

OBSAH

Předmluva

1 Sbírání poštovních známek a investování do nich	13
1.1 Krátká historie filatelie	13
1.2 „Haute Philatelie“	14
1.3 Známky jako investice	15
1.4 Kdo sbírá známky nebo do nich investuje	17
1.5 Jak velký je trh se známkami	18
1.6 Výhody	20
1.6.1 Známky předvádějí lepší výkony v obdobích krize	20
1.6.2 Vysoká mobilita a likvidita	21
1.6.3 Důvěrná, diskrétní a neviditelná investice	22
1.6.4 Konečné množství známek na trhu	22
1.6.5 Mnoho literatury a informací	23
1.6.6 Skoro 180letá tradice	23
1.6.7 Členství ve VIP klubech	24
1.6.8 Historické pozadí	24
1.6.9 Rostoucí střední třída	24
1.6.10 Stárnoucí populace a zvyšování střední délky života	24
1.6.11 Estetické aspekty	25
1.7 Nevýhody	25
1.7.1 Potíže s padělkami a napodobeninami	25
1.7.2 Složité skladování	29
1.7.3 Nízká likvidita	31
1.7.4 Potíže s pojištěním	31
1.8 Mýty	31
1.8.1 Filatelie je mrtvá a sbírají už jen staří lidé	31
1.8.2 Už není možné najít žádné vzácné známky	32
1.8.3 Sbírání známek je drahý koníček	32
1.8.4 Známky jsou bezcenný kousek papíru	33
1.8.5 Čisté známky jsou levnější nežli razítkované	33
1.8.6 Staré známky jsou drahé a velmi vzácné	33
1.8.7 Filatelie je zastaralý koníček	34
1.9 Dimsonův index	34
1.10 Kvalita	37
1.10.1 Vady	37
1.10.2 Vycentrování a okraje	37
1.10.3 Barva	38
1.10.4 Lep	38
1.10.5 Střih a perforace	39
1.10.6 Kvalita papíru	40
1.10.7 Razítko	40
1.10.8 „Čerstvost“	42
1.10.9 Kdy je špatná kvalita výhodou?	42
1.10.10 Určování kvality známek v USA	43
1.11 Atesty a certifikáty	45
1.12 Jak začít	46
1.12.1 Krátce o psychologii filatelie	46
1.12.2 Knihy o filatelii	46
1.12.3 Kolik chcete investovat a kolik musíte investovat	46
1.12.4 Co chcete koupit	47
1.12.5 Na jak dlouho jste ochotni „umrtvit“ peníze v tomto majetku	47

1.12.6	Kde získáte ty správné známky.....	47
1.12.7	Oceňování.....	47
1.12.8	Vyvarujte se obdobím růstu	48
1.12.9	Pozor na kurzové rozdíly	48
1.13	Na co se zaměřit a proč	48
1.13.1	Klíčové známky.....	48
1.13.2	První známky nebo série z jednotlivých zemí	49
1.13.3	Tête-Bêché	51
1.13.4	Tiskové nebo jiné vady	51
1.13.5	Nevydané známky.....	51
1.13.6	Koloniální známky nebo vydání pro zahraniční poštovní zastoupení, včetně chybných průsvitek a perforačních vad, vysokých nominálních hodnot a podobně.....	51
1.13.7	Známky vytištěné nebo vydané okupačními úřady.....	51
1.13.8	Známky s „příběhem“ a dobrým původem.....	51
1.13.9	Všechny emise Mauritius Post Paid z let 1848–1859.....	52
1.13.10	Zkušební tisky a deskové vady – celý svět do roku 1950.....	52
1.13.11	Kolonie Velké Británie, Francie, Německa, Itálie,	52
1.13.12	Známky vydané v malých množstvích.....	52
1.13.13	Ostatní známky.....	53
1.13.14	SSSR do roku 1960 v ** kvalitě.....	53
1.13.15	Známky ze zemí s dlouhou sběratelskou tradicí.....	53
1.13.16	Známky rozvíjejících se trhů a zemí s mladou populací	54
1.13.17	Čína	54
1.13.18	Další příležitosti.....	54
1.13.19	Francouzské balónové dopisy a dopisy „Boules de Moulins“ z let 1870–1871	54
1.13.20	Propaganda pohlednice z 1. a 2. světové války	55
1.13.20.1	Německo	56
1.13.20.2	Itálie.....	58
1.13.20.3	USA	58
1.13.20.4	SSSR.....	58
1.13.20.5	Propaganda pohlednice z 1. světové války.....	59
1.14	Čeho se vyvarovat.....	59
1.14.1	Všechna evropská definitivní vydání a pamětní známky vydané po roce 1920.....	59
1.14.2	Již předražené položky	60
1.14.3	Všeobecně známky od roku 1950 do současnosti (až na výjimky).....	60
1.14.4	Známky jako rakouský „Dollfuß“	60
1.14.5	Zeppelinová pošta.....	61
1.14.6	Výstavní vydání.....	62
1.14.7	Rádoby „hezké“ obálky vyrobené filatelisty pro filatelisty.....	62
1.14.8	Obálky prvního dne, obálky prvního letu a podobně	62
1.14.9	Známky OSN	63
1.14.10	„Dětské“ známky a sbírky	63
1.14.11	Masově propagované sběratelské předměty	63
1.15	Spekulace ve filatelii	64
1.16	Které známky mají potenciál růstu	65
1.16.1	Známky z okupovaných území	65
1.16.2	Australské vydání Kangaroo and Map, především všechny speciality	65
1.16.3	Rusko.....	66
1.16.4	Známky s vysokou nominální hodnotou	66
1.16.5	Penny Black.....	66
1.16.6	Rarity.....	66
1.16.7	Moderní známky s nízkým nákladem.....	66
1.16.8	Staré tiskové nebo perforační vady.....	67
1.16.9	Moderní tiskové vady a nevyslané známky	67

1.16.10	Známky privátních pošt.....	67
1.16.11	Známky z období čínské občanské války.....	67
1.16.12	Některé exempláře z astrofilatelie.....	68
1.16.13	Filatelistická literatura.....	68
1.17	Tržní cena.....	69
1.17.1	Stav, kvalita a kondice známky.....	70
1.17.2	Vzácnost/nedostupnost.....	71
1.17.3	Provenience/původ.....	72
1.17.4	Poptávka/žádánost.....	73
1.17.5	Očekávání.....	75
1.18	Kde kupovat.....	77
1.18.1	Aukční domy.....	77
1.18.2	Obchodníci se známkami.....	79
1.18.3	Obchodníci – zasilatelství.....	79
1.18.4	Znalci.....	79
1.18.5	Private treaty (soukromá dohoda).....	79
1.18.6	Filatelistické kluby a jejich výměnné schůzky, burzy, výstavy.....	79
1.18.7	Internetové prodejní platformy.....	80
1.18.8	Inzeráty na internetu.....	81
1.18.9	Jiní sběratelé.....	81
1.18.10	Přátelé, kolegové z práce a ostatní lidé.....	81
1.18.11	Moderní způsob investování do poštovních známek.....	81
1.18.12	Jak si udržovat přehled o zakoupených známkách.....	82
1.18.13	Jak dlouho držet investici.....	82
1.19	Kde a jak prodat.....	83
1.19.1	Aukční domy.....	83
1.19.2	Obchodníci se známkami.....	83
1.19.3	Private treaty.....	84
1.19.4	Znalci.....	84
1.19.5	Filatelistické kluby a jejich výměnné schůzky, burzy.....	84
1.19.6	Internetové prodejní platformy.....	84
1.19.7	Inzeráty na internetu, v novinách a specializovaných časopisech a podobně.....	84
1.19.8	Jiní sběratelé.....	85
1.19.9	Přátelé, kolegové z práce a ostatní lidé.....	85
1.19.10	Jak kalkulovat zisk.....	85
2	Jak může vypadat investiční portfolio v hodnotě 100 000 Kč.....	86
3	Existují raritní známky do 10 000 Kč?.....	87
3.1	Známky do 15 000 Kč.....	87
3.2	Známky za 15 000 – 50 000 Kč.....	88
3.3	Známky do 100 000 Kč.....	88
4	Je dnes ještě možné najít vzácné známky?.....	89
4.1	Československý chybotisk přetisku „Doplatit 50/50“.....	89
4.2	Japonská známka 6 Sen Syllabic 15, Cherry Blossoms, „Tama 6 yo“.....	89
4.3	Německý chybotisk Kerstfest na 70c známce, 2016.....	90
4.4	Český sešitek „Světová auta“ chyba perforace, 2012.....	90
4.5	Americká 24c fialová známka General Wilfred Scott na speciálním papíře, tzv. „The Lost Continental“ 1873.....	90
4.6	Kanadská 2c „velká královna“ na žebrovaném papíru, 1868.....	91
5	Některé nejdražší známky světa.....	92
6	Některé nejdražší celistvosti světa.....	99

7	Výběr nejvýznamnějších známek z různých zemí	109
7.1	Evropa	110
7.1.1	Belgie.....	110
7.1.2	Bulharsko	114
7.1.3	Československo.....	115
7.1.4	Dánsko	126
7.1.5	Estonsko	129
7.1.6	Faerské ostrovy	131
7.1.7	Finsko.....	132
7.1.8	Francie	136
7.1.9	Chorvatsko	142
7.1.10	Irsko	142
7.1.11	Island.....	143
7.1.12	Itálie.....	144
7.1.13	Kypr.....	150
7.1.14	Litva.....	151
7.1.15	Lucembursko.....	151
7.1.16	Maďarsko	152
7.1.17	Malta	152
7.1.18	Německo	153
7.1.19	Norsko	174
7.1.20	Polsko.....	174
7.1.21	Portugalsko	180
7.1.22	Rakousko	180
7.1.23	Rumunsko	185
7.1.24	Rusko/SSSR	188
7.1.25	Řecko.....	194
7.1.26	San Marino	194
7.1.27	Slovensko	195
7.1.28	Španělsko	196
7.1.29	Švédsko	199
7.1.30	Švýcarsko.....	203
7.1.31	Velká Británie	208
7.2	Afrika	218
7.2.1	British Bechuanaland	218
7.2.2	British Central Africa	219
7.2.3	British East Africa and Uganda	220
7.2.4	British East Africa Company	220
7.2.5	Egypt	221
7.2.6	Jižní Rhodesie.....	221
7.2.7	Keňa a Uganda	222
7.2.8	Mauricius	223
7.2.9	Mys Dobré naděje	224
7.2.10	Oil Rivers.....	226
7.2.11	Reunion	226
7.2.12	Rhodesie	227
7.2.13	Severní Nigerie	228
7.2.14	Seychely.....	228
7.2.15	Sierra Leone.....	229
7.2.16	Tanganika.....	229
7.3	Asie.....	230
7.3.1	Brunej	230
7.3.2	Cejlon/Srí Lanka.....	230
7.3.3	Čína	231

7.3.4	Filipíny	248
7.3.5	Hongkong	249
7.3.6	Indie	250
7.3.7	Irák	255
7.3.8	Írán	255
7.3.9	Izrael	256
7.3.10	Japonsko	257
7.3.11	Malajsie.....	261
7.3.12	Nepál.....	262
7.3.13	Palestina	263
7.3.14	Severní Borneo	264
7.3.15	Severní Korea	265
7.3.16	Singapur – Straits Settlements	265
7.3.17	Thajsko.....	266
7.3.18	Turecko.....	267
7.4	Austrálie a Pacifik	271
7.4.1	Austrálie	271
7.4.2	Cookovy ostrovy.....	284
7.4.3	Fidži.....	285
7.4.4	Mariany	285
7.4.5	Nový Zéland	286
7.4.6	Papua Nová Guinea	287
7.4.7	Tonga	288
7.5	Severní, Střední a Jižní Amerika	289
7.5.1	Argentina	289
7.5.2	Bahamské ostrovy	290
7.5.3	Barbados.....	291
7.5.4	Bermudy.....	291
7.5.5	Brazílie.....	292
7.5.6	Dominika	293
7.5.7	Ekvádor.....	293
7.5.8	Francouzská Guyana.....	294
7.5.9	Grenada	294
7.5.10	Chile	295
7.5.11	Jamajka	296
7.5.12	Kanada.....	296
7.5.13	Kostarika	306
7.5.14	Martinik	306
7.5.15	Mexiko.....	307
7.5.16	Panenské ostrovy.....	307
7.5.17	Svatý Kryštof a Nevis.....	308
7.5.18	Trinidad.....	308
7.5.19	Turks Islands	309
7.5.20	Uruguay.....	309
7.5.21	USA	310

8	Extrémně přeplacené známky	322
8.1	Čína	322
8.2	Německo.....	322
8.3	Palestina.....	323
8.4	Velká Británie	323

9	Slavní filatelisté a investoři do známek	324
9.1	Franklin Delano Roosevelt.....	324
9.2	Anatolij Karpov.....	324
9.3	Agathon Carl Theodor Fabergé	324
9.4	Bill Gross	324
9.5	Luís Figo	325
9.6	Warren Buffett.....	325
9.7	Nicolas Sarkozy.....	325
9.8	John E. Du Pont.....	325
9.9	Ron Wood	326
9.10	Count Gustaf Douglas	326
9.11	Monacký kníže Rainier III.	326
9.12	Bill Gates	326
9.13	Simon Wiesenthal.....	326
9.14	Philipp von Ferrary.....	326
9.15	Theodore E. Steinway	326
9.16	Hugh Morgan	327
9.17	William Ainsworth.....	327
9.18	Alfred H. Caspary.....	327
9.19	Arthur Hind.....	327
9.20	Královna Alžběta II.	327
9.21	Gordon Eubanks.....	328
9.22	Joseph Hackmey	328
9.23	Erivan Haub	328
9.24	JUDr. Tomáš Mádl.....	328
9.25	Někteří další slavní sběratelé známek.....	328
10	Shrnutí/závěr	329
11	Slovník odborných slov a pojmů.....	331
12	Seznam aukčních domů	337