”	501
2. La “ Conjonction d’association”	501
3. La “ Conjonction de réciprocité”	502
IV FAITS DE DISCOURS (EFFETS CONTEXTUELS)	503
Tableau.....	505

LA DISJONCTION

I DÉFINITION	506
1. La tradition grammaticale	506
2. La “ Disjonction ”	506
II MARQUES ET FORMES	509
1. Le relateur <i>ou</i>	509
2. D’autres relateurs	509
III PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	510
1. Opération en construction affirmative	511
2. Opération en construction négative.....	511
IV FAITS DE DISCOURS (EFFETS CONTEXTUELS)	512
Tableau.....	513

LA RESTRICTION

I DÉFINITION	514
1. La tradition grammaticale	514
2. La “ Restriction ”	514

II	MARQUES ET FORMES	515
1.	Devant l’assertion de base.....	516
2.	Devant l’assertion restrictive.....	517
III	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	517
1.	La Restriction simple	517
2.	La Restriction concessive (concession)	518
IV	FAITS DE DISCOURS (EFFETS CONTEXTUELS)	518
1.	La Rectification négative	518
2.	La Rectification positive	519
	Tableau.....	520

L’OPPOSITION

I	DÉFINITION	522
1.	La tradition grammaticale	522
2.	“Concession” et “Opposition”	522
3.	L’“Opposition”	523
II	MARQUES ET FORMES	523
III	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	523
IV	FAITS DE DISCOURS (EFFETS CONTEXTUELS)	523
	Tableau.....	524

LA CAUSALITÉ

I	PROBLÈMES DE DÉFINITION	525
1.	La tradition grammaticale	525
2.	La logique formelle	525
3.	Point de vue sémantique	526
II	DÉFINITION DE LA “CAUSALITÉ”	526
III	CRITÈRES DE DÉFINITION DES CATÉGORIES DE LA “CAUSALITÉ”	527
1.	Les conditions logiques	527
a)	Le “possible”	528
b)	Le “nécessaire”	528

c) L'“ inéluctable ”	529
d) L'“ exclusif ”	530
2. Les visées de la valeur de vérité	530
a) La “visée généralisante”	530
b) La “visée particularisante”	531
c) La “visée hypothétique”	531
3. Les catégories de la “Causalité”	532

L'IMPLICATION

I L'IMPLICATION CONDITIONNELLE	532
1. Définition	532
2. Marques et formes	533
II L'IMPLICATION ABSOLUE SIMPLE	534
1. Définition	534
2. Marques et formes	534
III L'IMPLICATION ABSOLUE RÉCIPROQUE	535
1. Définition	535
2. Marques et formes	535
IV FAITS DE DISCOURS	535
1. Si A2, alors A1	535
2. Pas de A2, sans A1	536
Tableau	537

L'EXPLICATION

I L'EXPLICATION CONDITIONNELLE	538
1. Définition	538
2. Marques et formes	538
II L'EXPLICATION CAUSALE (LA “CAUSE”)	539
1. Définition	539
2. Marques et formes	539
III L'EXPLICATION CONSÉQUENTIELLE (LA “CONSÉQUENCE”)	541
1. Définition	541
2. Marques et formes	541

IV L'EXPLICATION FINALE (LE "BUT")	543
1. Définition.....	543
2. Marques et formes.....	543
Tableau.....	545

L'HYPOTHÈSE

I DÉFINITION	545
1. L'Hypothèse présente.....	546
2. L'Hypothèse future	546
3. L'Hypothèse passée	546
II MARQUES ET FORMES	547
III REMARQUES SUR LE RELATEUR SI	547
1. La polysémie de <i>si</i>	547
2. Point commun aux différents <i>si</i>	548
3. Redistribution de <i>si</i>	548
Tableau général.....	548

13

L'AFFIRMATION ET LA NÉGATION

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	551
1. La grammaire traditionnelle.....	551
2. Critique	552
3. Les logiciens	552
II DÉFINITIONS	553
1. L'“assertion”, discours de vérité	553
2. L'“assertion”, processus d'énonciation	553
3. L'“affirmation”, forme positive.....	554
4. L'“affirmation”, processus d'énonciation	554

L'AFFIRMATION

I MARQUES ET FORMES	554
---------------------------	-----

II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES..... 555

III FAITS DE DISCOURS 556

LA NÉGATION

I MARQUES ET FORMES 556

1. Les formes de la Négation 557

2. Emploi des marques négatives 557

 a) Pour la “Négation d’énoncé”
 (ne...pas, ne pas, ne...pas de, ne)..... 557

 b) Pour la “Négation condensée”
 (non, pas – point – plus, personne – rien – jamais) 559

 c) Pour la “Négation réplique” 559

II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES..... 560

1. Nuances de sens de la Négation
 (ne...plus, ne...pas encore, ne...toujours pas, ne...rien
 – personne, ne pas beaucoup – guère, ne...que) 560

2. La “fausse Négation” (*ne*) 561

3. Les formes dites d’“atténuation” ou de “renforcement” 562

III FAITS DE DISCOURS 563

1. Stratégie d’argumentation 563

2. Sur quoi porte la Négation..... 563

3. La Négation des actes d’énonciation
 (Modalités Allocutives, Élocutives, Délocutives)..... 564

14

LA MODALISATION
ET LES MODALITÉS ÉNONCIATIVES

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION..... 569

1. La tradition grammaticale 570

2. La tradition linguistique 570

3. Objections..... 571

II DÉFINITION	572
1. Énonciation et Modalisation	572
2. Catégorie formelle ou catégorie conceptuelle	573
3. “Actes locutifs” et “Modalités énonciatives”	574
a) Les “Actes locutifs”	574
b) Les “Modalités énonciatives”	576
4. Les configurations linguistiques	576

LES MODALITÉS ALLOCUTIVES

L'INTERPELLATION	579
1. Définition	579
2. Configuration explicite	579
L'INJONCTION	582
1. Définition	582
2. Configuration explicite	582
3. Configuration implicite	582
4. Une variante = L'INTERDICTION	583
L'AUTORISATION	585
1. Définition	585
2. Configuration explicite	585
3. Configuration implicite	585
L'AVERTISSEMENT	586
1. Définition	586
2. Configuration explicite	586
3. Configuration implicite	586
LE JUGEMENT	587
1. Définition	587
2. Configuration explicite	587
3. Configuration implicite	587
LA SUGGESTION	589
1. Définition	589
2. Configuration explicite	589

LA PROPOSITION 590

1. Définition..... 590

2. Configuration explicite 590

3. Configuration implicite 590

L'INTERROGATION ("DEMANDE DE DIRE") 591

1. Définition..... 591

2. Configuration explicite 591

LA "REQUÊTE" ("DEMANDE DE FAIRE") 595

1. Définition..... 595

2. Configuration explicite 595

3. Configuration implicite..... 597

LES MODALITÉS ÉLOCUTIVES

LE CONSTAT 599

1. Définition..... 599

2. Configuration explicite 599

3. Configuration implicite 599

LE SAVOIR/L'IGNORANCE 600

1. Définition..... 600

2. Configuration explicite 600

3. Configuration implicite..... 600

L'OPINION 601

1. Définition..... 601

2. Variantes à l'intérieur de l'Opinion (Conviction / Supposition) 601

3. Configuration explicite 602

4. Configuration implicite..... 603

L'APPRÉCIATION 604

1. Définition..... 604

2. Variantes à l'intérieur de l'Appréciation 604

3. Configuration explicite 604

4. Configuration implicite..... 605

L'OBLIGATION..... 607

1. Définition.....	607
2. Configuration explicite	607
LA POSSIBILITÉ	609
1. Définition.....	609
2. Configuration explicite	609
LE VOULOIR	610
1. Définition.....	610
2. Variantes à l'intérieur du Vouloir (Désir / Souhait / Exigence).	610
3. Configuration explicite	611
LA PROMESSE	613
1. Définition.....	613
2. Configuration explicite	613
3. Configuration implicite.....	613
L'ACCEPTATION / REFUS	614
1. Définition.....	614
2. Configuration explicite	614
3. Configuration implicite.....	614
L'ACCORD / DÉSACCORD	615
1. Définition.....	615
2. Configuration explicite	615
LA DÉCLARATION.....	616
1. Définition.....	616
2. Variantes à l'intérieur de la Déclaration.....	616
3. Configuration explicite	616
4. Configuration implicite.....	617
LA PROCLAMATION	618
1. Définition.....	618
2. Configuration explicite	618
3. Configuration implicite.....	618

LES MODALITÉS DÉLOCUTIVES

L'ASSERTION	619
-------------------	-----

1. Définition..... 619

2. Variantes à l'intérieur de l'Assertion..... 619

3. Configuration explicite 621

4. Configuration implicite..... 621

LE DISCOURS RAPPORTÉ..... 622

1. La “position des interlocuteurs”..... 622

2. Les “façons de rapporter” 624

3. La “description du mode d'énonciation d'origine”..... 625

Tableau général = La Modalisation..... 629

TROISIÈME PARTIE

LES MODES D'ORGANISATION
DU DISCOURS

1

LES PRINCIPES D'ORGANISATION
DU DISCOURS

AVERTISSEMENT..... 633

I QU'EST-CE QUE COMMUNIQUER ?..... 634

1. Les composantes du dispositif..... 634

2. Ne pas confondre..... 635

II LA SITUATION DE COMMUNICATION..... 636

1. Situation et contexte..... 636

2. Les composantes de la Situation de communication 637

3. Remarque sur l'opposition langue parlée / langue écrite..... 638

Tableau..... 641

III LES MODES D'ORGANISATION DU DISCOURS 641

Tableau..... 642

IV LA “MISE EN SCÈNE” ET LES “TYPES DE TEXTES” 643

1. La “Mise en scène”..... 643

2. Les “sujets” de la communication	643
3. Texte et “Types de textes”	645
Tableau.....	646

2

LE MODE D'ORGANISATION ÉNONCIATIF

I DÉFINITION ET FONCTION DE L'“ÉNONCIATIF”	647
1. Rappels	647
2. Qu'est-ce que “énoncer” ?	647
II LES COMPOSANTES DE LA CONSTRUCTION ÉNONCIATIVE	648
1. La relation à l'interlocuteur	648
2. La relation au dit	649
3. La relation à l'autre-tiers	649
III LES PROCÉDÉS DE LA CONSTRUCTION ÉNONCIATIVE....	650
1. Les procédés linguistiques	650
2. Les procédés discursifs.....	650
Tableau.....	651

3

LE MODE D'ORGANISATION DESCRIPTIF GÉNÉRALITÉS

I PROPOS CRITIQUE.....	653
1. La tradition scolaire.....	653
2. Finalité et mode d'organisation d'un texte.....	654
3. Le rapport langue / texte.....	656
II DÉFINITION ET FONCTION DU “DESCRIPTIF”	657
1. Description / Descriptif : typologie ou procédure ?	657
2. Qu'est-ce que “décrire” ?	658
a) Par rapport à “raconter”	658

b) Par rapport à “argumenter”	659
-------------------------------------	-----

ORGANISATION DE LA CONSTRUCTION DESCRIPTIVE

I LES COMPOSANTES DE LA CONSTRUCTION DESCRIPTIVE...	659
1. Nommer	659
2. Localiser-situer	661
3. Qualifier	663
II LES PROCÉDÉS DE CONFIGURATION	665
1. Les procédés discursifs.....	666
a) L’identification.....	666
b) La construction objective du monde	673
c) La construction subjective du monde	680
(Tableau récapitulatif)	686
2. Les procédés linguistiques	686
a) Correspondant à Nommer.....	686
b) Correspondant à Localiser-Situer	691
c) Correspondant à Qualifier	691

LA MISE EN DESCRIPTION

I COMPOSANTES ET EFFETS DE LA “MISE EN DESCRIPTION”	694
1. L’effet de “savoir”	694
2. Les effets de “réalité/fiction”	695
3. L’effet de “confiance”	696
4. L’effet de “genre”	698
II LES PROCÉDÉS DE COMPOSITION	699
1. L’extension descriptive	699
2. La disposition graphique	702
3. L’ordonnement interne	704

4

LE MODE D'ORGANISATION NARRATIF

GÉNÉRALITÉS

I PROPOS CRITIQUE.....	709
1. La tradition scolaire.....	709
2. La sémiotique narrative.....	710
II DÉFINITION ET FONCTION DU "NARRATIF".....	711
1. Qu'est-ce que "raconter" ?.....	711
2. L'ordre du Narratif.....	715
a) Fonction du Narratif.....	715
b) Principe d'organisation.....	716

PRINCIPE D'ORGANISATION DE LA LOGIQUE NARRATIVE

I LES COMPOSANTES DE LA LOGIQUE NARRATIVE.....	718
1. Les "Actants".....	719
a) Les rôles narratifs.....	719
b) La hiérarchisation.....	720
c) Les actants narratifs et leur qualification.....	720
d) Le questionnaire actantiel.....	721
Questionnaire sur les actants.....	722
Grille de description.....	723
2. Les "Processus" et "Fonctions narratives".....	724
a) Fonction narrative et action.....	724
b) Hiérarchisation.....	724
c) Processus et qualification.....	725
Questionnaire sur les processus narratifs.....	726
3. Les "séquences" et leurs principes d'organisation.....	727
a) Le principe de cohérence (ouverture / clôture).....	728
b) Le principe d'intentionnalité (motivation).....	728
c) Le principe d'enchaînement (succession, parallélisme, symétrie, enchâssement).....	731
d) Le principe de repérage (localisation, situation, caractérisation).....	736

II LES PROCÉDÉS DE CONFIGURATION DE LA LOGIQUE NARRATIVE	742
1. Les procédés liés à la motivation intentionnelle	742
a) L'agent volontaire	743
b) L'agent non volontaire (manipulation humaine)	744
c) L'agent non volontaire (manipulation surhumaine)	744
2. Les procédés liés à la chronologie	746
a) Chronologie continue en progression	746
b) Chronologie continue en inversion	747
c) Chronologie discontinue en attente	747
d) Chronologie discontinue en alternance	748
3. Les procédés liés au rythme	751
a) La condensation	751
b) L'expansion	753
4. Les procédés liés au repérage spatio-temporel	753
a) La situation dans le temps	753
b) La localisation dans l'espace	753

LA MISE EN NARRATION

I LES COMPOSANTES DE LA "MISE EN NARRATION"	755
1. Le dispositif narratif	755
2. "Partenaires" et "protagonistes"	757
a) L'Auteur / Lecteur réel	757
• L'auteur-individu	757
• L'auteur-écrivain	758
b) Le Narrateur / Lecteur destinataire	759
• Le narrateur-historien	759
• Le narrateur-conteur	759
II LES PROCÉDÉS DE CONFIGURATION DE LA "MISE EN NARRATION"	760
1. "Interventions" et "identités du narrateur"	761
a) Présence et intervention de l'auteur-individu	761
b) Présence et intervention de l'auteur-écrivain	763
c) Présence et intervention du narrateur-historien	765
d) Présence et intervention du narrateur-conteur	766

2. Le “Statut” du Narrateur	768
a) Le narrateur raconte l’histoire d’un autre (en il)	769
b) Le narrateur raconte sa propre histoire (en je).....	770
c) Plusieurs narrateurs textuels	772
3. Les “points de vue” du narrateur	773
a) Le point de vue externe, objectivant	775
b) Le point de vue interne, subjectivant.....	775

5

LE MODE D’ORGANISATION ARGUMENTATIF

GÉNÉRALITÉS

I PROPOS CRITIQUE.....	779
1. La tradition scolaire.....	780
2. La tradition philosophique et linguistique	780
II DÉFINITION ET FONCTION DE L’“ARGUMENTATIF”	782
1. Qu’est-ce qu’“argumenter” ?	782
2. L’ordre de l’Argumentatif.....	785

ORGANISATION DE LA LOGIQUE ARGUMENTATIVE

I LES COMPOSANTES DE LA LOGIQUE ARGUMENTATIVE..	787
1. Les éléments de base	787
a) L’assertion de départ	787
b) L’assertion d’arrivée.....	788
c) L’assertion de passage.....	788
2. Les modes d’enchaînement	789
a) La Conjonction.....	789
b) La Disjonction	789
c) La Restriction.....	790
d) L’Opposition.....	790
e) La Cause	790
f) La Conséquence.....	790
3. Les relations de sens.....	790

a) L'axe des combinaisons	791
b) L'axe des oppositions	791
4. Les types de liens (ou conditions logiques)	792
a) L'axe du Possible	792
b) L'axe de l'Obligatoire	792
5. Portée de la valeur de vérité	793
a) La "généralisation"	793
b) La "particularisation"	793
c) L'"hypothèse"	793
Résumé des composantes	794
II LES PROCÉDÉS DE LA LOGIQUE ARGUMENTATIVE : LES "MODES DE RAISONNEMENT"	794
1. La "déduction"	794
a) La déduction par syllogisme	795
b) La déduction pragmatique	795
c) La déduction par calcul	795
d) La déduction conditionnelle	796
2. L'"explication"	796
a) L'explication par syllogisme	797
b) L'explication pragmatique	797
c) L'explication par calcul	797
d) L'explication hypothétique	797
3. L'"association"	797
a) L'association des contraires	797
b) L'association de l'identique	798
4. Le "choix alternatif"	799
a) Simple incompatibilité	799
b) Choix entre positif / négatif	799
c) Choix entre deux négatifs	799
d) Choix entre deux positifs	799
5. La "concession restrictive"	799
Résumé des modes de raisonnement	802

LA MISE EN ARGUMENTATION

I	LES COMPOSANTES DE LA "MISE EN ARGUMENTATION" ...	803
	1. Le dispositif argumentatif.....	803
	a) Le Propos.....	804
	b) La Proposition	804
	c) La Persuasion	807
	Résumé du dispositif argumentatif.....	807
	2. Les types de configuration	809
	a) La situation d'échange	809
	b) Le contrat de parole	809
	3. Les "positions du sujet"	810
	a) Positions par rapport au Propos.....	810
	b) Positions par rapport à l'émetteur du Propos.....	811
	c) Positions par rapport à sa propre argumentation.....	812
	Résumé des composantes	813
II	LES PROCÉDÉS DE LA "MISE EN ARGUMENTATION"	814
	1. Les procédés sémantiques	814
	a) Les valeurs.....	814
	b) Les valeurs.....	815
	2. Les procédés discursifs.....	821
	a) La définition	821
	b) La comparaison	822
	c) La description narrative	824
	d) La citation.....	825
	e) L'accumulation.....	826
	f) Le questionnement	827
	3. Les procédés de composition.....	829
	a) La composition linéaire.....	829
	b) La composition classificatoire.....	832
	Tableau des procédés de la mise en argumentation	833

ANNEXES

TABLEAUX DES CONJUGAISONS	839
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	853
INDEX DES AUTEURS CITÉS.....	857
INDEX GÉNÉRAL.....	859