

Obsah



Značky a symboly v učebním textu	7
Předmluva	8
1. KAPITOLA: VOLBY V DEMOKRACII	11
1.1 Volby	12
1.2 Pojem voleb	12
1.3 Funkce voleb	13
1.4 Svobodné volby	14
1.5 Jiné zvláštní rysy voleb	16
2. KAPITOLA: VOLEBNÍ POJMOSLOVÍ	23
2.1 Volební systém	24
2.2 Volební obvod	24
2.2.1 Gerrymandering	25
2.2.2 Malapportionment	26
2.3 Volební strana	26
2.4 Volič a volitel	26
2.5 Volební primárky	27
3. KAPITOLA: VĚTŠINOVÉ VOLEBNÍ SYSTÉMY	31
3.1 Základní charakteristika většinových volebních systémů	32
3.2 Systém prvního v cíli	33
3.3 Systém (stranického) blokového hlasování	34
3.4 Dvoukolový systém	35
3.5 Systém alternativního hlasování a další většinové systémy	37
4. KAPITOLA: POMĚRNÉ VOLEBNÍ SYSTÉMY	43
4.1 Základní charakteristika poměrných volebních systémů	44
4.2 Velikost volebního obvodu	45
4.3 Volební formule	46
4.3.1 Metody volebních kvót	46
4.3.2 Metody přidělování zbylých mandátů	51
4.3.3 Metody volebního dělitele	53
4.4 Uzavírací (volební) klauzule, volební kvorum	62
4.5 Počet a charakter volebních skrutinií	64
4.6 Finální podoba poměrného volebního systému	65
5. KAPITOLA: SEMIPROPORČNÍ A SMÍŠENÉ VOLEBNÍ SYSTÉMY	71
5.1 Semiproporční volební systémy	72
5.1.1 Schvalovací hlasování	72



5.1.2 Neomezené hlasování	72
5.1.3 Omezené hlasování	73
5.1.4 Jeden nepřenosný hlas	73
5.2 Smíšené volební systémy	74
5.2.1 Systémy nezávislé kombinace	74
5.2.2 Systémy závislé kombinace	75
6. KAPITOLA: VOLEBNÍ SYSTÉMY V ČR	81
6.1 Přehled voleb v ČR	82
6.2 Volba prezidenta republiky	82
6.3 Volby parlamentní	83
6.3.1 Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR	83
6.3.2 Volby do Senátu Parlamentu ČR	85
6.3.3 Volby do Evropského parlamentu	86
6.4 Volby komunální	86
6.4.1 Volby do krajských zastupitelstev	86
6.4.2 Volby do obecních zastupitelstev	87
7. KAPITOLA: VLIV VOLEB NA STRANICKÝ A POLITICKÝ SYSTÉM	95
7.1 Volební systém a stranický systém	96
7.1.1 Duvergerovy zákony	97
7.1.2 Sartoriho zákony	97
7.2 Volební systém a politický systém	99
8. KAPITOLA: EXKURS DO VOLEBNÍHO MARKETINGU	103
8.1 Volby jako součást politické komunikace	104
8.2 Politická a volební kampaň	105
8.3 Politainment a medializace politiky	107
9. KAPITOLA: ZÁVĚR	113
Glosář	115
Seznam literatury	116