

1 Teorie chování spotřebitele	6
1.1 Rovnováha spotřebitele.....	6
1.2 Spotřebitelské preference	6
1.2.1 Předpoklady pro uplatnění spotřebitelských preferencí (axiómy)	6
1.2.2 Funkce užitku	7
1.2.3 Kardinalistická verze.....	9
1.2.4 Ordinalistická verze.....	10
1.2.5 Specifické příklady preferencí	12
1.3 Rozpočtové možnosti spotřebitele	14
1.4 Rovnováha (optimum) spotřebitele.....	16
1.4.1 Změna disponibilního důchodu.....	18
1.4.2 Změna ceny statku A	21
1.5 Individuální poptávka	25
1.5.1 Odvození poptávky na základě maximalizace užitku	25
1.5.2 Odvození poptávky na základě minimalizace výdajů	26
1.5.3 Odvození poptávky na základě maximalizace spotřebitelského přebytku.....	26
1.6 Elasticita poptávky	28
1.6.1 Cenová elasticita poptávky.....	28
1.6.2 Důchodová elasticita poptávky	29
1.6.3 Křížová elasticita poptávky	30
1.7 Odvození tržní poptávkové křivky.....	31
1.7.1 Efekt módy	31
1.7.2 Efekt snobské spotřeby.....	32
1.8 Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika	33
1.8.1 Funkce užitku při rozhodování v podmínkách rizika.....	34
1.8.2 Indiferenční křivky při rozhodování v podmínkách rizika.....	37
1.8.3 Pojištění	39
1.9 Efektivnost ve spotřebě	41

2	Teorie rozhodování podniku	46
2.1	Krátkodobá produkční funkce.....	47
2.1.1	Zvýšení kapitálového vybavení v krátkém období	50
2.2	Krátkodobé nákladové křivky.....	51
2.2.1	Technologická změna mezi dvěma krátkými obdobími.....	55
2.2.2	Růst mzdové sazby (ceny práce) v krátkém období.....	56
2.3	Dlouhodobá produkční funkce.....	57
2.3.1	Izokvanta	58
2.3.2	Výnosy z rozsahu	60
2.3.3	Izokosta	60
2.3.4	Růst celkových nákladů firmy v dlouhém období	62
2.3.5	Růst mzdové sazby (ceny práce) v dlouhém období.....	63
2.4	Dlouhodobé nákladové křivky.....	64
2.5	Efektivnost ve výrobě.....	67
2.5.1	První alokační pravidlo	67
2.5.2	Druhé alokační pravidlo	68
2.5.3	Třetí alokační pravidlo	69
2.5.4	Ceny výrobních faktorů.....	69
2.6	Výrobně-spotřební efektivnost.....	70
3	Konkurenční prostředí	75
3.1	Dokonale konkurenční tržní struktura	76
3.1.1	Firma v prostředí dokonalé konkurence v krátkém časovém období.....	77
3.1.2	Firma v prostředí dokonalé konkurence v dlouhém časovém období.....	86
3.2	Nedokonale konkurenční tržní struktury	89
3.2.1	Firma v postavení monopolu.....	90
3.2.2	Oligopolní tržní struktura	98
3.2.3	Monopolistická konkurence	110
3.3	Alternativní cíle podniku	114
3.3.1	Manažerské teorie firmy.....	115
3.3.2	Behavioristické teorie firmy.....	118
3.3.3	Teorie her	118
3.3.4	Kooperativní a nekooperativní hry.....	119
3.3.5	Symetrické a asymetrické hry	120

3.3.6	Hry s nulovým a s nenulovým součtem	121
3.3.7	Simultánní a sekvenční hry	121
3.3.8	Opakované a neopakované hry	122
3.3.9	Hry s dokonalými, úplnými a neúplnými informacemi	122
3.4	Konkurenční efektivnost.....	122
3.4.1	Výrobně-spotřební efektivnost a neefektivnost.....	124
4	Trhy výrobních faktorů	131
4.1	Trh práce.....	135
4.1.1	Poptávka po práci	135
4.1.2	Nabídka práce.....	151
4.1.3	Bilaterální monopol na trhu práce	158
4.2	Trh kapitálu	159
4.2.1	Nabídka kapitálu a poptávka po kapitálu	159
4.2.2	Individuální investiční rozhodování.....	162
5	Tržní selhání	175
5.1	Externality.....	175
5.1.1	Negativní externality	176
5.1.2	Pozitivní externality	177
5.1.3	Způsoby řešení externalit	179
5.2	Veřejné statky	181
5.2.1	Srovnání tržní poptávky po veřejném a po soukromém statku	183
5.2.2	Optimální množství poskytovaného veřejného statku	185
5.3	Asymetrická informace.....	188
5.3.1	Morální hazard	188
5.3.2	Nepříznivý výběr.....	189