

Obsah

1. ÚVOD	5
2. CÍLE PRÁCE	5
3. TEORETICKÝ RÁMEC.....	6
3.1 Příčiny vzniku monopolu.....	6
3.2 Podmínky existence a tržní chování monopolu	6
3.3 Maximalizace zisku a utváření tržní nabídky monopolu.....	9
3.4 Cenová diskriminace u monopolu	10
3.4.1 Přeměna části spotřební renty v monopolní zisk.....	10
3.4.2 Cenová diskriminace prvního stupně	10
3.4.3 Cenová diskriminace druhého stupně.....	11
3.4.4 Cenová diskriminace třetího stupně	13
4. VÝSLEDKY	15
5. PŘÍNOS PRÁCE PRO VĚDU A PRAXI.....	17
6. ZÁVĚR.....	18
Seznam použité literatury	18
Seznam obrázků.....	20
Seznam použitých symbolů a zkratk	20
Publikační aktivity autora.....	21
Odborný životopis autora	21