

## Obsah

Vavříny v osidlech trhu.

Umělec a peníze od renesance k devatenáctému století 7

Řemeslo chléb nalézá 17

Miniatury a rutina portrétu 27

Grafický design – obživa nebo umění? 35

Umělec ve službách všedního dne 41

Krásná kniha jako tržní produkt 53

Multiplikace díla jako reklama na umění 57

Komerční miniatury pomníků 63

Seznam vystavených exponátů 71

Seznam vyobrazení 77

Summary 83