

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort der Autorin und didaktisches Konzept.....	5
Damit Sie immer mit „Österreich“ verbunden sind	7
Zur Einstimmung: Ö-QUIZ	9
THEORETISCHE VORBESINNUNG UND STANDORTBESTIMMUNG ZUR LANDESKUNDE	11
Einführung und Begriffsbestimmung.....	12
Didaktische Konzepte der Landeskunde im Bereich DaF.....	13
ÖSTERREICH: AUSGEWÄHLTE INFORMATIONEN, TEXTE, ARBEITSBLÄTTER UND ANREGUNGEN ZUR UMSETZUNG IM UNTERRICHT	19
<hr/>	
1 „LAND DER BERGE, LAND AM STROME ...“	19
1.1 ÖSTERREICHS LAGE IN EUROPA	20
1.2 KLIMATISCHE BESONDERHEITEN.....	21
1.3 KURZER ABRISS DER GESCHICHTE ÖSTERREICHS.....	25
THEORETISCHER EXKURS: INTERPERSONALE WAHRNEHMUNG UND KOMMUNIKATION IM INTERKULTURELLEN KONTEXT.....	28
Das Bild vom „Anderen“	28
Ebenen der Kommunikation und möglicher Missverständnisse.....	30
Der „Kulturschock“ als mögliches Phänomen bei Auslandsaufenthalten und als individueller Wachstumsprozess.....	32
1.3.1 Österreich/Die ÖsterreicherInnen - Vorstellung und Wirklichkeit.....	36
1.3.2 Die Frau in Österreich.....	39
1.3.3 Die Jugend.....	41
1.3.4 Einige Daten zur Bevölkerung Österreichs.....	45
1.3.5 Religionen.....	45
EXKURS: IN ALLTAGSSITUATIONEN KOMMUNIZIEREN	48
1.4 VOM ESSEN UND TRINKEN	50
1.4.1 Der Phäake v. Josef Weinheber.....	50
1.4.2 Die Wiener Küche.....	51
1.4.3 In den „Beisl“ und am Würstelstand.....	52
1.4.4 Das Kaffeehaus.....	53
1.4.5 Der Heurige.....	55
1.4.6 Das isst man in	56
1.4.7 Exkurs: Internationalisierung der „Böhmischen Küche“.....	61
1.5. FESTE FEIERN.....	62
1.5.1 So feiern die ÖsterreicherInnen	62
1.5.2 Wann feiern die ÖsterreicherInnen?	65
1.6 ÖSTERREICH MAL NEUN.....	68
1.6.1 Niederösterreich.....	68
1.6.2 Wien.....	72
1.6.3 Oberösterreich.....	80
1.6.4 Salzburg.....	81
1.6.5 Steiermark.....	84
1.6.6 Kärnten.....	86
1.6.7 Tirol.....	89
1.6.8 Vorarlberg.....	91
1.6.9 Burgenland.....	92

2	„LAND DER ÄCKER“.....	94
2.1	ÖSTERREICHS LANDWIRTSCHAFT.....	94
2.2	BÄUERLICHE FAMILIENUNTERNEHMEN - BESONDERHEITEN DER ÖSTERREICHISCHEN LANDWIRTSCHAFT.....	94
2.3	MODERNE BERUFSBILDER FÜR BÄUERINNEN	94
2.4	LANDWIRTSCHAFT IN ÖSTERREICH - IM EINKLANG MIT DER NATUR WIRTSCHAFTEN	95
2.5	ALMEN - WEGZEICHEN DER HEIMISCHEN KULTURLANDSCHAFT.....	96
2.6	ÖSTERREICHS FORSTWIRTSCHAFT ALS STARKER WIRTSCHAFTSFAKTOR	96
2.7	DIE BEDEUTUNG DER „NACHWACHSENDEN ROHSTOFFE“.....	96
2.8	NACHWACHSENDE ROHSTOFFE IN ÖSTERREICH.....	97
2.9	ÖSTERREICHS LANDWIRTSCHAFT UND DIE EU.....	97
3	„LAND DER DOME ...“.....	99
4	„LAND DER HÄMMER, ZUKUNFTSREICH ...“.....	104
4.1	ÖSTERREICH ALS WIRTSCHAFTSSTANDORT.....	104
4.2	DIE ÖSTERREICHISCHE WIRTSCHAFT IM LICHT VON PRESSEAUSSENDUNGEN.....	106
4.2.1	Der Fremdenverkehr als Wirtschaftsfaktor.....	107
4.2.2	Aktuelle Daten zum Verkehrswesen	109
4.2.3	Der EURO (€) - Die europäische Einheitswährung.....	113
4.3	BILDUNGSWESEN.....	113
4.3.1	Schule und Ausbildung - Das Schulwesen in Österreich.....	113
5	„HEIMAT BIST DU GROSSER SÖHNE...“ [UND TÖCHTER, Anm. der Autorin]	118
5.1	MUSIK - EXEMPLARISCH.....	118
5.2	LITERATUR - EXEMPLARISCH.....	125
5.3	WEITERE „GROBE ÖSTERREICHER“, DIE IM RAUM DER HEUTIGEN TSCHECHISCHEN ODER SLOWAKISCHEN REPUBLIK GEBOREN WURDEN.....	152
6	„VOLK BEGNADET FÜR DAS SCHÖNE“.....	153
6.1	THEATER	153
6.2	MASSENMEDIEN: PRESSE, RUNDFUNK UND FERNSEHEN.....	156
6.3	WOHNEN IN ÖSTERREICH	159
6.4	FREIZEIT IN ÖSTERREICH	162
7	DIE ERWEITERUNG DER EUROPÄISCHEN UNION	166

LITERATUR

„...VIELGERÜHMTES
ÖSTERREICH!“



Wissen Sie, dass ...
sich die Gliederung
dieses Studienbehelfs
am Text der österreichischen
Bundeshymne orientiert?