

OBSAH

	Strana
Úvod	5
Organisace podnikatelské	7
O druzích kartelů	11
Kartely cenové, podmínkové	12
Kartely výrobní, odbytové	15
Rayony, seznamy odběratelů, kartely submisní, rozdělení zakázek	18
Kontingenty zisku	20
Prodejny	23
Jiné jevy kartelní. Alliance. Antikartely. Ringy	28
Abstraktní třídění kartelů	33
Trusty	43
Předpoklady vzniku kartelů	50
Vznik trustů	53
Rozvoj kartelního a trustovního hnutí	60
Rakousko	61
Německo	66
Anglie	69
Spojené státy	71
Definice	75
Účinky kartelů a trustů	81
Účinky na výrobu a závod	81
Účinky na cenu a jakost zboží	86
Účinky na dělníka	90
Účinky na obchod	97
Účinky na outsiders	99
Celkový přehled účinků	102
Sociologický význam kartelů a trustů. Vědecký socialismus	105
Právní řád a kartely a trusty. Kritika normy právní	113
Navrhované prostředky úpravy	122
Prameny	130

Technická redakce
Vydavatelství
1952

1952