

Obsah

Úvodom	7
Motivácie a úrovne čítania beletrie	15
1. Motivácie čítania beletrie	15
2. Rozchádzanie sa vývinu umeleckej prózy s čitateľskými potrebami	17
3. Populárna literatúra ako rezponzia na čitateľské potreby	20
4. Moderná populárna literatúra ako súčasť masovej kultúry	32
Autorské ciele a stratégie Karla Čapka	56
1. Autorova charakteristika a jeho chápanie poslania spisovateľa	56
2. Využitie očakávaní a konvencií menej vyspelého čitateľa v románe <i>Krakatit</i>	68
3. Spojenie vedeckej fantastiky, románovej dystópie a spoločenskej satiry v románoch <i>Továrna na absolútno</i> a <i>Válka s mloky</i>	73
4. Využitie detektívneho námetu, krčmovej historky a situácie i jazyka ústneho kontaktu v <i>Povídkach z jedné kapsy</i> a <i>Povídkach z druhé kapsy</i>	87
5. Nefikcionálne a hraničné žánre	102
6. Čapkov prínos z hľadiska vývinu literárnej komunikácie	114
Viac kódovosť stratégií mladého Il'ju Erenburga	124
1. Príčiny medzinárodného úspechu mladého Erenburga	124
2. Erenburg a Karel Čapek – obdoby a rozdiely	128
3. Veščistické obdobie – figúrkovitosť postáv, dejovosť, pikaresknosť, fejtónovitosť	133
4. Melodramatickosť a senzačnosť v službe revolučnej idey – <i>Láska Jeanny Neyovej</i>	143
5. Spojenie satiry, ruskej tradície súcitu s biednymi a ponižovanými a expresionistického trpiaceho hrdinu – everymana – <i>Búrlivý život Lazika Rojtšvanca</i>	147
6. Záver: možnosť čítania diel vo viacerých kódoch	155

Ako suplement:

Spôsoby čítania z pohľadu literárneho sociológa	163
Literature in Search for the Reader (the 1920s – Karel Čapek, Ilya Erenburg)	172
Menný register	187
Edičná poznámka	192