

Obsah

1	Úvod	5
2	Kapitola Organizace	7
	2.1 Organizace a organismus.....	7
	2.2 Mise, vize, cíle a hodnoty.....	9
	2.2.1 Vize	12
	2.2.2 Cíle.....	13
	2.2.3 Hodnoty a organizace.....	13
	2.3 Kultura, atmosféra, etika.....	15
	2.3.1 Kultura	15
	2.3.2 Organizační kultura	16
	2.4 Klima a atmosféra v organizaci	21
	2.5 Etika? Etika	22
	2.6 Etika v organizaci.....	24
3	Kapitola Manažer	28
	3.1 Management.....	28
	3.2 Pracovní náplň manažera – manažerské činnosti	29
	3.3 Pozice manažera – úrovně managementu	30
	3.4 Manažerské role	30
	3.5 Typy vedení	33
	3.5.1 Možnosti změnit styl vedení v organizaci	35
4	Kapitola Motivace	38
	4.1 Motivace.....	38
	4.1.1 Pojem motivace	38
	4.1.2 Motivační proces	38
	4.1.3 Funkce motivace.....	39
	4.2 Motivy	39
	4.2.1 Definice pojmu motiv.....	39
	4.2.2 Funkce a vlastnosti motivů.....	39
	4.2.3 Klasifikace motivů.....	40
	4.3 Pracovní motivace	40
	4.4 Teorie motivace.....	41
	4.5 Motivace a věk.....	49
	4.6 Vztah mezi motivací a výkonem.....	50
	4.7 Motivační strategie	50
	4.8 Měření motivace	50
	4.9 Demotivace.....	51
5	Kapitola Hodnocení	53
	5.1 Hodnoty a hodnocení	53
	5.1.1 Hodnocení pracovníků.....	53
	5.2 Proč v organizaci hodnotíme.....	54
	5.3 Kritéria hodnocení	54
	5.3.1 Počet kritérií.....	54
	5.3.2 Obecná pravidla volby kritérií	55
	5.3.3 Standardy a hodnocení.....	56

5.4 Jak hodnotíme	57
5.4.1 Metody hodnocení	57
5.4.2 Zdroje hodnocení	58
5.4.3 Hodnotící stupnice	58
5.5 Chyby při hodnocení	59
5.6 Způsoby předání informace o hodnocení	61
5.7 Odměňování a péče o členy organizace	63
6 Kapitola Supervize	66
6.1 Co je to supervize a jaký má význam	66
6.2 Kdo je to supervizor?	67
6.3 Typy supervize	68
6.4 Funkce supervize	70
6.5 Jak probíhá supervize	71
6.5.1 Supervizní kontrakt	73
6.6 Rizika supervize	74
6.7 Jak poznat dobrého supervizora	75
7 Závěr	78
Slovník klíčových pojmů:	79
Použitá literatura a odborné prameny:	82
Citované informační prameny	82
Vybrané doplňující prameny	84