

01	Koncept smart city a jeho strategie	6
	Co je to smart city a jak se vytváří jeho strategický dokument	8
	» Rozumné město, Pošetilé Město a jejich strategie smart city	11
02	Implementační projekty smart city	16
	Investiční a vývojové projekty, rozdíl mezi nimi	18
	» „Koktavé“ berlínské elektrobuses jako důsledek nepochopení rozdílu mezi investičním a vývojovým projektem	19
03	Inteligentní městská mobilita	22
	Obsah pojmu inteligentní městská mobilita a její strategický kontext	24
	» Autonomní městská mobilita v Německu a v nejmenovaném českém městě	27
	» Městský e-carsharing – pokoušení, problém a jeho řešení	29
	» Jak neřešit problémy s parkováním	31
	» Nechtěný a varovný důkaz z paříže o nezvládnuté mikromobilitě	33
04	Inteligentní energetika a služby	36
	Obsah pojmu inteligentní energetika a služby a její strategický kontext	38
	» Poněkud nešťastný nákup elektrické energie	40
	» Používání „výhradně zelené“ elektrické energie	42
	» Příklady chytrého a méně chytrého veřejného osvětlení	44
	» A jedna „toaletní“ případová studie na závěr kapitoly	50
05	Informační a komunikační technologie	52
	Role informačních a komunikačních technologií (ICT) při realizaci konceptu smart city	54
	» Zhroucení informačního systému londýnské záchranné služby	56
	» Využití ICT při účelné a méně účelné komunikaci města s občany	57
06	Zelená infrastruktura měst	60
	Vztah zelené infrastruktury a konceptu smart city	62
	» Netkaná textilie a městská zeleň – využití jinde dobrého postupu na nesprávném místě	63
07	Spolupráce veřejného a soukromého sektoru při realizaci projektů veřejných služeb	66
	Veřejně soukromé partnerství (PPP)	67
	» PPP v londýnském metru	71
08	Poučení a závěry	74