

Sommaire

<i>Introduction</i>	9
-------------------------------	---

PREMIÈRE PARTIE

SOURCES ET PRINCIPES FONDAMENTAUX DU DROIT EUROPÉEN ET INTERNATIONAL DES MÉDIAS

Chapitre 1. — Sources et objet, nature et caractéristiques du droit européen et international des médias	23
Section 1. Droit international et droit international des médias	24
Section 2. Droit européen et droit européen des médias	37
Chapitre 2. — Principes du droit des médias en droit européen et international	49
Section 1. « Liberté de »	50
Section 2. « Droit à »	67

DEUXIÈME PARTIE**DROIT ÉCONOMIQUE EUROPÉEN
ET INTERNATIONAL DES MÉDIAS**

Première sous-partie – Droit économique international des médias.	85
Chapitre unique. — L’organisation mondiale du commerce et les médias	87
Section 1. L’actuel principe de l’« exemption culturelle »	88
Section 2. Le possible régime de l’« exception culturelle »	93
Deuxième sous-partie – Droit économique européen des médias	101
Chapitre 1. — Droit économique européen des médias écrits	103
Section 1. Liberté d’entreprise	105
Section 2. Liberté des échanges	111
Chapitre 2. — Droit économique européen des médias audio-visuels	121
Section 1. Liberté d’entreprise	123
Section 2. Liberté des échanges	135

TROISIÈME PARTIE**DROIT EUROPÉEN ET INTERNATIONAL
DES PROFESSIONNELS DES MÉDIAS**

Chapitre unique. — Éléments du statut des journalistes en droit européen et international	149
Section 1. La protection des journalistes en missions périlleuses	150
Section 2. La protection des sources d’information des journalistes	153

QUATRIÈME PARTIE
RESPONSABILITÉ DES MÉDIAS
EN DROIT EUROPÉEN ET INTERNATIONAL

Chapitre 1. — Liberté d'expression et responsabilité des médias en droit européen et international	187
Section 1. Liberté d'expression et responsabilité des médias dans les textes de droit international et européen	188
Section 2. Liberté d'expression et responsabilité des médias dans la jurisprudence de la Cour européenne des droits de l'homme	193
Chapitre 2. — Liberté et responsabilité de la publicité en droit européen	207
Section 1. Réglementation européenne de certains arguments publicitaires	209
Section 2. Réglementation européenne de la publicité pour certains produits	213

CINQUIÈME PARTIE
DROIT D'AUTEUR ET DROITS VOISINS
EN DROIT EUROPÉEN ET INTERNATIONAL

Chapitre 1. — Droit d'auteur et droits voisins en droit international	225
Section 1. Sources du droit international du droit d'auteur et des droits voisins	226
Section 2. Principes du droit international du droit d'auteur et des droits voisins	228
Chapitre 2. — Droit d'auteur et droits voisins en droit européen	241
Section 1. Sources du droit européen du droit d'auteur et des droits voisins	244

Section 2. Éléments du droit européen du droit d'auteur et des droits voisins	247
<i>Conclusion</i>	263