

Obsah

Předmluva	7
Úvod	8
1 Přehled – co se dočtete, ale nemusíte umět	10
2 Propojení firemní strategie a strategie lidských zdrojů	11
2.1 Hodnota spolupracovníka ve firmě	11
2.2 Lidé ve firmě	11
2.3 Strategie lidských zdrojů	12
2.3.1 Změna a pružnost	13
2.3.2 Kdo odpovídá za řízení lidských zdrojů?	13
2.4 Základní procesy řízení lidských zdrojů	14
2.4.1 Plánování, formování a rozvoj lidských zdrojů	14
2.4.2 Motivace a odměňování	15
2.4.3 Zaměstnanost	16
2.4.4 Firemní kultura	16
2.4.5 Závěr	17
3 Získávání správných lidí	19
3.1 Získávání a výběr nových spolupracovníků	19
3.1.1 Strategický přístup k získávání a výběru spolupracovníků	19
3.1.2 Účel získávání pracovníků	20
3.2 Plánování práce a vytváření pracovních činností	20
3.2.1 Získávání, výběr a firemní kultura	21
3.2.2 Tradiční proces výběru	22
3.2.3 Analýza pracovního místa	22
3.2.4 Popis pracovního místa	22
3.2.5 Specifikace pracovníka	23
4 Metody získávání a výběru pracovníků	24
4.1 Metody získávání	24
4.1.1 Inzerce	24
4.2 Výběr pracovníka	26

4.2.1	Postup při výběru	27
4.3	Metody hodnocení	28
4.4	Přijetí pracovníka, pracovní smlouva a uvedení pracovníka do práce	29
4.4.1	Kdo provádí zapracování?	30
4.5	Náklady nesprávného získávání pracovníků	30
5	Řízení pracovního výkonu	32
5.1	Řízení pracovního výkonu a stanovení cílů	32
6	Systémy motivace a odměňování	34
6.1	Mzdové systémy	34
6.2	Jaká odměna za práci lidí motivuje?	34
6.2.1	Peněžně-nepeněžní výhody – bonusy	36
6.2.2	Zaměstnanecké výhody	36
	Závěr	40
	Literatura	41