

Obsah

I. Obchod v národní ekonomice	5
II. Struktura obchodu a ubytování, stravování a pohostinství	11
III. Živnostenské podnikání	24
IV. MSP obchodu, ubytování a stravování v české ekonomice	29
V. Tržby obchodu, ubytování, stravování a pohostinství	31
VI. Ekonomické výsledky obchodu, ubytování, stravování a pohostinství	36
VII. Trh práce v obchodě, ubytování, stravování a pohostinství	39
VIII. Spotřební družstva	45
IX. Maloobchodní síť v ČR	49
X. Cestovní ruch v ČR	60
Použité zdroje	73
Přílohy	75