

# Obsah

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Předmluva .....                                                                            | 1  |
| 1. Charakteristika podnikání .....                                                         | 3  |
| 1.1. Základní kategorie podnikání (definice klíčových pojmů) .....                         | 3  |
| 1.2. Vymezení podnikání a jeho základní cíle .....                                         | 11 |
| 1.2.1. Vymezení podnikání základními právními normami .....                                | 11 |
| 1.2.2. Podnikání jako přivlastňování a jako životní způsob (orientace) .....               | 11 |
| 1.2.3. Cíle podnikání .....                                                                | 12 |
| 1.3. Podmínky a předpoklady podnikání .....                                                | 14 |
| 1.3.1. Podnikatelský úspěch .....                                                          | 14 |
| 1.3.2. Obecné podmínky a předpoklady pro podnikání .....                                   | 15 |
| 1.3.3. Osobní předpoklady pro podnikání .....                                              | 15 |
| 1.3.4. Role podnikatele .....                                                              | 16 |
| 1.3.5. Jednání jménem podniku (podnikatele) .....                                          | 16 |
| 1.4. Právní normy upravující podnikání .....                                               | 20 |
| 1.5. Volba předmětu podnikání .....                                                        | 22 |
| 1.6. Volba právní a organizační formy podnikání .....                                      | 24 |
| 1.6.1. Přehled právních forem podnikání a jejich charakteristika, výběr právní formy ..... | 24 |
| 1.6.2. Výběr organizační formy podnikání .....                                             | 34 |
| 1.7. Volba zdrojů podnikání .....                                                          | 37 |
| 1.7.1. Majetek pro podnikání a jeho druhy .....                                            | 37 |
| 1.7.2. Kapitálová struktura podniku .....                                                  | 50 |
| 1.7.3. Hotovostní tok (cash flow) .....                                                    | 54 |
| 1.8. Šance a rizika podnikání .....                                                        | 55 |
| 2. Realizace podnikání – fungování podniku .....                                           | 57 |
| 2.1. Ekonomická problematika založení podniku .....                                        | 57 |
| 2.1.1. Hlavní stadia vývoje podnikání .....                                                | 57 |
| 2.1.2. Analýza zákazníka (analýza poptávky) .....                                          | 57 |
| 2.1.3. Podnik a analýza jeho možností (analýza nabídky) .....                              | 58 |
| 2.1.4. Analýza konkurence .....                                                            | 59 |
| 2.2. Strategie podniku .....                                                               | 60 |
| 2.2.1. Strategie podniku a její typy .....                                                 | 60 |
| 2.2.2. Podnikatelský projekt a podnikatelský záměr – podnikový plán .....                  | 61 |
| 2.2.3. Vytvoření podniku .....                                                             | 63 |
| 2.3. Ekonomická problematika rozvoje (chodu) podniku .....                                 | 65 |
| 2.3.1. Podnik a jeho činnosti .....                                                        | 65 |
| 2.3.2. Hospodaření podniku a jeho výsledek .....                                           | 67 |
| 2.4. Zrušení a zánik podniku .....                                                         | 73 |
| Literatura .....                                                                           | 76 |