

Obsah

Proč knižní publikace vznikla?

Karel Jařabáč

VZDĚLÁNÍM SE POSUNEME K CÍLI

1. Plán školení a vzdělávání
2. Proč vlastně riskují?
3. Lidé jsou vnímaví
4. Otevřená kancelář – open space
5. Proč jsou dnes senioři pro firmy atraktivní?
6. Čím zaujmout a získat mladé lidi do firmy?
7. Pohled na kvalitu manažera

ORIENTACE V EKONOMICKÝCH OBLASTECH

8. Včasná úhrada vystavených faktur
9. Přebujelá byrokracie stále dusí podnikatele
10. Jsou stravenky pro firmu přínosné?
11. Zkrácení pracovní doby?
12. Odpočívat o dovolené musí i manažeři
13. Žen v technice přibývá

JAK ZBYTEČNĚ NEOHROŽOVAT TÝM

14. Vedra a ochranné nápoje pro zaměstnance
15. Důležitost poskytování ochranných nápojů pro zdraví zaměstnanců
16. Bezpečnost strojů a ochranné optoelektrické prvky
17. Poskytování osobních ochranných pracovních prostředků zaměstnancům
18. Poskytování mycích, čistících a dezinfekčních prostředků zaměstnancům
19. Pracovní rizika BOZP – I.
20. Pracovní rizika BOZP – II.
21. Syndrom vyhoření

SYSTEM JE ZÁKLAD K DOSAŽENÍ ÚSPĚCHU

22. Systém managementu kvality QMS – I.
23. Systém managementu kvality QMS – II.
24. Environmentální systém managementu EMS
25. Environmentální aspekty v managementu EMS

Rudolf Hauzer

MÝTY A MANTRY

26. Sedem mýtů o kvalitních manažérech I.
27. Sedem mýtů o kvalitních manažérech II.
28. Kto je ten najdôležitejší...?
29. Management je riadenie I.
30. Management je riadenie II.
31. Mať právo byť mimo sieť
32. Motivácia bez peňazí?
33. Odpočinok, viac než dôležitý
34. Súťaživosť áno, či nie?
35. Vždy to môže byť lepšie
36. Zmena je neistota

7

9

11

12

13

13

15

16

18

19

21

22

24

26

27

28

31

33

35

36

38

39

41

42

44

47

49

50

51

52

55

57

58

60

61

61

63

63

65

66

66

67

KRÍZA NEKRÍZA	69
37. Bod zlomu	71
38. Byť súčasťou skokových zmien	72
39. Ohrozené pracovné miesta	72
40. Robotizácia ako hrozba?	73
HLAVNE V KONTEXTE	75
41. Rešpektovať iný názor	77
42. „ASAP“, alebo firemný autizmus	78
43. Hlavne v kontexte	78
44. Chvála inakosti	79
45. Konzistencia podnikania	80
46. Manažér nového tisícročia	81
47. Na všetko byť pripravený I.	82
48. Na všetko byť pripravený II.	83
49. Prirodzenosť vyhráva	84
50. Vnímať business všetkými vnemami	85
A NA POČIATKU BOL PROJEKT	87
51. Kedy sa rozhodnúť pre projekt?	89
52. Prečo projekty zlyhávajú?	90
53. Projekty a vlastne prečo?	91
54. Už len nejakو bude...	92
NIE JE UČENIE AKO UČENIE	93
55. Čo je to učenie sa?	95
56. Hľadanie zmyslu v škole	96
57. Mentoring	97
58. Mať možnosť chybovať	98
59. Prečo je prax tak dôležitá? I.	99
60. Prečo je prax tak dôležitá? II.	100
61. Prežije ten, kto sa učí	101
62. To naše učenie sa	102
63. Učíme sa, teda sme	103
VŽDY JE TO O ĽUĎOCH	105
64. Angažovať sa, alebo vytvárať?	107
65. Hľadáme vhodných ľudí	107
66. Chcem mať ľudí s motiváciou	108
67. Ako viesť ľudí?	109
68. K čomu tá motivácia?	110
69. Kto vlastne sú tí personalisti?	111
70. Keď cieľ motivuje	112
71. Keď ľudia sú konkurenčnou výhodou	112
72. Ľudia a opäť iba ľudia	113
73. Na kvalitnom výbere ľudí záleží	114
74. Nie, to nestačí...	115
75. Odmeny a sankcie	116
76. Dopyt po benefitoch	117
77. Prirodzenosť autority	117
78. Zlyhanie ľudského faktora	118
79. Talent a nadanie	119

PODCEŇOVANÁ KULTÚRA	121
80. Kto je ten najdôležitejší...?	123
81. Miléniový zamestnanec, ako na neho I.	124
82. Miléniový zamestnanec, ako na neho II.	125
83. Čo je nové v škole?, toto si prajeme!	125
84. Prečo etika v riadení?	126
85. Prečo vo firmách klameme?	127
86. Rozhodovanie a kultúra	128
87. Rôznorodí zamestnanci	129
88. To je etický problém I.	130
89. To je etický problém II.	131
ACH TIE PENIAZE!	133
90. Kam sa nám strácajú peniaze? I.	135
91. Kam sa nám strácajú peniaze? II.	136
92. Ozdravný plán, poďme na to!	137
93. Problematické peniaze	138
STRATÉGIA ALFA, OMEGA	139
94. Business analýza, prečo a ako I.	141
95. Business analýza, prečo a ako II.	141
96. Cieľ, cieľ, Goldratt	142
97. Cieľ, cieľ, „TOC“	143
98. Riziká nielen poznať	144
99. Stratégia a kooperácia na Tour de France	145
100. Stratégia pre všetkých	146
101. Chcelo by to zmenu, najlepšie k lepšiemu	147
102. Výkon, kultúra a stratégia I.	147
103. Výkon, kultúra a stratégia II.	149
104. Úspech stratégie súčasných lídrov	149
105. Človek ako investícia	151
106. O udržateľnosti	151
107. Vždy to môže byť lepšie	152
108. Vlčia svorka: inšpirácia pre manažment	153
109. Naliehavosť zmeny podľa Kottera	154
NEURO A MARKETING	157
110. Aj nakupovanie je veda	159
111. Ako sa vysporiadať s darmi?	159
112. Kde vzniká konkurenčná výhoda?	160
113. Marketing na webe I.	161
114. Marketing na webe II.	162
115. Prečo je značka dôležitá	163
116. Prečo práve táto značka?	164
117. Cez stratégiu k marketingu	164
118. Všetci na web!	165
119. Zmena preferencií	166
VEREJNÉ A SÚKROMNÉ	169
120. Zdieľaná ekonomika verzus štát	171
121. Štát nakoniec zasiahol	172
122. Vojna svetov	172
123. Zverejniť výšku mzdy?	173

SPOLUPRACOVAŤ A ČO INÉ?

- 124. Je čas spolupracovať
- 125. Nevyhnutné vyjednávanie
- 126. Spolupráca a vízia
- 127. Spolupráca a záujmové strany
- 128. Spolupracujúci manažéri

A TROCHA TEJ PSYCHOLÓGIE

- 129. Manažér je tiež iba človek I.
- 130. Manažér je tiež iba človek II.
- 131. Mentálne mantry
- 132. (Ne)skrytý význam slov
- 133. Obranné mechanizmy
- 134. Manipulácia a pozitívna?
- 135. Umenie počúvať a načúvať

PŘEDSTAVENÍ AUTORŮ

PODĚKOVÁNÍ

ZÁVĚR

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZŮ

ZÁKONY A NORMY

175

177

177

178

179

180

181

183

184

184

185

186

187

188

189

190

191

192

195

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199

199