

# Obsah

1	Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví.....	3
1.1	Duševní a průmyslové vlastnictví a jeho ochrana .....	3
1.2	Legislativní normy v oblasti ochrany duševního vlastnictví .....	5
1.3	Formy duševního majetku.....	6
1.3.1	Patent .....	7
1.3.2	Užitný vzor .....	8
1.3.3	Ochranné známky.....	9
1.3.4	Obchodní tajemství .....	10
1.3.5	Know-how.....	10
1.4	Možnosti využívání patentových informací.....	10
1.5	Hodnocení výsledků výzkumu a vývoje v ČR (2008, 2011).....	12
2	Strategie a inovační proces .....	13
2.0	Strategie, strategické myšlení a řízení.....	13
2.1	Strategická analýza vnějšího prostředí podniku.....	14
2.2	Strategická analýza vnitřního prostředí podniku .....	14
2.3	Inovační proces.....	17
2.4	Strategie managementu inovací.....	19
2.5	Efektivnost inovačního procesu .....	21
2.5.1	Inovace jako investice.....	21
2.5.2	Metodické přístupy ke zjišťování úspěšnosti inovací .....	22
2.5.3	Faktory úspěšnosti inovací .....	23
2.6	Měření efektu inovačního procesu .....	24
3	Oceňování duševního a průmyslového vlastnictví .....	25
3.1	Důvody oceňování nehmotného majetku .....	25
3.2	Obecné přístupy k ocenění nehmotného majetku.....	25
3.3	Specifika oceňování nehmotného majetku .....	28
3.4	Metody oceňování nehmotného majetku .....	30
3.4.1	Oceňování podle z. 151/297 o oceňování majetku .....	30
3.4.2	Oceňování podle licenční analogie .....	31
3.4.3	Oceňování podle údajů účetní osnovy .....	31
3.4.4	Orientační oceňování .....	32
3.4.5	Bodové ocenění ochranných známek.....	32

3.4.6	Opční ocenění.....	33
3.5	Příklady oceňování nehmotného majetku .....	34
4	Evropská unie inovací – jeden z programů strategie Evropa 2020 .....	35
4.1.1	Postavení ČR k Unii inovací.....	38
4.1.2	Stav úkolů Unie inovací v prosinci 2011 .....	40
4.1.3	Závěr.....	45
5	Studijní literatura.....	46

NKF (001)

2574741

NÁRODNÍ KNIHOVNA



\*1002275002\*



14/5103