

# Obsah

Poděkování .....	5	● 3 Tým .....	60
● Proč vznikla tato kniha? .....	8	Ideální parták .....	62
Co tato kniha není .....	10	Kde hledat .....	65
<b>Jak pracovat s touto knihou .....</b>	<b>11</b>	● 4 Rozmyšlení .....	<b>68</b>
Dokonalost nástrojů je blud .....	12	Člověk až na prvním místě .....	69
Prosba o zpětnou vazbu .....	12	Svatá trojice .....	69
<b>Ověřování nápadů .....</b>	<b>13</b>	Uživatel vs. zákazník .....	71
● 1 Motivace .....	<b>18</b>	Léky, vitamíny nebo dostatek spánku .....	71
Nevratný náklon dopředu .....	19	Jedna věta .....	72
Balvanový děs .....	21	Stroj času .....	72
Nejprve dát, následně dostat .....	21	● Trénink empatie .....	76
Smysl bytí (Ikigai) .....	24	Trhejte ovoce na dosah ruky .....	82
● Vaše Proč (5× Proč) .....	28	Persona první vlaštovky .....	84
Vytvořte si nabíječku .....	28	Mapování problémů .....	84
● Tři vlastní biče .....	32	Vyprávějte příběh .....	88
Ohlédnutí .....	34	● Nepodceňujte řešerši trhu .....	88
● 2 Nápady .....	<b>38</b>	● 5 Výzkum .....	<b>94</b>
Myšlenková mapa problematiky .....	40	Pryč od stolu .....	95
Inspirace startupovou scénou .....	43	Hypotézy jsou základ .....	95
Otevření kreativní záklopy .....	43	Není povídání jako povídání .....	97
Skupinové vymýšlení nápadů .....	44	● Scénář jako opěrný bod .....	100
● Techniky ideace .....	45	Průvodce vedením rozhovorů .....	103
● Priority, čemu se věnovat a čemu ne .....	54	Naše mozky nám lžou .....	104
Bodovací karta .....	56	●●●● Fáze scénáře .....	107
		● Pivotování .....	112

● <b>6 Trh a čísla</b> .....	<b>116</b>	● <b>9 Rozhodnutí</b> .....	<b>168</b>
Jeden nástroj, který jim všem vládne ..	117	Povzbuzení a strachy .....	169
● SWOT .....	122	● Gratulace .....	171
● Finanční plán .....	126	Často kladené dotazy (FAQ) .....	172
Komunikační cesty .....	132	Přehled úkolů (TODOs) .....	178
● <b>7 Prototyp</b> .....	<b>136</b>	Zápisník .....	181
Tvorba prototypu .....	138	Ohlédnutí (retrospektivy) .....	190
● Jdeme testovat .....	141	Hypotézy o uživateli/zákazníkovi ...	198
● <b>8 Realizace</b> .....	<b>148</b>	Hypotézy o problémech .....	199
Minimální verze produktu (MVP) .....	149	Hypotézy o řešení .....	200
Prioritizace .....	151	Nástroje ke stažení .....	201
Plán cesty v kapse .....	154	Odkazy .....	202
● Jak sehnat peníze na MVP? .....	158		
● Pitch Deck .....	163		
Jedna stránka stačí .....	164		
Vytvoření stopy .....	165		