

Obsah

Jak s metodikou pracovat? 2

Úvodní slovo autora učebnice 3

1. Reuse 4

Neziskové organizace 6

Pomoz ke startu! 7

Solidarita v boji proti Covid-19 9

Osobní změna 11

Spolupráce, nebo sólo? 13

Živé sochy 14

2. Přísloví o lásce 15

O čem je ta píseň? 16

Je to láska? 17

Láska pohledem věků 19

Kino lásky 21

Sporty pro muže a pro ženy? 23

Genderbread Man 25

Cvičný coming out 26

V kůži sběratele komiksů 27

Moje první rande 29

Bromance 30

Projekt mediální expert I. 31

Projekt mediální expert II. 32

Mýty o sexu I. 34

Mýty o sexu II. 35

Mýty o sexu III. 36

3. Tolerance; Black Lives Matter 37

Promysli a odpověz 39

Sophie Lancaster 41

Různé kultury a subkultury 42



Rozhovor 43

Filmová noc 44

Kmeny 46

Všehofestival 47

Filmový retro festival 48

Projekt Akce pro třídu 49



4.

Reklama; Citáty o reklamě 50

Jak působí reklama? 51

Mají reklamy pravdu? 52

Najdi principy 54

Co to je „barnumská” reklama?;

Filmy o reklamě 55

Problematické reklamy 57

Jak hovoří reklama? 59

Použij správně barvy! 60

Sexistická reklama 61

Tvoříme reklamu! 63



5.

Případ Hillsborough 64

Je to v pořádku? 66



6.

Dějiny propagandy 68

Propaganda v době socialismu 69

Beruško, do toho! 70



7.

Míra rizika 72

První pomoc 73

Zombie apokalypsa 75

Útočník ve škole 76

Města na přežití 77

Použité zdroje 79