

Obsah



Seznam tabulek	7
Seznam obrázků	8
Seznam zkratk	9
Značky a symboly v učebním textu	10
Předmluva	11
1. KAPITOLA: UDRŽITELNOST A UDRŽITELNÝ ROZVOJ	15
1.1 Historický vývoj udržitelného rozvoje	16
1.2 Definice udržitelného rozvoje	20
1.3 Pilíře udržitelného rozvoje	24
1.3.1 Environmentální pilíř udržitelného rozvoje	24
1.3.2 Sociální pilíř udržitelného rozvoje	25
1.3.3 Ekonomický pilíř udržitelného rozvoje	26
1.4 Cíle udržitelného rozvoje	26
2. KAPITOLA: ZÁKLADNÍ ASPEKTY MANAGEMENTU UDRŽITELNOSTI	33
2.1 Management udržitelnosti	34
2.1.1 Udržitelné podnikání – environmentální aspekty	36
2.1.2 Udržitelné podnikání – sociální aspekty	38
2.1.3 Udržitelné podnikání – ekonomické aspekty	39
2.2 Zainteresované strany (stakeholdeři) v rámci udržitelného podnikání	40
2.3 Nefinanční reporting, reporting udržitelnosti	45
2.3.1 Global Reporting Initiative	46
2.3.2 Assurance Standard AA1000	47
2.3.3 Internetové prezentace o odpovědných aktivitách	47
2.3.4 Povinnost nefinančního reportingu	48
2.3.5 Faktory ovlivňující reporting udržitelnosti organizace	50
2.4 Taxonomie EU	50
2.4.1 Environmentální cíle taxonomie	51
2.4.2 Legislativní ukotvení taxonomie	52
3. KAPITOLA: MANAGEMENT UDRŽITELNOSTI – ENVIRONMENTÁLNÍ ASPEKTY	59
3.1 Environmentální manažerský systém	60
3.2 Environmentální manažerské účetnictví	62
3.3 Uhlíková stopa	66

4. KAPITOLA: MANAGEMENT UDRŽITELNOSTI – SOCIÁLNÍ ASPEKTY	73
4.1 Společenská odpovědnost podniku	74
4.1.1 Vazby CSR a udržitelného podnikání	77
4.1.2 Způsoby usnadňující implementaci CSR	79
4.2 Diverzity management v kontextu udržitelnosti	82
4.2.1 Genderová diverzita	83
4.2.2 Věková diverzita a age management	84
4.3 Dobrovolná péče o zaměstnance v souladu sociální udržitelnosti	88
4.3.1 Work-life balance	88
4.3.2 Peněžní a nepeněžní benefity	89
4.4 Péče o zaměstnance v kontextu ergonomie, BOZP a udržitelnosti	90
4.4.1 Kontext BOZP a sociální udržitelnosti	91
4.4.2 Přístupy k zavádění systému bezpečnosti práce	93
5. KAPITOLA: MANAGEMENT UDRŽITELNOSTI – EKONOMICKÉ ASPEKTY	99
5.1 Reflektování udržitelného podnikání v kodifikaci strategických dokumentů	100
5.1.1 Poslání a vize	100
5.1.2 Podniková strategie	101
5.2 Funkční strategie	102
5.2.1 Personální strategie	103
5.2.2 Strategie kvality	103
5.2.3 Environmentální strategie	105
5.2.4 Ergonomická strategie	106
5.2.5 Inovační strategie	106
5.2.6 Etický kodex	108
5.2.7 Strategie organizační kultury	108
6. KAPITOLA: VÝZKUM V OBLASTI PŘÍSTUPŮ K UDRŽITELNÉMU PODNIKÁNÍ	115
6.1 Literární rešerše přístupů směřujících k udržitelnému podnikání	116
6.2 Metodika výzkumu	117
6.3 Výsledky výzkumu	119
6.4 Diskuze a závěr	123
 Slovník pojmů	125
Příloha 1	129
Literatura citovaná v učebním textu	132
Testové otázky	143