

OBSAH

Predhovor	9
Úvod	10
1 Matej Bel – vydavateľ	13
1. 1 Preklady a vydávanie biblických textov a náboženských kníh	14
1. 1. 1 Vydávanie biblických textov	14
1. 1. 2 Náboženské vydania pre evanjelickú komunitu	18
1. 2 Uhorská historiografia a vlastiveda – Prodrumus, Adparatus, Notitia	25
1. 2. 1 Prodrumus	25
1. 2. 2 Adparatus	26
1. 2. 3 Notitia	29
1. 2. 3. 1 Zámer, zrod a obsah textov	29
1. 2. 3. 2 Tlač a distribúcia	31
1. 2. 3. 3 Cenzúra	38
1. 2. 4 Menšie historicko-vlastivedné a lingvistické projekty	40
1. 3 Učebnice a slovníky	42
1. 3. 1 Jazykové učebnice a slovníky	42
1. 3. 2 Učebnice zemepisu	45
1. 4 Bel vo vzťahu k rodiacej sa uhorskej žurnalistike – Nova Posoniensia	46
1. 5 Ľudová zdravotníctvo – Flos medicinae	47
1. 6 Konklúzie a otázky na margo Belovho „vydavateľského programu“	48
2 Ján Michal Landerer – tlačiar, vydavateľ a kníhkupec v mediálnom priestore	57
Hlava I.	
2. 1 Curriculum vitae	57
2. 2 Kníhtlačiarne prostredie	58
2. 3 Zákulisie tlačiarne	60
2. 4 Tlačiareň vo vydavateľskom priestore – kontakty, vzťahy a kooperácia	63
2. 5 Medzi vydavateľom a mocou – disciplinizácia vydavateľského komplexu	67
2. 5. 1 Vydavateľské a autorské právo	74

Hlava II.	
2. 6 Vydavateľská produkcia	76
2. 6. 1 Kniha – médium duchovného sveta	77
2. 6. 1. 1 Vydania pre náboženskú každodennosť	78
2. 6. 1. 2 Vydania cirkevných bratstiev	87
2. 6. 1. 3 Biblické čítanie a hagiografie ako prostriedok interiorizácie viery	89
2. 6. 1. 4 Teologické pojednania	92
2. 6. 1. 5 Rekatolizačná kampaň	94
2. 6. 2 Učebnicový program	97
2. 6. 3 Príležitostné vydania	106
2. 6. 4 Historiografia	111
2. 6. 5 Vydania odborných textov	117
2. 7 Produkcia tlačiarne v intenciách čitateľského potenciálu	124
3 Konkurenčné vzťahy vydavateľov	141
3. 1 Nová tlačiareň – „nežiaduci jav“	141
3. 2 Príčiny napätia	144
3. 2. 1 Kalendáre – neutíchajúci boj	148
Vydavateľská motivácia a vydavateľský stereotyp	164
Summary	167
Pramene a literatúra	170
Menný register	173
Obrazová príloha	177