

# Obsah

Seznam obrázků	7
Značky a symboly v učebním textu	8
<b>1. KAPITOLA: ÚVODNÍ POZNÁMKY</b>	<b>11</b>
1.1 Portál MBI-AF – původ a účel	12
1.2 Základní struktura portálu	13
<b>2. KAPITOLA: ANALÝZA A ANALYTIKA</b>	<b>17</b>
2.1 Analýza a analytika, jejich rozlišení	18
2.2 Analytická znalost obsahu	18
<b>3. KAPITOLA: KOMPONENTY ŘÍZENÍ</b>	<b>23</b>
3.1 Anatomie firmy, principy	24
3.2 Úlohy	25
3.3 Metriky – ukazatelé a jejich dimenze	26
3.4 Data, dokumenty	27
3.5 Role, lidé ve firmě	27
3.6 IT aplikace a nástroje	27
3.7 Faktory, vlivy na řízení a řešení úloh	27
3.8 Scénáře, analytické otázky	28
3.9 Metody, metodiky, vzory – manažerské i IT	28
<b>4. KAPITOLA: PORTÁL MBI-AF</b>	<b>31</b>
4.1 AF: Doporučené postupy	32
4.2 AF I: Principy analýzy	32
4.3 AF II: Obsah řízení a řešení firem – základ	32
4.3.1 AF II.01: Oblasti řízení	33
4.3.2 AF II.02: Komponenty a souvislosti	33
4.3.3 AF II.03: Řízení IT	34
4.3.4 AF II.04: IT aplikace	34
4.4 AF III: Obsah řízení a řešení firem – odvětví a typy firem	34
4.4.1 AF III.01.01: IT firma	35
4.4.2 AF III.02.01: Strojírenská firma	35
4.4.3 AF III.02.02: Stavební firma	35
4.4.4 AF III.02.09: Potravinářská firma	35
4.4.5 AF III.03.01: Maloobchodní firma (retail)	35
4.4.6 AF III.03.02: Velkoobchodní firma	35
4.4.7 AF III.03.03: Obchodní centra	35
4.4.8 AF III.04.02: Cestovní kancelář	35
4.4.9 AF III.04.03: Hotel	35

