Inhalt

Neue Chancen für Deutschland
Gerhard Schröder 9

Globalisierung gestalten
Dr. Michael Rogowski 17

Shareholder Value und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
Manfred Gentz 27

Neue Möglichkeiten und alte Tugenden des unternehmerischen Handelns
Ulrich Hartmann 33

Markt, Ethik, Unternehmenskultur
Dr. Richard von Weizsäcker 45

Banken in der Gegenwart von morgen
Dr. Bernd Thiemann 57

Unternehmerische Selbstständigkeit – ein neues Leitbild für Baden-Württemberg
Dr. Walter Döring 75

Wertsteigerung durch Wachstum und Innovation – die Chemische Industrie im 21. Jahrhundert
Prof. Dr. Jürgen Strube 87

Die Perspektiven des Mittelstandes im Zeitalter der Globalisierung
Karrierechancen für Hochschulabsolventen
Prof. Dr. E. h. Berthold Leibinger 103

Zwischen Globalisierung und Existenzgründung – Die Industrie- und Handelskammern als Partner der deutschen Wirtschaft
Hans Peter Stihl 113

Leistungsprinzip und humane Gesellschaft
Prof. em. Dr. Dr. h. c. mult. Hans Maier 125

Für Nachhaltigkeit überall in der Politik
Dr. h.c. Hans-Olaf Henkel 141

Unternehmenskultur und Ethos
Prof. em. Dr. Hans Küng 155

Entrepreneurship. Mut zur Verantwortung
Prof. Dr. h. c. Reinhold Würth 173