

Obsah

Obsah	5
1 Úvod	9
2 Vliv globalizace na vývoj v agrárním sektoru	13
2.1 Agrobyznys - základní východiska.....	13
2.1.1 Komplexní pojetí ekonomiky potravinového hospodářství.....	13
2.1.2 Ekonomické souvislosti tvorby koncepce agrobyznysu	13
2.1.3 Principy a definice	15
2.2 Projevy globalizace v agrárním sektoru.....	20
2.3 Změny podnikatelského prostředí a předpoklady úspěchu podniků prvovýroby	22
3 Ekonomické souvislosti integrace zemědělství a ostatních odvětví v rámci výroby potravin	29
3.1 Konkurenceschopnost podniků v systému výroby potravin	29
3.2 Přístupy k hodnocení konkurenceschopnosti zemědělského podniku	29
3.2.1 Změny postavení zemědělské výroby v systému výroby potravin.	31
3.3 Potravinový/komoditní řetězec.....	33
3.3.1 Základní modely	33
3.4 Vliv navazujících fází zpracování a distribuce	35
3.5 Ekonomické důsledky formování agrobyznysu v zemědělství	40
3.5.1 Konkurence a vliv tržní struktury	41
3.5.2 Několik poznámek k vývoji tržní struktury v agrobyznysu	48
3.6 Koordinace činností v rámci agrobyznysu	52
4 K podstatě mimotržní koordinace v agrobyznysu	58
4.1 Přístupy v pojetí nové institucionální ekonomie.....	58
4.1.1 Instituce - základní definice, rozdělení a vazby.....	58
4.2 Podstata volby koordinace transakcí.....	62

4.2.1	Základní východiska	62
4.2.2	Atributy kontraktačního procesu	63
4.2.3	Výběr optimálního způsobu organizace výroby - Heuristický model	65
4.2.4	Integrace činností a vnitřní organizační formy firem	67
4.2.5	Hranice efektivnosti: Trhy versus hierarchie	68
4.3	Smluvní vztahy mezi podnikatelskými subjekty	69
4.3.1	Základní koncepty smluvních vztahů	69
4.3.2	Úplné a neúplné smluvní vztahy	72
4.3.3	Klíčové oblasti teorie smluvních vztahů	72
4.3.4	Smluvní vztahy z hlediska teorie a praxe	74
4.3.5	Hlavní mechanismy smluvních vztahů	75
4.3.6	Řízení koordinace a motivace	80
4.3.7	Hlavní efekty smluvních vztahů	81
4.3.8	Základní pravidla konstrukce reálných smluvních vztahů	83
4.4	Smluvní vztahy mezi podnikatelskými subjekty v agrobiznisu	93
4.4.1	Smluvní vztahy v zemědělství	93
4.4.2	Rozvoj sítí a hybridních forem organizací v agrobiznisu	94
4.5	Dynamika koordinačních procesů mezi podnikatelskými subjekty v současném agrobiznisu	98
5	Role komoditních burz v agrobiznisu	102
5.1	Burzovní trhy	104
5.1.1	Podstata investic	104
5.1.2	Typy trhů cenných papírů	106
5.1.3	Burzovní obchody	107
5.1.4	Analýzy investování	116
5.2	Obchodování na burzovních trzích (systémy)	117
5.2.1	Charakteristika komoditní burzy a burzovních obchodů	118