

Obsah

1	Úvod	5
2	Pár slov o neziskovému sektoru	7
2.1	Organizace působící v sociální oblasti	8
2.2	Charakteristika neziskové organizace	9
3	Ukotvení fundraisingu v českém prostředí	9
3.1	Fundraising a filantropie	10
3.2	Členění forem fundraisingu.....	10
3.3	Právní úprava fundraisingu	11
4	Role a postavení fundraisingu v neziskové organizaci	13
4.1	Finanční plánování.....	13
4.2	Role fundraisingu	13
4.3	Osobnost fundraisora	14
5	Plánování fundraisingu.....	14
5.1	Postup tvorby fundraisingového plánu.....	14
5.2	Vyhodnocování fundraisingového plánu	15
6	Vybrané formy fundraisingu.....	16
6.1	Granty a dotace.....	16
6.2	Darování a sponzorské příspěvky.....	16
6.3	Vlastní činnost (doplňková)	17
7	Žádost o grant (dotaci)	17
7.1	Nutné kroky před sestavením žádosti	18
7.2	Struktura žádosti.....	18
7.3	Nejčastější chyby.....	20
8	Jednání se sponzory a dárci (firemní fundraising)	20
8.1	Kontakt s dárcem	21
8.2	Zásady jednání s dárcem	22
8.3	Průběh osobního rozhovoru.....	22
8.4	Nejčastější chyby.....	23
8.5	Tipy na odpovědi (v případě nekorektních dotazů, váhání a námitek).....	23
9	Jednání s individuálními dárci.....	23
9.1	Pyramida individuálních dárců.....	24
9.2	Veřejná sbírka.....	25
9.3	Odkaz v závěti	26
10	Nové formy fundraisingu	28
10.1	Daňové asignace	28
10.2	Netradiční přístupy k fundraisingu	28
11	Závěr	31
12	Cvičení	32
13	Slovníček pojmů	34
14	Doporučená literatura.....	35

Přílohy:

Příloha č. 1 – Smlouva o poskytnutí peněžitého daru	36
Příloha č. 2 – Příklad formuláře žádosti o finanční příspěvek.....	37