

OBSAH

1	ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ KATEGORIE	1
1.1	PODSTATA EKONOMICKÉ ČINNOSTI.....	1
1.2	TRH A TRŽNÍ MECHANISMUS	2
1.2.1	Druhy trhů	3
1.2.2	Tržní subjekty	4
1.2.3	Cena.....	4
1.2.4	Teorie nabídky a poptávky	5
1.2.5	Konkurence.....	8
1.3	VYBRANÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI EKONOMIKY.....	10
1.3.1	Hrubý domácí produkt.....	10
1.3.2	Hrubý národní produkt	12
1.3.3	Výsledky výroby z hlediska zemědělství.....	13
1.3.4	Příjem z činnosti zemědělského podniku.....	15
1.4	HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA STÁTU.....	18
1.4.1	Podstata hospodářské politiky státu.....	18
1.4.2	Agrární politika	19
2	PŮDA, JEJÍ HODNOCENÍ A OCEŇOVÁNÍ	25
2.1	VÝZNAM PŮDY V EKONOMICKÉ ČINNOSTI LIDSTVA	25
2.2	CHARAKTERISTIKA PŮDNÍHO FONDU ČR	26
2.2.1	Kvantitativní charakteristika půdního fondu	26
2.2.2	Kvalitativní hodnocení zemědělského půdního fondu.....	27
2.2.3	Vymezení zemědělských oblastí.....	28
2.2.4	Oceňování a trh se zemědělskou půdou.....	29
2.3	VÝPOČET ÚŘEDNÍ CENY PŮDY	31
3	PODNIK A PODNIKÁNÍ V SYSTÉMU TRŽNÍ EKONOMIKY	39
3.1	VYMEZENÍ PODNIKÁNÍ.....	39
3.2	FORMY PODNIKÁNÍ A JEJICH CHARAKTERISTIKY	46
3.2.1	Životní křivka firmy	49
3.2.2	Subjekt podnikání jako produkční systém	53
3.3	MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU	59
3.3.1	Dlouhodobý majetek.....	59
3.3.2	Oběžný majetek	60
3.3.3	Rozvaha	61
3.3.4	Oceňování majetku.....	63
3.3.5	Opotřebení a odpisování dlouhodobého majetku	64
3.4	FINANČNÍ VÝSLEDKY VÝROBY.....	71
3.4.1	Tržby	72
3.4.2	Výsledek hospodaření.....	72
3.4.3	Výkaz zisku a ztráty	73
3.4.4	Cash flow.....	78
4	NÁKLADOVOST PŘI PODNIKÁNÍ.....	81
4.1	KLASIFIKACE NÁKLADŮ DLE RŮZNÝCH HLEDISEK.....	81
4.1.1	Účel sledování nákladů.....	82
4.2	METODICKÉ POSTUPY KALKULACE NÁKLADŮ	83
4.2.1	Metody kalkulace nákladů.....	84
4.2.2	Praktické příklady kalkulace nákladů	87
4.2.3	Rozvrhování režijních nákladů	90
4.2.4	Rozvrhování nákladů na sdružené výrobky	91
4.2.5	Kalkulace nákladů v rostlinné výrobě	92
4.3	ČLENĚNÍ NÁKLADŮ Z HLEDISKA ROZHODOVÁNÍ.....	94
4.3.1	Krátkodobý a dlouhodobý pohled na náklady a jejich vývoj.....	96
4.3.2	Zkoumání vztahů mezi jednotlivými typy nákladů	97
4.4	ROVNOVÁHA PODNIKU A MAXIMÁLNÍ ZISK	100
5	MONITOROVÁNÍ PRŮBĚHU A HODNOCENÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI	104

5.1	FINANČNÍ ANALÝZA.....	104
5.1.1	Uživatelé finanční analýzy	104
5.1.2	Metody finanční analýzy	107
5.1.3	Poměrové ukazatele	110
5.2	VZTAH MEZI VSTUPY A VÝSTUPY Z VÝROBNÍ ČINNOSTI A JEJICH MĚŘENÍ.....	123
6	EKONOMICKÉ HODNOCENÍ INVESTIC A JEJICH FINANCOVÁNÍ	128
6.1	DRUHY INVESTIČNÍ ČINNOSTI.....	128
6.2	METODY HODNOCENÍ INVESTIC	129
6.2.1	Statické metody hodnocení efektivnosti investic.....	129
6.2.2	Dynamické metody hodnocení efektivnosti investic	130
6.3	POŘIZOVÁNÍ INVESTIC.....	135
6.3.1	Financování investic úvěrem	136
6.3.2	Leasingové financování.....	137
7	MZDY A JEJICH VÝPOČET	139
7.1	ČASOVÁ MZDA	142
7.2	ÚKOLOVÁ MZDA	143
7.3	PODÍLOVÁ MZDA.....	144
8	DANĚ A DAŇOVÁ SOUSTAVA.....	147
8.1	DAŇ Z PŘÍJMŮ FYZICKÝCH OSOB	152
8.2	DAŇ Z PŘÍJMŮ PRÁVNICKÝCH OSOB.....	152
8.3	DAŇ Z NEMOVITÝCH VĚCÍ	153
8.4	DAŇ SILNIČNÍ	154
8.5	DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY.....	154
8.6	SPOTŘEBNÍ DAŇ	155
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	157
9	PŘÍLOHY	159