

Inhalt:

I. Einführung	1
1. Massenmedien und Massenkommunikation als Gegenstand des Medienrechts	1
2. Massenmedien in Österreich	4
2.1. Printmedien	4
2.2. Verlags- und Buchwesen	6
2.3. Hörfunk und Fernsehen	7
2.4. Nachrichtenagenturen und Nachrichtendienste	9
2.5. Film und Kino	10
2.6. Tonträger und Audio-Industrie	11
2.7. Multimedia/Internet.....	12
3. Rechtliche Rahmenbedingungen im Überblick	13
3.1. Europarecht.....	13
3.2. Verfassungsrecht	14
3.3. Gesetzliche Regelungen	14
3.4. Medienförderung	15
3.5. „Selbstregulierung“ und sonstiges „soft law“	15
II. Europäisches Medienrecht	17
1. Einleitung	17
2. Primärrechtliche Grundlagen	17
2.1. Warenverkehrsfreiheit	17
2.2. Dienstleistungsfreiheit	19
2.3. Wettbewerbsrecht	20
3. Sekundärrechtliche Grundlagen	26
3.1. Fernsehen und Audiovisuelle Mediendienste	27
3.2. Dienste der Informationsgesellschaft	29
3.3. Kommunikationsdienste und Konvergenz – ein gemeinsamer Rechts- rahmen für die elektronischen Infrastrukturen.....	29
Exkurs: Die Konvergenz	30
III. Verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen	32
1. Bundesstaatliche Kompetenzverteilung	32
2. Grundrechte	33
2.1. Meinungsäußerungsfreiheit und Medienfreiheit	33
2.2. Die „Begründung“ für die grundrechtliche Verankerung von Meinungs- äußerungsfreiheit	36
2.3. Pressefreiheit	37
2.4. Der Konflikt zwischen Medienfreiheit und Persönlichkeitsschutz.....	38
2.5. Rundfunkfreiheit	41
Exkurs: Rechtssprechung des EGMR zu Art 10 EMRK.....	46
IV. Medienordnungsrecht	50
1. Grundbegriffe des Mediengesetzes	50
2. Die einzelnen Ordnungsvorschriften des Mediengesetzes	56
2.1. Das Impressum	56
2.2. Die Offenlegung	57
2.3. Die Pflicht zur Kennzeichnung von Werbung	58

2.4. Anbietungs- und Ablieferungspflichten.....	59
2.5. Verbreitungsbeschränkungen	59
3. Sonderarbeitsrecht der Medienmitarbeiter.....	61
3.1. Innere Pressefreiheit.....	61
3.2. Schutz des Redaktionsgeheimnisses	63
4. Rundfunkordnung	64
4.1. Rundfunkbegriff.....	65
4.2. Das duale Rundfunksystem	68
V. Wettbewerbsrecht.....	91
1. Zweck und Zielsetzung	91
2. Zusammenschlusskontrolle und Missbrauchsaufsicht.....	92
2.1. Medienzusammenschlüsse.....	92
2.2. Missbrauchsaufsicht.....	95
3. Medienvielfalt im Rundfunkrecht.....	96
3.1. Beteiligungsgrenzen.....	96
3.2. Besondere Berücksichtigung der Meinungsvielfalt im Auswahlverfahren	98
VI. Medienförderung.....	100
1. Europäische Fördermaßnahmen (Beispiele)	100
1.1. Programm MEDIA 2007	100
1.2. Fördermaßnahmen im Bereich der IKT.....	100
2. Medienförderung in Österreich (Beispiele)	101
2.1. Presse- und Publizistikförderung	101
2.2. Filmförderung	104
2.3. Produktion und Digitalisierung des Fernsehens.....	104
VII. Werberecht	105
1. Werbung und unlauterer Wettbewerb	106
1.1. Irreführung.....	106
1.2. Verkaufsförderung.....	108
1.3. Herabsetzung eines Unternehmens.....	109
1.4. Generalklausel	110
1.5. „Fremdwerbung“ und Gehilfenhaftung	111
2. Medienspezifische Werbebestimmungen	112
2.1. Erkennbarkeit von Werbung.....	112
2.2. Werbebeschränkungen im Rundfunkrecht.....	113
3. Produkt- und tätigkeitsbezogene Werbebeschränkungen	116
4. Werbebeschränkungen zum Schutz der Privatsphäre.....	116
5. Werbung und Gewährleistung	118
6. Werbeabgabe	118
VIII. Persönlichkeitsschutz.....	120
1. Strafrechtlicher Persönlichkeitsschutz	121
1.1. Ehrendelikte	121
1.2. Wahrheitsschutz.....	122
2. Zivilrechtlicher Persönlichkeitsschutz	123
2.1. Namensrecht.....	123
2.2. Ehrenbeleidigung und Kreditschädigung	123
2.3. Recht am eigenen Bild	126
3. Persönlichkeitsschutz nach dem MedienG	129

3.1. Wahrung journalistischer Sorgfalt	130
3.2. Zitat und gesetzliche Anerkennung der „Zitatejudikatur“	132
3.3. Verschuldensunabhängige Entschädigung für die erlittene Kränkung.....	133
3.4. Beschlagnahme und Einziehung.....	135
3.5. Veröffentlichungspflichten	136
IX. Medienaufsicht.....	139
1. Verwaltungsbehördliche Zuständigkeiten	139
1.1. Bezirksverwaltungsbehörden	139
1.2. Behördenstruktur im Rundfunkbereich.....	139
2. Gerichtliche Zuständigkeiten.....	146
X. Literaturverzeichnis.....	148
XI. Abkürzungsverzeichnis	153
XII. Anhang	157
KommAustria-Gesetz.....	157
Mediengesetz	170
ORF-Gesetz.....	190
Privatfernsehgesetz	214
Privatradiogesetz	239