

Obsah

1	Telematika a její aplikace v dopravě.....	8
1.1	Telematika, inteligentní dopravní systémy.....	8
1.2	Definice telematiky	8
1.3	Systémové parametry a spolehlivost.....	16
1.4	Příklady aplikací silniční telematiky v ČR	27
1.4.1	Dopravní ústředna v Praze.....	27
1.4.2	Silniční tunely.....	27
1.4.3	Řízení dopravy v oblasti Smíchova, Praha.....	28
1.4.4	Systém řízení dopravy na Pražském okruhu	28
1.4.5	Telematické aplikace v pražské hromadné dopravě.....	29
1.4.6	Informace pro cestující na zastávkách MHD	30
1.4.7	Telematika na železnici.....	30
1.4.8	Letiště Václava Havla Praha – aplikace pro leteckou dopravu	30
1.4.9	Další telematické aplikace a systémy	31
2	Logistika.....	31
2.1	Stručná charakteristika.....	31
2.2	Logistický řetězec.....	33
2.3	Logistické technologie	35
2.3.1	Tvorba manipulačních skupin.....	35
2.3.2	Kombinovaná doprava	35
2.3.3	Hub and Spokes	35
2.3.4	Koncentrace skladových sítí a centralizace skladů.....	35
2.3.5	Systém KANBAN	36
2.3.6	Strategie Just in Time („právě včas“).	36
2.3.7	Quick Response (QR) rychlá odezva	37
2.3.8	Hub and Spokes	38
2.3.9	Efficient Consumer Response (ECR) – efektivní odezva zákazníků.....	38

2.4	Logistické technologie na podporu řízení	39
2.4.1	Telematika	39
2.4.2	Automatická identifikace	39
2.4.3	Výběr metod pro řešení logistických systémů.....	41
2.5	Logistická centra	42
2.6	Kombinovaná přeprava – horizontální technologie	43
2.6.1	CargoBeamer.....	44
2.6.2	Modalohr.....	45
2.6.3	Přínosy pro spedice – především úspora nákladů a efektivnější využití vozového parku.....	47
2.7	Dokumenty ČR související s dopravní infrastrukturou	48
2.8	Ekonomika v logistice.....	49
2.8.1	Ekonomické aspekty logistiky.....	49
2.8.2	Vlastní náklady a rentabilita v dopravě	52
3	Ekonomická část.....	60
3.1	Základy finančního a ekonomického plánování a úvod do investičního rozhodování z privátního a společenského hlediska.....	60
3.1.1	Úvodní slovo	60
3.1.2	Základy financí a finančního plánování	61
3.1.3	Základní pojmy a nástroje finančního plánování.....	61
3.1.4	Náklady a Výnosy – plánování a modelování	62
3.1.5	Nezbytné minimum finanční matematiky	63
3.1.6	Využití finančních výkazů pro sestavení finančního plánu	63
3.1.7	Úvod do investičního rozhodování z privátního a společenského hlediska.....	65
3.1.8	Seznam vzorců	72
3.1.9	Řešení příkladů.....	75
3.2	Současné problémy firemního řízení a plánování.....	77
3.2.1	Změny podnikatelského prostředí, které ovlivňují (nejen) management firem...	

3.2.2	Změny v pohledu na ziskovost a kalkulaci.....	79
3.2.3	Změny v oblasti plánování.....	86
3.2.4	Řízení efektivity – klíč k úspěchu	88
4	Postup při výběrových řízení	92
4.1.1	Formalizovaný postup	92