

Inhalt

Einleitung 7

Kapitel 1 Vom Müsli zum Kaviar
oder Die Renaissance der Innenstädte 11

Kapitel 2 Von vollen zu leeren Schüsseln
oder Der Verfall der Großstädte 22

Kapitel 3 Neue Medien – Trendverstärker
oder Deus ex machina? 33

Kapitel 4 Champagner und leere Gläser
oder Die Polarisierung der großen Städte 44

Kapitel 5 Die Geschichte von Wachstum und
Niedergang der Städte oder Wie alles
gekommen ist 91

Kapitel 6 Stadtpolitik
oder Wie es nicht gemacht werden soll 119

Kapitel 7 Passive Sanierung
oder Gibt es Alternativen? 149

Kapitel 8 Informelle Ökonomie in der Großstadt
oder Was uns auch nicht rettet 169

Kapitel 9 Kulturpolitik
oder Das Ende der Stadtkultur 199

Kapitel 10 Medien und Urbanität
oder Was auf uns zukommen könnte 216

Kapitel 11 Ökologische Stadtkultur
oder Ein neues Verhältnis zur Natur? 228

Kapitel 12 Urbanität
oder: »Wenn es Wirklichkeitssinn gibt,
muß es auch Möglichkeitssinn geben« 238

Literatur 251