

OBSAH 2. DÍLU

6 HLAVNÍ ČINNOST

195

- 6.1 Hlavní činnost a udržitelnost195
- 6.2 Základy financování hlavní činnosti204
- 6.3 Výrobní činnost219
- 6.4 Služby230
- 6.5 Velkoobchod a maloobchod235
- 6.6 Ochrana spotřebitele aneb
ne pro všechny je zákazník pánem248

7 MARKETING

261

- 7.1 Co znamená marketing261
- 7.2 Dvě cesty uspokojení potřeb zákazníka272
- 7.3 Produkt286
- 7.4 Cena285
- 7.5 Distribuce305
- 7.6 Propagace a marketingová komunikace310

8 PRODEJNÍ ČINNOST

331

- 8.1 Průběh prodejní činnosti331
- 8.2 Sjednávání kupní smlouvy339
- 8.3 Vyřízení objednávky, doprava349
- 8.4 Dodání zboží, závady356
- 8.5 Platební podmínky360
- 8.6 Proclení při dodávkách ze zahraničí368