



Zamyšlení na začátku knihy.....	4
---------------------------------	---

ČÁST TEORIE

1. Úvod.....	6
1.1. Uvedení do tématu	6
1.2. Aktivita „O lidech s lidmi“	6
1.3. Existuje jednoduchý návod jak správně zapojovat veřejnost?.....	8
1.4. Princip partnerství a komunitní plánování.....	9
2. Teorie zapojování veřejnosti / účasti veřejnosti.....	10
2.1. Podstata zapojování veřejnosti.....	10
2.2. Mýty o zapojování veřejnosti	11
2.3. Důvody pro zapojování veřejnosti	13
2.3.1. Právní důvody	13
2.3.2. Sociálně politické důvody.....	13
2.3.3. Pragmatické a ekonomické důvody.....	15
2.4. Nevýhody zapojování veřejnosti	16
3. Krok za krokem – Jak zapojovat veřejnost	17
3.1. Co byste měli vědět a udělat na začátku procesu	17
3.1.1. Úroveň zapojení veřejnosti.....	17
3.1.2. Jaké jsou cílové skupiny občanů? S kým se při přípravě rozhodnutí bavíme?	20
3.1.3. Ochota občanů se zapojit	21
3.2. Časový prostor a harmonogram.....	23
3.3. Výstupy od občanů pro efektivní rozhodnutí.....	25
3.4. Jak naplánovat program zapojení veřejnosti.....	25
3.5. Jak poznat dobrý plán zapojení veřejnosti?.....	29
3.6. Chyby při zapojení veřejnosti.....	30

ČÁST PRAXE

4. Příklady dobré praxe	31
4.1. Soutěž O lidech s lidmi a příklady z praxe.....	31
4.2. Případová studie – Zapojení veřejnosti do procesu zpracování Strategického plánu rozvoje města Kopřivnice.....	33
4.3. Případová studie - „Kdo si hraje nezlobí“ – aneb hřiště pro každého.....	37
4.4. Případová studie - Komunitní plánování v Dobříši.....	40

ČÁST E-LEARNING

5. Platforma pro výuku zapojování veřejnosti	43
5.1. E-learningová platforma Moodle	43
5.2. E-learningový modul „About People with People“ / „O lidech s lidmi“	44
5.2.1. Přihlášení pro zájemce o studium.....	45
5.2.2. Vyzkoušejte si Vaše studijní kurzy.....	46
5.2.3. Bloky, studijní možnosti, činnosti a úkoly	47
6. Doplňující informace	48