

OBSAH:

PŘEDMLUVA	8
1. CHARAKTERISTIKA PODNIKÁNÍ	10
1.1. Historie malého a středního podnikání na území ČR.....	11
1.1.1. Průřez 19. stoletím – vývoj právní stránky podnikání.....	12
1.1.2. Průřez 20. stoletím.....	14
1.1.3. Podnikání na začátku 21. století.....	15
1.2. Základní pojmy podnikání.....	16
1.2.1. Základní pojmy.....	16
1.2.2. Teorie firmy.....	17
1.3. Shrnutí.....	17
2. PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ ČR	19
2.1. Právní vymezení podnikání v ČR.....	20
2.2. Definice malého a středního podnikání.....	21
2.2.1. Dle zákona o podpoře podnikání.....	22
2.2.2. Kvalitativní hledisko.....	23
2.2.3. Další hlediska hodnocení velikosti podniků.....	23
2.3. Výhody a nevýhody malých a středních podniků.....	25
2.4. Podpora malého a středního podnikání.....	27
2.4.1. Formy podpory malého a středního podnikání.....	27
2.4.2. Podpora z EU.....	28
2.5. Organizace poskytující služby podnikatelům.....	31
2.6. Shrnutí.....	32
3. PŘÍČINY NEÚSPĚCHU MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ ...34	
3.1. Definice rizika a příčin nezdaru podnikání.....	35
3.1.1. Proces řízení rizika.....	36
3.2. Všeobecné a subjektivní příčiny nezdaru v podnikání.....	38
3.3. Shrnutí.....	40
4. ROZHODNUTÍ O ZALOŽENÍ VLASTNÍHO PODNIKU	42
4.1. Zákonné podmínky podnikání.....	43
4.1.1. Volba mezi zaměstnáním a podnikáním.....	43
4.1.2. Odborná způsobilost a podnikání.....	45
4.2. Právní forma podnikání.....	48
4.2.1. Podnikání bez založení právnické osoby.....	50
4.2.2. Podnikání za účelem zisku formou právnické osoby (tzv. obchodní korporace).....	50
4.2.3. Franšiza jako forma podnikání.....	54
4.2.4. Evropské obchodní společnosti.....	55
4.3. Správní záležitosti při zakládání podniku.....	56
4.4. Povinnosti vedení evidence, účetnictví.....	57
4.5. Shrnutí.....	57
5. STRATEGIE PODNIKÁNÍ	59
5.1. Strategie a podnikatelský plán.....	60
5.1.1. Podnikatelská strategie.....	60
5.1.2. Funkce podnikatelského plánu.....	62
5.1.3. Požadavky na podnikatelský plán.....	63
5.2. Průzkum trhu.....	64
5.3. Marketingový plán.....	65
5.4. Řízení marketingu.....	65
5.5. Ochrana duševního vlastnictví.....	66
5.6. Shrnutí.....	68
6. PROVOZ MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKU	69
6.1. Volba umístění podnikání.....	70
6.2. Kapacita provozní jednotky.....	71
6.3. Možnosti získání podnikatelských prostor.....	72

6.4.	Výběr obchodních partnerů.....	73
6.5.	Vybavení provozovny	74
6.6.	Shrnutí.....	75
7.	ORGANIZOVÁNÍ MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKU	76
7.1.	Organizování podniku	77
7.2.	Teorie, organizační modely	78
7.3.	Typy organizačních struktur	79
7.4.	Aplikace vnitřních organizačních struktur do vnějších podmínek	81
7.5.	Shrnutí.....	81
8.	ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH	83
8.1.	Lidské zdroje v malém a středním podniku.....	84
8.2.	Odměňování zaměstnanců v podnikové sféře	85
8.2.1.	Základní pojmy	85
8.2.2.	Potřeba a nákladnost pracovní síly.....	87
8.2.3.	Pracovně právní vztahy a náležitosti pracovní smlouvy	89
8.3.	Odměňování majitelů v podnikové sféře	89
8.4.	Bezpečnost práce a technických vybavení	90
8.5.	Shrnutí.....	90
9.	HOSPODAŘENÍ MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKU	91
9.1.	Zakladatelský rozpočet.....	92
9.1.1.	Rozpočet startovacího kapitálu	92
9.1.2.	Předpokládaný rozpočet pro výpočet zisku (ztráty).....	93
9.1.3.	Předpokládaná efektivnost podnikání	93
9.2.	Finance a jejich sledování	94
9.2.1.	Majetková a kapitálová struktura	94
9.2.2.	Efektivnost podniku.....	97
9.3.	Výsledek hospodaření a jeho řízení	97
9.3.1.	Cena a cenová politika.....	97
9.3.2.	Jak stanovit tyto výnosy?	100
9.4.	Daně a poplatky	101
9.4.1.	Daň z příjmů	101
9.4.2.	Silniční daň.....	102
9.4.3.	Daň z přidané hodnoty.....	102
9.4.4.	Daň spotřební	102
9.4.5.	Poplatky.....	102
9.4.6.	Pojištění.....	103
9.5.	Vyhodnocení zakladatelského rozpočtu.....	105
9.6.	Shrnutí.....	107
10.	ROZVOJ MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ.....	108
10.1.	Životní cyklus.....	109
10.2.	Partnerství a aliance	114
10.2.1.	Charakteristika vybraných typů spolupráce	114
10.3.	Společenská odpovědnost MSP	117
10.4.	Environmentální politika malého a středního podniku	118
10.5.	Shrnutí.....	121
11.	SANACE, ZÁNİK A LIKVIDACE PODNIKU	122
11.1.	Sanace.....	123
11.2.	Vymezení zrušení a zániku podniku.....	123
11.3.	Úpadek v podnikání a způsoby jeho řešení.....	124
11.4.	Shrnutí.....	128
PŘÍLOHA: ZMĚNY V PRÁVNÍM ŘÁDU ČR OD 1. 1. 2014		130
LITERATURA.....		138
ŘEŠENÍ A ODPOVĚDI.....		141