

Obsah

Seznam obrázků	8
Seznam tabulek	10
Značky a symboly v učebním textu	11
Předmluva	13
1. KAPITOLA: ÚVOD DO EKONOMIE	17
1.1 Ekonomie jako věda	18
1.2 Ekonomický koloběh a ekonomický systém	20
1.3 Základní členění ekonomie	22
2. KAPITOLA: POPTÁVKA A NABÍDKA	29
2.1 Druhy statků	30
2.2 Poptávka po statku	31
2.3 Nabídka statku	35
2.4 Elasticita poptávky	38
2.4.1 Cenová elasticita poptávky	38
2.4.2 Důchodová elasticita poptávky	42
2.4.3 Křížová elasticita poptávky	44
2.5 Elasticita nabídky	45
3. KAPITOLA: TRH STATKŮ A SLUŽEB A REGULACE TRHU	53
3.1 Rovnováha na trhu	54
3.1.1 Utváření tržní rovnováhy	54
3.1.2 Renta spotřebitelů a renta výrobců	57
3.1.3 Změny rovnováhy na trhu statků a služeb	58
3.1.4 Pavučinový teorém utváření tržní rovnováhy	60
3.2 Regulace trhu	62
3.2.1 Maximální cena	62
3.2.2 Minimální cena	63
3.2.3 Vývozní subvence	64
3.2.4 Subvence k ceně	65
3.2.5 Spotřební daň	66
4. KAPITOLA: TEORIE SPOTŘEBITELSKÉHO CHOVÁNÍ	75
4.1 Užitek, utopené náklady, náklady obětované příležitosti	76
4.2 Kardinalistická teorie užitku spotřebitele	77
4.2.1 Mezní a celkový užitek v kardinalistickém pojetí teorie užitku	77
4.2.2 Optimum spotřebitele a odvození individuální poptávky po statku v kardinalistickém pojetí	81

4.3	Ordinalistická teorie užitku spotřebitele	84
4.3.1	Indiferenční křivka	84
4.3.2	Rozpočtové omezení spotřebitele	87
4.3.3	Optimum spotřebitele v ordinalistickém pojetí teorie užitku	89
4.3.4	Optimum spotřebitele a odvození individuální poptávky po statku v ordinalistickém pojetí	90
5.	KAPITOLA: TEORIE FIRMY	101
5.1	Firma a její cíle	102
5.2	Produkce firmy	104
5.2.1	Celkový produkt, průměrný produkt a mezní produkt firmy	104
5.2.2	Produkce firmy v krátkém období	105
5.2.3	Progresivně degresivní produkční funkce	107
5.2.4	Produkce firmy v dlouhém období	110
5.3	Náklady firmy	113
5.3.1	Celkové náklady, průměrné náklady a mezní náklady firmy	113
5.3.2	Nákladová funkce v krátkém období	117
5.3.3	Izokosta a optimum výroby	119
5.3.4	Náklady firmy v dlouhém období a jejich vztah k nákladům v krátkém období	121
5.4	Příjmy firmy	123
5.5	Maximalizace zisku firmy	127
6.	KAPITOLA: MODELY KONKURENCE NA TRHU STATKU	135
6.1	Konkurence na trhu a její typy	136
6.2	Model dokonalé konkurence na trhu	137
6.2.1	Zisk firmy v dokonalé konkurenci na trhu v krátkém období	138
6.2.2	Nabídka firmy v krátkém období	139
6.2.3	Zisk firmy a nabídka firmy v dokonalé konkurenci na trhu v dlouhém období	141
6.2.4	Výrobní a alokační efektivnost v dokonalé konkurenci	143
6.3	Nedokonalá konkurence na trhu	144
6.3.1	Zisk firmy v nedokonalé konkurenci na trhu	144
6.3.2	Monopol	145
6.3.3	Oligopol	149
6.3.4	Monopolistická konkurence	152
7.	KAPITOLA: TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	161
7.1	Rovnováha na trhu výrobních faktorů	162
7.2	Ekonomická renta a transferový výdělek	164
7.3	Konkurence na trhu výrobního faktoru	166
7.3.1	Příjem z mezního produktu firmy	167
7.3.2	Mezní náklady a průměrné náklady firmy na výrobní faktor	169
7.3.3	Určení optimálního množství výrobního faktoru najímaného firmou a zisku firmy	171
7.3.4	Funkce poptávky firmy po výrobním faktoru	172
7.4	Výrobní faktor práce	174
7.4.1	Individuální nabídka práce z pohledu domácnosti (jedince)	174
7.4.2	Individuální nabídka práce a poptávka po práci z pohledu firmy	176

7.4.3 Rovnováha na trhu práce	176
7.4.4 Nedokonalosti trhu práce	177
7.5 Výrobní faktor kapitál	182
7.5.1 Kapitálové statky a investice	182
7.5.2 Optimální množství kapitálu z pohledu firmy	183
7.5.3 Rovnováha na trhu zapůjčitelných fondů	184

8. KAPITOLA: TRŽNÍ SELHÁNÍ 193

8.1 Externality	194
8.2 Veřejné statky a problém černého pasažéra	199
8.3 Asymetrické informace	201
Glosář	206
Použité zdroje	213
Test	215