

# Obsah

ÚVOD.....	1
ÚVOD.....	4
KLÁDNÍ KATEGORIE V EKONOMICE PODNIKU .....	6
1. VYMEZENÍ PODNIKU V TEORII .....	6
1.1.1 Úvodní charakteristika .....	6
1.1.2 Teorie firmy .....	8
1.1.2.1 Vztahy mezi činiteli výroby a výsledky výroby.....	8
2. UKAZATELE EFEKTIVNOSTI PODNIKÁNÍ.....	28
1.2.1 Výnosy a hospodářský výsledek.....	28
1.2.2 Tržby.....	29
1.2.3 Produktivita .....	30
1.2.3.1 Produktivita práce.....	30
1.2.3.2 Celkové produktivita (produktivita souhrnu faktorů) .....	32
3. EFEKTIVNOST.....	32
4. PENĚŽNÍ TOKY .....	34
5. CHARAKTERISTIKA PODNIKU V PRAXI .....	37
1.5.1 Charakteristika podniku v rámci organizační struktury národního hospodářství ČR.....	38
1.5.2 Charakteristika přírodních podmínek.....	39
1.5.3 Charakteristika demografických a sociálních podmínek v regionu.....	40
1.5.4 Charakteristika vybavenosti podniku pracovními silami a využití pracovních sil.....	40
1.5.5 Charakteristika vybavenosti podniku kapitálem.....	41
1.5.6 Charakteristika výrobních výsledků podniku.....	42
1.5.7 Charakteristika zásobovací činnosti podniku a vztahů k dodavatelům.....	44
1.5.8 Charakteristika trhu a konkurence.....	45
1.5.9 Charakteristika ekonomických výsledků podniku .....	46
EKONOMICKÉ PRINCIPY EFEKTIVNÍHO HOSPODAŘENÍ .....	49
2.1 OPTIMALIZACE VÝROBNÍHO PROGRAMU .....	49
2.1.1 Analýza faktorů optimalizace výrobního programu.....	49
2.1.2 Využití vztahů produkt – produkt pro optimalizaci.....	52
2.1.3 Využití teorie portfolia v optimalizaci výrobního programu .....	63
2.2 UPLATNĚNÍ ÚČELOVÝCH SYSTÉMŮ ZAJINTERESOVANOSTI .....	66
2.3 STRATEGIE ŘÍZENÍ NÁKLADŮ A VÝNOSŮ .....	72
2.4 DOSAŽENÍ EFEKTIVNÍHO HOSPODAŘENÍ VE VYBRANÝCH ODVĚTVÍCH .....	87
2.4.1 Pojem odvětví a výrobní vertikála.....	87
2.4.2 Pojem ekonomická efektivnost.....	92
2.4.3 Základní ekonomické vztahy v odvětvích, které ovlivňují jejich efektivnost.....	93
2.4.4 Zjišťování nákladů na jednotku finálního produktu, kalkulace v odvětví.....	100
2.4.5 Faktory ovlivňující výši realizační ceny .....	105
2.5 ZPRACOVÁNÍ PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU .....	107
VNĚJŠÍ DETERMINANTY PODNIKOVÉHO ROZVOJE .....	134
3.1 POSTAVENÍ ZEMĚDĚLSTVÍ V RÁMCI GLOBÁLNÍCH TRENDŮ.....	134
3.2 SPOLEČNÁ ZEMĚDĚLSKÁ POLITIKA A JEJÍ REFORMY .....	148
3.3 HORIZONTÁLNÍ PLÁN ROZVOJE VENKOVA ČR PRO OBDOBÍ 2004-2006 .....	164
3.4 STRUKTURÁLNÍ POLITIKA EU, PODPŮRNÉ FONDY A MOŽNOSTI JEJICH VYUŽÍVÁNÍ V ČR .....	176
3.4.1. Strukturální politika v Evropské unii.....	176
3.4.2 Charakteristika strukturálních fondů.....	176
3.4.3 Nové cíle strukturální politiky pro období 2000 – 2006.....	177
3.4.4 Financování regionální a strukturální politiky v období 2000-2006.....	178
3.4.4.1 Financování projektů strukturální pomoci v kandidátských zemích .....	179
3.4.4.2 Programy předvstupní pomoci - Phare, ISPA, SAPARD .....	180
3.4.5 Mechanismy adaptace strukturálních fondů v podmínkách České republiky.....	185

<b>4. STRATEGICKÉ A MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ PODNIKU.....</b>	<b>2</b>
4.1 MANAŽERSKÉ SCHOPNOSTI .....	2
4.1.1 <i>Nové trendy v řízení a nová role managementu v podnicích.....</i>	2
4.1.2 <i>Vývoj vůdcovství.....</i>	2
4.1.3 <i>Manažer nebo vůdce?.....</i>	2
4.1.4 <i>Hodnocení českých manažerů.....</i>	2
4.1.5 <i>Vedení lidí.....</i>	2
4.2 PROSPERITA ORGANIZACE .....	2
4.2.1 <i>Úvod.....</i>	2
4.2.2 <i>Činitelé ovlivňující prosperitu organizace.....</i>	2
4.2.3 <i>Strategie.....</i>	2
4.2.4 <i>Organizace.....</i>	2
4.2.5 <i>Organizační kultura.....</i>	2
4.2.6 <i>Úloha managementu v posilování prosperity.....</i>	2
4.2.7 <i>Stadia na cestě k prosperitě.....</i>	2
4.2.8 <i>Strategické a operativní řízení organizací.....</i>	2
4.3 STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ PODNIKU .....	2
4.3.1 <i>Změny ve vnějším prostředí.....</i>	2
4.3.2 <i>Proces strategického řízení.....</i>	2
4.3.3 <i>Nekonečné hledání úspěšnosti I.....</i>	2
4.3.4 <i>Hledání dokonalosti II.....</i>	2
4.3.5 <i>Virtuální podnikání – nové příležitosti pro malé a střední podnikatele.....</i>	2
4.4 GLOBÁLNÍ MARKETING .....	2
4.4.1 <i>Úvod.....</i>	2
4.4.2 <i>Motivy směřující k zahraničním marketingovým aktivitám.....</i>	2
4.4.3 <i>Vnější podmínky a vnější prostředí.....</i>	2
<b>5. DOSAHOVÁNÍ KONKURENČNÍ VÝHODY.....</b>	<b>2</b>
5.1 OSOBNOST VEDOUcíHO PRACOVNíKA.....	2
5.2 TÝM.....	2
5.2.1 <i>Charakteristika týmové práce.....</i>	2
5.2.2 <i>Týmová soudržnost a skupinové myšlení.....</i>	2
5.2.3 <i>Soubor charakteristik efektivních týmů.....</i>	2
5.2.4 <i>Zdroje týmových problémů.....</i>	2
5.2.5 <i>Formování týmu.....</i>	2
5.2.6 <i>Týmové role.....</i>	2
5.2.7 <i>Vedení týmu – koučování.....</i>	2
5.3 STRES A STRATEGIE ZVLADÁNÍ STRESU MANAGERŮ .....	2
5.3.1 <i>Teorie stresu – Hans Selye a onemocnění psychosomatická.....</i>	2
5.3.2 <i>Strategie zvládání stresu /coupling/.....</i>	2
5.3.3 <i>Sociální opora.....</i>	2
5.4 MANAŽER A ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	2
5.5 VYHLEDÁVÁNÍ A VÝBĚR PRACOVNÍKŮ .....	2
5.6 HODNOCENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ.....	2
5.7 MOTIVACE PRACOVNíHO JEDNÁNÍ.....	2
<b>6. MODERNÍ INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE.....</b>	<b>2</b>
6.1 INTERNET A MOŽNOSTI PŘÍPOJENÍ.....	2
6.2 VYSOKORYCHLOSTNÍ PŘÍPOJENÍ K INTERNETU (BROADBAND).....	2
6.3 MOBILNÍ UŽIVATEL A MOBILNÍ KANCELÁŘ.....	2
6.3.1 <i>Internet – mobilní internet.....</i>	2
6.3.2 <i>Mobilní komunikace a služby.....</i>	2
6.3.3 <i>Technické vybavení pro mobilní kancelář.....</i>	3
6.3.4 <i>Operační systémy a programové vybavení.....</i>	3
6.4 MOBILNÍ OBCHODOVÁNÍ – M-COMMERCE.....	3
6.5 DOMÉNY A DOMÉNOVÁ JMÉNA.....	3
6.5.1 <i>Registrace doménového jména v ccTLD .CZ.....</i>	3
6.6 WWW.....	3
6.6.1 <i>Webhosting a serverhosting.....</i>	3
6.6.2 <i>Uspořádání klient – server.....</i>	3

6.6.3 Standardy pro WWW .....	317
6.6.4 Vlastnosti XHTML .....	318
6.6.5 Grafické formáty.....	322
6.6.6 Barvy .....	327
6.6.7 Pokročilé prvky – CGI.....	328
7 SEO – SEARCH ENGINE OPTIMIZATION.....	330
6.7.1 Marketing .....	331
6.7.3 SEO copywriting.....	338
6.7.4 Budování zpětných odkazů.....	340
8 SEM – SEARCH ENGINE MARKETING.....	344
6.8.1 Matice FCB .....	344
9 RSS.....	347
10 ZÁSADY SPRÁVNĚ PŘÍSTUPNÝCH WWW STRÁNEK .....	347