

Obsah

I	Poptávka, nabídka a tržní rovnováha	3
	Zkratky a vzorce	3
	Teorie	4
	Otázky k procvičení	7
	Příklady k procvičení	8
II	Elasticita	11
	Zkratky a vzorce	11
	Teorie	12
	Otázky k procvičení	14
	Příklady k procvičení	15
III	Kardinalistická teorie užitku spotřebitele	17
	Zkratky a vzorce	17
	Teorie	18
	Otázky k procvičení	20
	Příklady k procvičení	21
IV	Ordinalistická teorie užitku spotřebitele	25
	Zkratky a vzorce	25
	Teorie	26
	Otázky k procvičení	27
	Příklady k procvičení	28
V	Teorie firmy – produkční funkce	30
	Zkratky a vzorce	30
	Teorie	31
	Otázky k procvičení	33
	Příklady k procvičení	34
VI	Teorie firmy – nákladová a příjmová funkce	37
	Zkratky a vzorce	37
	Teorie	39
	Otázky k procvičení	41
	Příklady k procvičení	42
VII	Tržní struktury - dokonalá konkurence a monopolistická konkurence	45
	Zkratky a vzorce	45
	Teorie	46

Otázky k procvičení	49
Příklady k procvičení	50
VIII Tržní struktury - nedokonalá konkurence	53
Zkratky a vzorce	53
Teorie	54
Otázky k procvičení	57
Příklady k procvičení	58
IX Trh výrobních faktorů	61
Zkratky a vzorce	61
Teorie	63
Otázky k procvičení	64
Příklady k procvičení	65
Matematický slovník	67
Literatura	70



18	18
20	20
21	21
22	22
23	23
24	24
25	25
26	26
27	27
28	28
29	29
30	30
31	31
32	32
33	33
34	34
35	35
36	36
37	37
38	38
39	39
40	40
41	41
42	42
43	43
44	44
45	45
46	46
47	47
48	48
49	49
50	50
51	51
52	52
53	53
54	54
55	55
56	56
57	57
58	58
59	59
60	60
61	61
62	62
63	63
64	64
65	65
66	66
67	67
68	68
69	69
70	70
71	71
72	72
73	73
74	74
75	75
76	76
77	77
78	78
79	79
80	80
81	81
82	82
83	83
84	84
85	85
86	86
87	87
88	88
89	89
90	90
91	91
92	92
93	93
94	94
95	95
96	96
97	97
98	98
99	99
100	100