

Obsah

Předmluva	V
Obsah	VII
Kapitola 1. Úvodní informační cvičení. Grafický aparát používaný v ekonomii. Hranice produkčních možností a náklady obětovaných příležitostí.	1
Kapitola 2. Fungování tržního mechanismu. Nabídka, poptávka a faktory je ovlivňující. Formování tržní rovnováhy. Tržní cena.	9
Kapitola 3. Rozhodování spotřebitele – kardinalistické a ordinalistické pojetí. Zákon klesající mezní užitečnosti. Přebytek spotřebitele. Rovnováha spotřebitele.	13
Kapitola 4. Tržní poptávka. Cenová, křížová a důchodová pružnost poptávky. Aplikace.	21
Kapitola 5. Produkční funkce. Zákon klesající mezní produktivity. Izokvantová analýza.	27
Kapitola 6. Analýza nákladů firmy. Příjmy. Účetní a ekonomický zisk firmy.	33
Kapitola 7. Chování firmy v dokonale konkurenčních podmínkách. Bod zvratu a bod uzavření. Grafická interpretace.	37
Kapitola 8. Rozsah produkce, ekonomický zisk a problém <i>ztráty mrtvé váhy</i> monopolní firmy.	41
Kapitola 9. Oligopoly a monopolisticky konkurenční firmy.	45
Kapitola 10. Trh práce: Utváření nabídky a poptávky na trhu práce. Odbory, monopsony a vláda na trhu práce. Ekonomická renta a transferový výdělek.	49
Kapitola 11. Trh kapitálu. Výpočet budoucí hodnoty, současné hodnoty, čisté současné hodnoty, vnitřního výnosového procenta.	53
Kapitola 12. Měření nerovností v rozdělení důchodu a bohatství. Lorenzova křivka, Giniho koeficient, míra nerovnosti.	57
Literatura	61