

Obsah

Seznam obrázků	7
Seznam tabulek	8
Značky a symboly v učebním textu	9
Předmluva	10
1. KAPITOLA: FILOZOFICKÝ ZÁKLAD ETIKY	13
1.1 Vznik etiky	14
1.2 Stoické pojetí ctnosti	16
1.3 Utilitaristická etika	17
1.4 Kantova etika kategorického imperativu	19
2. KAPITOLA: VZNIK A VÝVOJ PODNIKATELSKÉ ETIKY	25
2.1 Pojem, smysl a zdroje podnikatelské etiky	26
2.2 Vývoj podnikatelské etiky v USA	27
2.3 Vývoj podnikatelské etiky v Evropě	28
2.4 Porovnání amerického a evropského přístupu	30
3. KAPITOLA: ODPOVĚDNOST FIRMY	35
3.1 Pojetí odpovědnosti	36
3.2 Dimenze odpovědnosti	36
3.3 Odpovědnost vůči stakeholderům	37
3.3.1 Základy teorie stakeholderů	37
3.3.2 Kritika teorie stakeholderů	39
3.3.3 Aplikace teorie stakeholderů	39
3.4 Nové trendy v odpovědnosti firmy	40
3.4.1 Základní lidská práva	40
3.4.2 Mezinárodní standardy pro byznys a lidská práva	41
4. KAPITOLA: SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIRMY – TEORIE A PRAXE	47
4.1 Pojetí a definice	48
4.2 Historický vývoj CSR	49
4.2.1 Počátky CSR	50
4.2.2 CSR na přelomu tisíciletí	52
4.2.3 Současné trendy CSR	54
4.2.4 Iniciativy EU v oblasti CSR	55
4.2.4 CSR v České republice	57
4.3 Poznatky z praxe	58

5. KAPITOLA: UDRŽITELNÝ ROZVOJ	63
5.1 Pojetí, definice a historie	64
5.2 Milníky ve vývoji konceptu udržitelného rozvoje	67
5.3 Udržitelnost na úrovni firmy	68
5.4 Iniciativy EU v oblasti udržitelnosti	70
5.5 Udržitelný rozvoj v ČR	71
 6. KAPITOLA: COMPLIANCE A ETIKA	 77
6.1 Compliance	78
6.1.1 Vývoj přístupu označovaného jako Compliance	78
6.1.2 Compliance jako organizace a proces	79
6.1.3 Compliance a etika	80
6.2 Etické kodexy	81
6.2.1 Funkce a charakter etických kodexů	81
6.2.2 Etické kodexy českých firem	84
6.2.3 Etické kodexy – případové studie	84
6.2.4 Práce s etickým kodexem	90
6.3 Etická linka	90
6.3.1 Úvod	90
6.3.2 Whistleblowing a posilování kultury integrity na pracovišti	91
6.3.2 Zákonná ochrana oznamovatelů	93
6.4 Etika v podnikání ve světle sociologických průzkumů?	94
6.4.1 Vnímání významu prosazování etiky v organizaci	94
6.4.2 Zavádění etických nástrojů v organizacích	95
6.4.3 Rozšíření porušování pravidel a etických norem	97
 7. KAPITOLA: ŘÍZENÍ A SPRÁVA SPOLEČNOSTÍ	 103
7.1 Podstata řízení a správy společnosti	104
7.1.1 Základní teorie osvětlující problematiku řízení a správy společnosti	105
7.1.2 Základní modely	107
7.2 Principy OECD pro řízení a správu společností a iniciativy EU	108
7.3 Nové trendy v řízení a správě společností	110
7.3 Řízení a správa společností v ČR	112
 Glosář	 115
Seznam literatury	118
Vzorový test	122
Příloha	125