

O B S A H

1. Ú V O D	7
2. <u>FUNKCE PENĚZ</u>	10
2.1 Peníze ve walrasiánském modelu	10
2.2 Peníze v monetární ekonomice	14
2.2.1 Definice	15
2.2.2 Motivy poptávky po penězích	17
3. <u>NABÍDKA PENĚZ</u>	20
3.1 Monobanka a platební neschopnost	21
3.2 Exogenní a endogenní charakter peněz	27
3.3 Ekonomický mechanismus a endogenita peněžní jednotky	29
4. <u>PENÍZE A CHOVÁNÍ EKONOMICKÝCH SUBJEKTŮ</u>	36
4.1 Sektor obyvatelstva	36
4.2 Podniková sféra	37
4.2.1 Cíl hospodaření podniku a použití peněžních prostředků	37
4.2.2 Peníze nebo úvěr?	40
4.2.3 Peníze a "peníze"	46
4.3 Některé poznatky o finančním hospodaření podniků	49
4.3.1 "Vícekanálové" hospodaření podniku	49
4.3.2 8 kanálů československého výrobce	51
4.3.2.1 Kanál konečných důchodů pracujících	51
4.3.2.2 Kanál společenské spotřeby	54
4.3.2.3 "Reprezentační kanál"	54
4.3.2.4 Provozní kanál	55
4.3.2.5 Kanál investičních peněz	55
4.3.2.6 Kanál pro financování technického rozvoje	56
4.3.2.7 Kanál financování zásob	57

4.3.2.8 Kanál vnějších vztahů	58
4.3.3 "Vícekanálové" hospodaření a chování podniku	58
4.3.4 Podnik a platební neschopnost v dlouhém období	60
5. Z Á V Ě R Y	63
L I T E R A T U R A	65
TABULKOVÁ PŘÍLOHA	69
S O U H R N	75