

Úvodní slovo.....	7
Masarykova univerzita.....	7
FWWien der WKW	9
Krajská hospodářská komora jižní Moravy	11
1 Úvod.....	13
1.1 Úvod pro českou část výzkumu.....	13
1.2 Úvod pro rakouskou část výzkumu	26
2 Teoretická východiska a empirické ukotvení.....	31
2.1 Teoretický rámec	31
2.1.1 Strategické faktory úspěchu	31
2.1.2 Kooperace	35
2.2 Výsledky kvalitativního předvýzkumu.....	36
2.2.1 Faktory úspěchu pro MSP ve stavebnictví.....	37
2.2.2 Aktuální stav kooperace v tuzemsku a v zahraničí	38
2.2.3 Přeshraniční kooperace mezi Rakouskem a Českou republikou	38
2.2.4 Důvody pro odmítnutí kooperace	39
2.2.5 Očekávaný přínos kooperace	39
2.2.6 Kritéria vytvářející atraktivitu partnera pro kooperaci	39
2.2.7 Možnosti společného rozšíření trhu	40
3 Výsledky průzkumu Česká republika	41
3.1 Data o struktuře stavebnictví (Česká republika 2008–2012).....	41
3.2 Popis vzorku	49
3.2.1 Charakteristika vzorku na úrovni podniků.....	50
3.2.2 Charakteristika vzorku na úrovni respondentů	59
3.3 Faktory úspěchu.....	61
3.4 Kooperace	71

4	Výsledky průzkumu Rakousko.....	83
4.1	Data o struktuře stavebnictví (Rakousko 2008–2012)	83
4.2	Popis výběrového vzorku	90
4.2.1	Charakteristika vzorku na úrovni podniku.....	92
4.2.2	Charakteristika vzorku na úrovni respondentů	101
4.3	Faktory úspěchu.....	103
4.4	Kooperace	114
5	Srovnání výsledků Česká republika - Rakousko.....	125
5.1	Faktory úspěchu – srovnání CZ a AT.....	125
5.1.1	Současné problémy v odvětví	125
5.1.2	Silné a slabé stránky.....	128
5.1.3	Strategické činnosti v podniku.....	135
5.2	Srovnání kooperačních aktivit.....	137
5.3	Faktory úspěchu v příhraničí	149
6	Souhrn, závěry a náměty pro praxi	161
6.1	Souhrn výsledků	161
6.2	Závěry a náměty pro praxi.....	171
	Summary	173
	Seznam obrázků	175
	Seznam tabulek	183
	Seznam literatury	185
	Přílohy.....	191