

# Obsah

## Úvod

- 11 Skôr než sa pustíte do tejto knihy
- 19 O autorovi
- 25 Každý môže mať skvelú značku
- 31 Svet značiek je iný, ako bol pred pár rokmi

## Tri fázy tvorby značky

### Fáza 01 – Príprava na tvorbu Chaos-Proof značky

- 41 ZRKADLO
- 42 Zrkadlo ako príprava na novinárov
- 46 Zrkadlo pred sebou samým
- 47 Zrkadlo vašich hodnôt
- 48 Zrkadlo osobnosti vašej značky
- 58 Zrkadlo pre pokročilých
- 61 Desatoro začínajúceho podnikateľa a rozbiehača značky
- 68 FACKA
- 68 Trinásť omylov pri budovaní značky
- 97 Rýchlovky o podnikaní
- 102 ULICA
- 103 Ako si vybrať ulicu svojej značky
- 106 Ako sa nestratiť vo veľkom meste podnikania
- 118 KMEŇ
- 119 Nájdite prvý kmeň značky

### Fáza 02 – Tvorba prvkov Chaos-Proof značky

- 136 SKRATKA
- 137 Šesť techník na predstavenie značky cez skratku
- 161 Model značky: Chaos-Proof Brandness Model
- 168 Pätnásť Pastierových otázok pre Chaos-Proof značku

|     |                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------|
| 170 | OST                                                        |
| 170 | Prečo je OST nevyhnutná v dobe chaosu                      |
| 180 | Dobrá OST vám pomôže obsadiť si teritórium pre vašu značku |
| 193 | Ako nájsť svoju OST                                        |
| 202 | MENO                                                       |
| 203 | Desať pascí pri pomenovávaní vašich projektov              |
| 206 | Ako sa dopracovať k názvu cez proces „Big Name Theory“     |
| 220 | Čo všetko kontrolovať a testovať pri výbere názvu          |
| 242 | Správne hodnotiace kritériá pri výbere názvu               |
| 258 | Ako strategicky pomenovať produkty a rodiny produktov      |
| 266 | MAJÁK                                                      |
| 272 | Kód značky – Symbol                                        |
| 293 | Kód značky – Farba                                         |
| 306 | Kód značky – Charakter/Maskot                              |
| 337 | Kód značky – Zakladateľ                                    |
| 341 | Kód značky – Tvar                                          |
| 349 | Kód značky – Font                                          |
| 368 | Kód značky – Vzor                                          |
| 374 | Kód značky – Zvuk značky                                   |
| 380 | Kód značky – Vôňa značky                                   |
| 383 | Kód značky – Hlášky a slogany                              |
| 389 | Kód značky – Ikonické štýly značky                         |
| 395 | Rýchlokurz práce s kódmi značky pre zakladateľov           |
| 405 | Urobte si svoj GoBigname Brand Board                       |
| 421 | Registrujeme trademark vašej značky                        |

### **Fáza 03 – Princípy komunikácie Chaos-Proof značky**

|     |                                     |
|-----|-------------------------------------|
| 434 | ŠTYRI KOLESÁ EFEKTÍVNEJ KOMUNIKÁCIE |
| 435 | Zrozumiteľnosť                      |
| 440 | Atraktivita                         |
| 448 | Frekvencia                          |

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| 457 | Konzistencia                |
| 468 | KATAPULT                    |
| 470 | Influenceri                 |
| 478 | Osobná značka               |
| 490 | „Employer branding“         |
| 493 | Využitie aktuálnych trendov |
| 500 | Využitie spolupráce s inými |
| 505 | Využitie slávy ostatných    |
| 508 | REFLEKTOR                   |
| 512 | VZDUCHOLOĎ                  |

### **Ide moja značka správnym smerom?**

|     |                                                   |
|-----|---------------------------------------------------|
| 517 | Pôvodná a ideálna značka                          |
| 518 | Značka z pohľadu zákazníkov                       |
| 524 | Komunikácia značky z pohľadu zákazníkov           |
| 528 | Komunikácia značky z pohľadu mediálnej efektivity |
| 532 | Záver – OŠT, konzistencia, sloboda                |

### **Prílohy**

|     |                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------|
| 535 | Príloha 1: Rýchlovky o podnikaní                      |
| 539 | Príloha 2: Ako na rebranding bez prešlapov            |
| 552 | Príloha 3: Ako správne vyberať domény pre novú značku |
| 557 | Príloha 4: Štyria jazdci marketingovej apokalypsy     |
| 568 | Príloha 5: Pastierov ťahák efektívnej komunikácie     |
| 569 | Príloha 6: GoGlobal Checklist                         |
| 572 | Príloha 7: Tvorba Chaos-Proof značky v skratke        |
| 573 | Príloha 8: Zhrnutia pre fázy vašej značky             |
| 580 | Príloha 9: Podnikateľské pojmy                        |
| 586 | Bio, motivácie a poďakovania                          |
| 596 | THE ZAČIATOK                                          |
| 597 | Zoznam použitých zdrojov                              |