

OBSAH

Úvod

Prečo Čítanka vznikla

O čom Čítanka hovorí?

Čo sú neziskové organizácie

Organizačný rozvoj a formy neziskových organizácií

Máloštruktúrovaná skupina okolo charizmatického lídra

Štruktúrovaná skupina s vymedzenou misiou

Registrovaná organizácia

Profesionalizovaná organizácia

Organizácia s vyváženou deľbou moci

Organizácia s vertikálnym či horizontálnym štrukturálnym vetvením

Tvorba a rozvoj tímov

Prečo tím?

Skupina alebo tím?

Tri potreby v živote skupiny/tímu

Čo vieme o tímoch

Prečo sú tímy efektívne?

Fázy vývoja tímu

Tímové roly

Strategické plánovanie organizácií

Stratégia a strategické plánovanie

Kroky strategického plánovania

Tri základné otázky na spracovanie strategického plánu

Proces formulovania stratégie

Postup spracovania strategického plánu

Marketing v neziskových organizáciách

Miesto marketingu v neziskových organizáciách

Ciele organizácie ako základňa marketingu

Charakter produktu a jeho realizácia

Prečo je marketing nehmotného produktu zložitejší?

Život produktu

Komunikácia v marketingu

Informačné šumy a marketing

Riadenie marketingu

Vzťahy s verejnosťou a práca s médiami

Čo sú to vzťahy s verejnosťou?

Význam vzťahov s verejnosťou

Vzťahy s verejnosťou a strategické plánovanie

Oblasti vzťahov s verejnosťou

Vzťahy s médiami

Masová komunikácia

Mediálne stratégie

Cieľová skupina

Kroky mediálnej stratégie

Rámcovanie témy

Možnosti práce s médiami

Formy práce s médiami	98
Imidž	103
Etika a práca s médiami	103
Ako sa brániť pred manipuláciou	105
Reprezentácia organizácie	106
Efektívna komunikácia	109
Interpersonálna komunikácia	110
Tri typy reakcií a správania	112
Spätná väzba	117
Aktívne počúvanie	125
Riešenie konfliktov	127
Štyri aspekty komunikácie	128
Argumentácia	130
Vedenie ľudí a pracovných tímov a riadenie organizácie	135
Úlohy vedenia ľudí	135
V čom spočíva vodcovstvo?	138
Osobnostné črty a vedenie ľudí	140
Úrovnne rozvoja osobnosti	141
Manažéri a vodcovia	142
Stratégie vedenia	145
Tretí sektor vo svete a u nás	159
Slovensko: tisíce článkov, tisíce ľudí, tisíce korún	160
Pozadie a dôvody rozkvetu	160
Sektor s mnohými menami	162
Poslanie a funkcie tretieho sektora	163
Zápas o trvalo udržateľnú demokraciu	166
Úskalia a riziká tretieho sektora	167
Nové kritériá pre „dobrého občana“ a „dobrú firmu“	168
Na ceste ku globálnej občianskej spoločnosti?	169
Neziskové právo vo svete a u nás	173
Právne postavenie neziskových organizácií vo svete	173
Právne tradície	173
Charakteristiky združení a nadácií	174
Verejnoprospešné organizácie a členské organizácie	175
Daňové zvýhodnenie	176
Povinnosť skladať účty (accountability)	179
Právne postavenie neziskových organizácií na Slovensku	179
Právne formy neziskových organizácií	180
Dane a neziskové organizácie	184
Daňový režim neziskových organizácií	184
Daňový režim prispievateľov	185
Dane a cudzie organizácie	186
Podnikanie neziskových organizácií	193
Register	191
Slovníček nových pojmov	193
O autoroch	197