

Předmluva.....	3
1. Strategické řízení a strategické myšlení	9
1.1. Strategické myšlení	9
1.2. Strategické řízení (Strategický management).....	11
1.2.1. Definice strategického řízení (strategického managementu).....	11
1.2.2. Proces strategického řízení	11
1.2.3. Specifika strategického řízení.....	14
1.2.4. Principy strategického řízení	14
1.2.5. Vývoj strategického řízení.....	15
1.2.6. Osobnosti strategického řízení	18
2. Informace pro strategické řízení.....	19
2.1. Podnik a jeho okolí.....	19
2.2. Vnější podmínky	19
2.2.1. Celosvětové podmínky	19
2.2.2. Podmínky mezinárodní.....	20
2.2.3. Podmínky na národní nebo regionální úrovni	20
2.3. Podmínky vnitřní (interní).....	21
2.4. Informační zdroje pro potřeby strategického managementu	21
3. Mise, vize, strategie.....	25
3.1. Mise (poslání).....	25
3.2. Vize	26
3.3. Strategie.....	26
3.3.1. Definice strategie.....	26
3.3.2. Tři podmínky pro hodnocení strategie	27
3.4. Cíle	28
3.4.1. Obecné cíle a cíle specifické	29

3.4.2.	Strategické cíle	29
3.4.3.	Finanční a nefinanční cíle.....	31
3.4.4.	Způsoby tvorby cílů.....	31
3.4.5.	Pyramida cílů.....	32
3.5.	Úloha informací při formulování a naplňování cílů.....	32
4.	Typologie strategií.....	35
4.1.	Strategie jako záměr ovlivňující vývoj podniku (alternativní podnikové strategie).....	35
4.1.1.	Růstové strategie	35
4.1.2.	Udržovací strategie – Strategie stability.....	37
4.1.3.	Útlumové strategie	37
4.2.	Strategie podle návaznosti na předcházející období.....	38
4.3.	Strategie podle agresivity	38
4.4.	Strategie podle přístupu managementu k možnostem spolupráce.....	38
4.5.	Konkurenční strategie.....	38
4.5.1.	Porterovy generické konkurenční strategie	38
4.5.2.	Konkurenční strategie podle Kotlera.....	40
4.6.	Strategie podle hierarchie	40
4.6.1.	Komplexní podniková strategie.....	40
4.6.2.	Podniková strategie	41
4.6.3.	Obchodní strategie.....	42
4.6.4.	Funkční strategie	42
5.	Strategická analýza – analýzy vnějšího prostředí.....	45
5.1.	Analýzy vnějšího prostředí externího prostředí (External environmental analysis)	45
5.2.	Analýzy makrookolí	46
5.2.1.	Metoda 4C	46
5.2.2.	PEST analýza	46
5.3.	Analýzy mikrookolí (mikroprostředí, oborového prostředí)	47
5.3.1.	Analýza odvětví.....	48

5.3.2.	Analýza konkurence	52
6.	Analýza vnitřního prostředí.....	61
6.1.	Analýza zdrojů	61
6.2.	Analýzy schopností	61
6.2.1.	Finanční analýza.....	62
6.2.2.	Analýzy hodnotových řetězců	67
6.2.3.	Modely analýzy vnitřního prostředí	69
6.3.	SWOT analýza	72
7.	Riziko a strategické řízení	75
7.1.	Riziko	75
7.2.	Klasifikace rizik	76
7.3.	Zdroje rizik a analytické metody využívané při řízení rizik.....	77
7.4.	Stanovení významnosti rizika a měření rizik	79
7.5.	Mapa rizik.....	79
7.6.	Způsoby zvládnání rizika	81
7.7.	Měření podnikatelského rizika	81
7.8.	Využití statistických charakteristik polohy	81
7.9.	Metoda scénářů.....	82
8.	Implementace strategie.....	85
8.1.	Organizování a organizační struktura.....	85
8.1.1.	Organizování	85
8.1.2.	Organizační struktura	86
8.1.3.	Charakteristiky organizační struktury	86
8.1.4.	Formy organizačních struktur.....	87
8.2.	Objem a struktura podnikových zdrojů	92
8.3.	Vedení v podniku	93
8.3.1.	Vůdcovství.....	93
8.3.2.	Delegování.....	93

8.4.	Podniková kultura.....	94
8.5.	Informační systémy	94
8.6.	Komunikace.....	95
8.7.	Odměňování	96
9.	Plánování a strategie.....	97
9.1.	Členění plánů.....	97
9.2.	Požadavky na plány	98
9.3.	Způsoby sestavování plánu	99
9.4.	Strategické plánování a strategická mezera.....	99
9.5.	Metody užívané ve strategickém plánování	100
9.6.	Fáze strategického plánování	101
9.7.	Výhody a nevýhody strategického plánování.....	102
10.	Kontrola a strategie	103
10.1.	Typy kontroly	103
10.2.	Etapy kontroly	104
10.3.	Kvalitativní a kvantitativní kritéria	105
10.4.	Využití kontroly při návrhu a realizaci podnikových cílů.....	105
	Seznam obrázků	106
	Seznam tabulek	107
	Literatura	108